



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

DU 1<sup>ER</sup> OCTOBRE 2020 AU  
30 SEPTEMBRE 2021



2021



L'Argentière-la-Bessée / Champcella / Freissinières  
Puy Saint Vincent / La Roche-de-Rame  
Saint-Martin-de-Queyrières / Vallouise-Pelvoux / Les Vigneaux

[www.paysdesecrins.com](http://www.paysdesecrins.com)



# RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT



Au cours de l'exercice 2019-2020, la fin de saison hivernale et l'été ont été sérieusement perturbés par la pandémie.

Pendant l'exercice 2020-2021, nous avons subi la non-ouverture des stations. Ce fut donc un exercice à nouveau bousculé avec des modifications notoires ne correspondant pas au prévisionnel envisagé.

Un certain nombre d'actions n'ayant pas été menées, en particulier au cours de l'hiver, et face aux incertitudes du contexte, nous avons adopté un comportement de prudence. En conséquence pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, l'Office a terminé cet exercice avec un résultat excédentaire. Même si un Office n'a pas vocation à dégager des résultats positifs, cette situation de pouvoir disposer de réserves est plus confortable. Grâce à celles-ci, nous pourrons honorer les objectifs définis et engagement pris qui exigent un budget supplémentaire dans l'immédiat.

Si cette pandémie a fortement réduit les différentes activités économiques et notamment dans le domaine touristique, elle a suscité de nouvelles approches de notre territoire :

> Les vacanciers tout de même venus l'hiver 2020-2021 mais privés de ski, ont découvert la montagne sous des aspects souvent méconnus pour eux. Le plus souvent, ils ont été heureux de percevoir tout ce que la montagne pouvait leur proposer.

> Dans le contexte contraint de la pandémie, la population urbaine (85% des français) aspirait plus que jamais à s'échapper pour respirer et disposer d'un peu plus de liberté. Notre territoire de montagne a, de ce fait, regagné de l'intérêt.

> La venue des étrangers a été certes interrompue, mais les Français qui, habituellement passaient des vacances hors de France, ont découvert des paysages et des richesses méconnues de leur propre pays.

> Enfin, cette pandémie a été une occasion de prêter davantage attention sur nos modes de vie et de consommation.

Davantage de personnes donnent une importance croissante sur les aspects d'éco-tourisme :

- Gestion des déchets
- Gestion des énergies
- Gestion des transports
- Attention portée sur les approvisionnements, leur source
- Ouverture sur une offre diversifiée d'activités
- ...





Nous observons un tournant dans l'appréciation de notre territoire. Il est donc important de bien prendre en compte ces évolutions, de prendre des dispositions salutaires pour y répondre le mieux possible et les faire valoir.

La démarche éco-tourisme engagée au niveau de la Communauté de Communes est indispensable et l'Office s'engage à suivre cet axe stratégique. Les démarches de classification de l'Office à la fois en catégorie 1 et en labellisation « Esprit Parc » illustrent notre mobilisation pour accueillir nos vacanciers avec un état d'esprit en adéquation avec notre territoire bien particulier.

Les sports de glisse ont largement participé au développement de notre vallée. Ceux-ci ont encore de beaux jours devant eux.

Ils doivent en conséquence être pleinement intégrés dans cette approche d'éco-tourisme avec un état d'esprit affirmé en concordance avec nos paysages magnifiques et très variés.

Je terminerai cette introduction en remerciant tout le personnel qui a répondu présent au cours de ces 2 années perturbées et qui travaillent aux adaptations nécessaires de l'accueil touristique de demain.

J'y associe tous les partenaires de l'Office (élus communautaires et des communes, socio-professionnels, associations et bénévoles).

Merci à tous.

**Jean-Marie JOURDAN**



*Rejoignez notre communauté !*

[www.paysdesecrins.com](http://www.paysdesecrins.com)

# SOMMAIRE

P. 05 // L'ACCUEIL DANS LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

P. 08 // LE SERVICE COMMUNICATION

P. 15 // LA CELLULE DÉVELOPPEMENT LOCAL

P. 15 // LE SERVICE COMMERCIAL

P. 17 // LE PÔLE ANIMATION

P. 19 // LA QUALITÉ ET LE CLASSEMENT DE MEUBLÉ

P. 19 // L'ADMINISTRATION ET LA COMPTABILITÉ

4

P. 21 // PROJETS 2021-2022

P. 23 // RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES



# 1 L'accueil dans les Bureaux d'Information Touristique

## ACCUEIL QUALITÉ

### Sophie ISNARD

Responsable Accueil / Qualité



## PERMANENTS



### Valérie BRONDY

Conseillère en séjour

Référente Pelvoux-Ailefroide



### Édith GILBERT

Conseillère en séjour

Référente Puy Saint Vincent 1400



### Ricarda AILLOUD

Conseillère en séjour

Référente L'Argentière-la-Bessée



### Caroline DURASSIER

Conseillère en séjour

Référente Puy Saint Vincent 1600



### Raphaël PERALDO

Conseiller en séjour

Référent Vallouise



## SAISONNERS

### Érika

Conseillère en séjour



### Myriam

Conseillère en séjour



### Émilie

Conseillère en séjour



### Judith

Conseillère en séjour



### Camille

Conseillère en séjour



### Hélène

Conseillère en séjour



### Juliette

Conseillère en séjour



Rejoignez notre communauté !

[www.paysdesecrins.com](http://www.paysdesecrins.com)



## LES NOUVEAUTÉS 2021

- ▼ Classement de l'OTC en 2<sup>ème</sup> catégorie par arrêté préfectoral, signe d'un engagement qualitatif de nos prestations dans les Bureaux d'Information Touristique
- ▼ Mise en valeur du territoire via des écrans vidéos dans les espaces accueil
- ▼ Accompagnement par les conseillers en séjour auprès des socio-professionnels pour favoriser la vente en ligne de leurs produits
- ▼ Des roll-up autour de la destination sont venus agrémenter les espaces d'accueil afin de communiquer sur les différentes saisons.



6

### Les +

- Les domaines nordiques et sentiers raquettes balisés très fréquentés
- La nouvelle carte de randonnée et la carte touristique ont été particulièrement appréciées
- La vente des tee-shirts aux couleurs du Pays des Ecrins
- Le bon fonctionnement des réservations en ligne sur Addock
- Les animations proposées par l'Office de Tourisme : festivités de Noël et du nouvel An, barbecues festifs, champêtres, forêt lumineuse, courses d'orientation... ont satisfait la clientèle

### Les -

- Le manque de navettes
- Le balisage et la signalétique à améliorer sur certains secteurs
- Le pass sanitaire en milieu de saison, difficile à gérer
- Des activités et des animations très vite complètes à cause de la limitation de place (règles sanitaires)



>> Globalement, durant la saison d'hiver 2020-2021, le Pays des Ecrins a bénéficié d'une fréquentation supérieure à la moyenne départementale, en se distinguant par la diversité des activités et animations proposées. Pour autant, la chute de fréquentation par rapport à une année classique est significative.

Entre décembre 2020 et février 2021, le nombre de nuitées est **divisé presque de moitié par rapport à N-1** : -47% en décembre, -56% en janvier et -54% en février.

Du côté des excursions, il en est de même, l'Office de Tourisme enregistre une baisse des sorties de **61% en décembre, 58% en janvier et 42% en février.**

Cet été, la fréquentation des Bureaux d'Information Touristique était en légère augmentation :

- Les Bureaux d'Information Touristique ont enregistré un nombre de passages (**+7%**) et d'appels (**+16%** sur juillet-août) en hausse.
- Si la majorité des vacanciers étaient français et venaient de la région Sud (28%), il faut noter que 12% de la clientèle était étrangère (dont 38% de néerlandais, 10% Anglais, 12% Allemands, 19% de Belges).

En complément de l'accueil, les conseillers en séjour remplissent d'autres missions plus spécifiques :



## TAXE DE SÉJOUR

Le montant de la taxe de séjour 2021 est en baisse par rapport aux années précédentes, s'expliquant par la fermeture des stations de ski l'hiver 2020-2021.

On constate une très nette baisse pour la période de janvier à mars 2021.

Cependant, le nombre de nuitées a augmenté sur le territoire durant l'été 2021. Le versement des opérateurs numériques a également augmenté sur cette période.



## LA POSTE

Le Bureau d'Information Touristique de Puy Saint Vincent 1400 a assuré le suivi de La Poste du lundi au vendredi, durant toute la saison, l'hiver et l'été..

*Rejoignez notre communauté !*

[www.paysdesecrins.com](http://www.paysdesecrins.com)



## Blandine REYNAUD

### RÉSEAUX SOCIAUX



 **22 227** abonnés (soit **+ 3 180** par rapport à 2020)

 **47 568** fans (soit **+ 4 232** par rapport à 2020)

 **2 073** followers (soit **+ 331** par rapport à 2020)

 **1** chaîne

Les chiffres clés de l'exercice :

- **141** publications Facebook (**49** sponsorisées)

- **114** posts Instagram

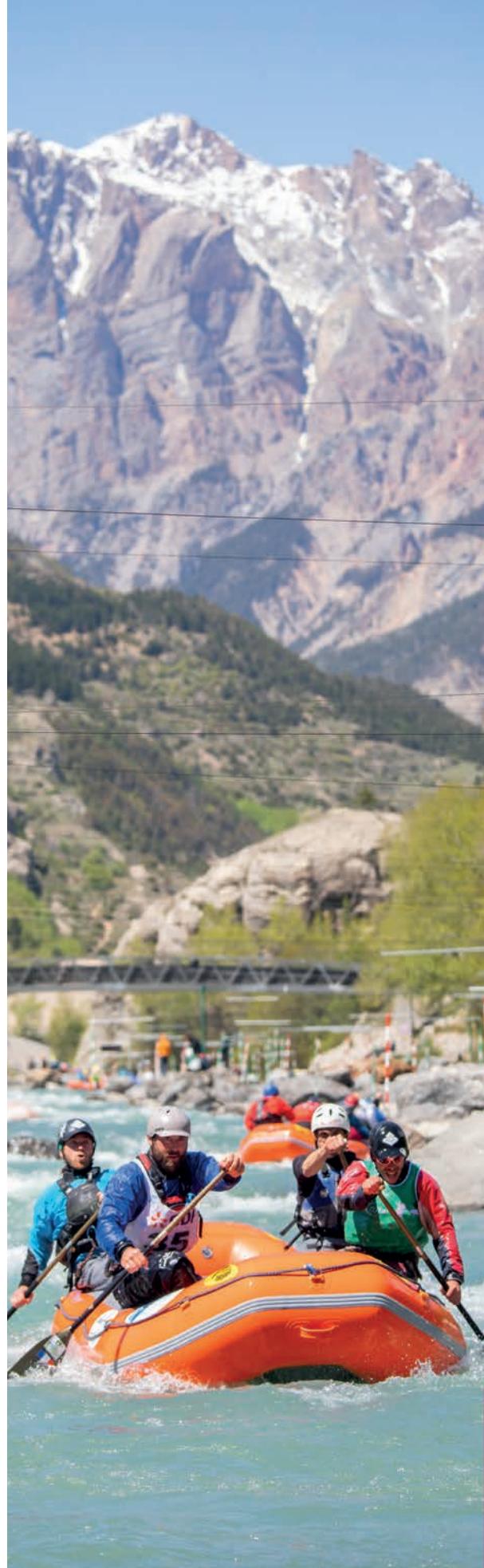
- **141** tweets

En 2021, nos internautes ont été plus friands de contenus pris **en instantané** et plus accessibles que par rapport à d'autres années. Ils ont besoin de **contenus authentiques** qui ne survendent pas le territoire, mais qui le **présentent tel qu'il est**.

L'Office de Tourisme a repris début mai, **la gestion de la page Facebook « Station de Trail du Pays des Ecrins »**, en plus de la gestion du groupe « Animations du Pays des Ecrins ».

Cet été, nous avons **accueilli un couple d'influenceurs**, « **Trip In Wild** », qui est venu passer 4 jours sur le territoire, à la découverte de nos somptueux paysages et des diverses activités proposées. Suite à leur venue, des photos qualitatives nous ont été envoyées, des publications ont été réalisées sur leurs différents réseaux sociaux et deux articles ont été publiés sur leur blog.

L'hiver, 2 **aventuriers de Koh-Lanta** ont également été suivis sur une journée à Puy Saint Vincent. Les images réalisées ont été relayées sur les réseaux de l'OTC.



## Les publications « coup de coeur »

**Top 3** des publications vidéos sur Facebook :

1) Alpinisme au Pays des Ecrins ©Boris Doye  
**27 558** vues

2) Marche sur le Glacier Blanc ©Boris Doye  
**20 522** vues

3) Dormillouse, seul village habité au coeur du Parc national des Ecrins ©Boris Doye  
**19 147** vues



 **6 000** « J'aime »

L'Office de Tourisme axe sa communication dans une dimension storytelling en racontant les histoires des acteurs de notre territoire. Encore une fois, le **storytelling** a été la base de toutes nos productions vidéo pour cet exercice. Montrer **l'authenticité** de notre territoire et de ses habitants, mettre en avant les **éléments différenciants** de nos prestataires, donner envie aux internautes d'en découvrir davantage en posant un pied dans le Pays des Ecrins.

Résultat, nos internautes ont beaucoup adhéré à ces vidéos qui comptabilisent de nombreuses **interactions**.

Une dizaine de **vidéos storytelling** ont été **produites en interne**.



 **3 000** « J'aime »

*Rejoignez notre communauté !*

[www.paysdesecrins.com](http://www.paysdesecrins.com)



**Juliette BISIAUX** en congé maternité à partir du mois de juin, remplacée par **Kenza MEZREB**

**SITE WEB**



Un **important travail d'amélioration du contenu du site** a été mené en début d'exercice par **l'optimisation rédactionnelle** de pages clefs du site en terme de recherches tapées sur Google.

**+ de 320 000** utilisateurs sur le site pour un total de **+ de 2 000 000** pages vues.

Pages les plus vues sont :

- Puy Saint Vincent
- Page d'accueil
- Webcams
- Les 10 plus belles randonnées à faire au Pays des Écrins

10

Les **nouveautés** du site internet :

- Nos 8 villages sont mieux mis en avant sur le bandeau du site internet, à côté de nos stations
- La page transport a subi une refonte, de façon à être plus lisible
- Notre nouveau logo a été ajouté au site internet
- Crédit d'un critère « Ils s'engagent » dans le but de valoriser nos adhérents qui mettent en place des actions durables pour l'environnement

Le site internet a été **traduit en allemand**.

Des actions de communication ciblées seront donc prochainement mises en place, cette clientèle venant essentiellement sur les ailes de saison.

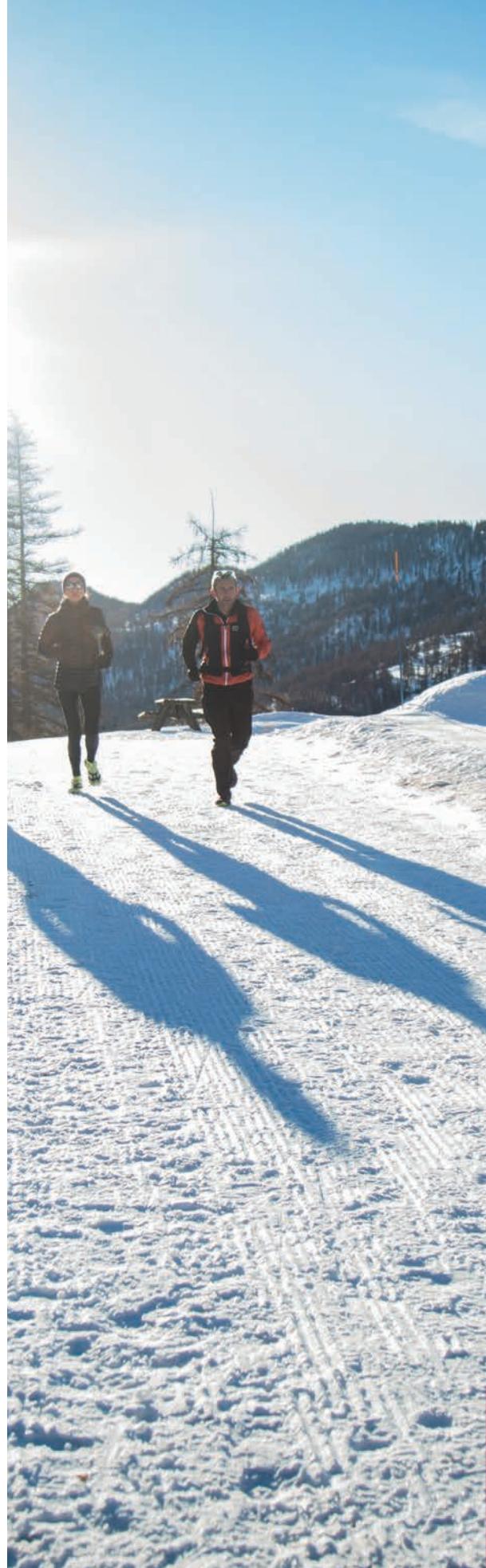
**La place de marché** (réservation en ligne)

- Environ **4000** personnes se sont rendues sur la place de marché entre mai et août (statistiques Google Analytics).

De nombreuses activités ont été réservables en ligne sur notre site internet :

- **+ de 100** activités (animation, prestataire, bien-être) grâce à la mise à disposition de Addock, un outil de gestion de planning et de commercialisation digital, permettant aux prestataires d'activités de commercialiser leurs offres en ligne.

- Cet été, **850** réservations ont été effectuées pour les animations de l'OTC dont 545 en ligne.



## CAMPAGNES DE WEBMARKETING

- 1 séjour packagé a été créé : le **Tour du Pays des Écrins en 3 jours**, 9 socio-professionnels partenaires (2 transporteurs de bagages, 1 restaurant, 6 hébergeurs), les premières ventes tests ont été réalisées en fin d'été.



## GÉOTREK

[RANDO.PAYSDESECRINS.COM](http://RANDO.PAYSDESECRINS.COM)

Depuis fin août, Outdooractive (application dédiée aux activités de plein air et à la randonnée qui propose des milliers d'itinéraires dans le monde entier) fait apparaître nos points d'intérêt APIDAE.

À l'heure actuelle, les objets qui remontent sont les itinéraires, les hébergements, la restauration, le patrimoine culturel et naturel. Une version 2 de cette passerelle sera lancée en 2022, et fera remonter les séjours packagés, les activités, commerces et services.

Aujourd'hui, les parcours enregistrés sur Géotrek remontent sur Outdooractive.

L'enjeu est aujourd'hui qu'il y ait 1 flux avec les données du Parc national des Écrins et 1 flux complémentaire avec les seules randonnées du Pays des Écrins.

Le portail du Pays des Écrins est composé de 110 itinéraires, dont 85 sont créés par le Pays des Écrins, et 25 sont issus du Parc.

Par ailleurs, le site rando.paysdesecrins.com connaîtra plusieurs évolutions d'ici l'été 2022.

Il intègrera notamment les activités verticales (via ferrata, escalade, canyoning) ainsi que l'eau vive.

Dans la logique de **nos actions par filière**, l'été, nous avons communiqué auprès des communautés :

- de **parapentistes** (à travers le magazine spécialisé Rock the Outdoor paragliding)

- de **grimpeurs** (sur le site grimper.com avec un article sponsorisé « Cet été, grimpez au Pays des Écrins » qui a enregistré 5054 pages vues pour un temps moyen passé sur la publication de 2'59 et un post Facebook qui a touché 13.786 personnes)

- de **VTTistes** (26in.fr et velovert.com à travers des bannières et articles)

- de **randonneurs et traileurs**

(50.073 impressions pour 7727 clics et un taux CTR de 15,43%) sur [camptocamp.org](http://camptocamp.org), [outdooractive.com](http://outdooractive.com), [ledauphinelibere.com](http://ledauphinelibere.com).

11

L'hiver, le **#vivelessportsdivers** a largement été diffusé pour inciter les clients à venir découvrir les joies de la montagne dans les Écrins. Plusieurs campagnes ont été menées afin de palier la **non-ouverture des remontées mécaniques** notamment, sur les sites [skipass.fr](http://skipass.fr), [skiinfo.fr](http://skiinfo.fr), [montagnes-magazine.com](http://montagnes-magazine.com) et [ledauphinelibere.fr](http://ledauphinelibere.fr), sur l'ensemble de la saison. 3 campagnes web ont également été mises en place en partenariat avec l'ADDET autour de la **mise en avant de nos grands espaces et de la multitude d'activités à pratiquer l'hiver** : via [laprovence.com](http://laprovence.com), [20minutes.fr](http://20minutes.fr) et une landing page spéciale hiver sur le site [hautest-alpes.net](http://hautest-alpes.net)

De la communication web locale a également été réalisée pour faire la promotion de nos animations phares (forêt lumineuse, ventrigliss, barbecues festifs champêtres...) sur le site web du Petit Oiseau (55.000 visiteurs uniques et 133.000 pages vues - en semaine 29, la forêt lumineuse a engrangé 3 333 clics sur la newsletter et 1 732 vues, 144 clics, 12 partages sur Facebook).

Rejoignez notre communauté !

[www.paysdesecrins.com](http://www.paysdesecrins.com)





## COMMUNICATION OFF LINE

L'OTC a communiqué sur les temps forts, principalement à travers les antennes des radios locales :

- **Radio Imagine** : des spots dédiés aux festivals de contes, du livre, de jazz de Puy Saint Vincent, Autour de Brassens, aux sports d'hiver, aux activités nordiques, à l'ouverture des domaines nordiques,... ont rythmé l'antenne de la radio « Made in Hautes-Alpes ».

- **RAM 05** : des interviews plateau diffusées en direct avec un membre de l'équipe de l'OTC et un organisateur d'événement/ représentant d'un site touristique, étaient organisées tous les jeudis de l'été, de 09h00 à 09h30.

Florian VIGNE et le BFK, Elsa GIRAUD et les Journées du Patrimoine, Fabrice MAUREL et le Trail Le Sourire d'Aurore, entre autres, ont été invités. L'hiver, chaque manifestation était présentée ponctuellement et les hauteurs de neige et animations étaient diffusées tous les jours de la saison, sur les ondes de la RAM.

- **Alpes 1** : des spots consacrés aux grands événements (Tout à Blocs, les Cols réservés (x 2), Ice Climbing Écrins, animations des vacances de février, Musiques en Écrins...) ont été diffusés à l'antenne.

Les festivités ont également été valorisées à travers des demi-pages dans les **guides de l'été et de l'hiver du Dauphiné Libéré**.

Une page de **publi-rédactionnel consacrée à « L'expérience de la nature dans les Écrins »** et plus particulièrement, aux stations de Puy Saint Vincent et Pelvoux-Valloire, a permis de valoriser la destination dans le **Best of de l'hiver du Dauphiné Libéré**.

## NOUVEAUTÉS !

▼ Une campagne publicitaire de 13 jours, en préroll, sur les podcasts des émissions Popopop, Par Jupiter et La Tête au carré de **France Inter** sur les secteurs Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte-d'Azur a été menée pour lancer la saison

▼ Une campagne d'affichage extérieur en **4 x 3** (annuelle : un visuel hiver et un été) a été déployée sur le **secteur d'Aix-en-Provence** (entrée de l'autoroute).



## PRESSE

Cet hiver, le Pays des Écrins a accueilli une journaliste de **VSD** afin de lui faire découvrir la diversité des activités sur le secteur et **Libération** pour un papier consacré au ski de randonnée, à paraître en 2022.

L'OTC a également organisé les tournages de **TF1** pour un sujet autour de la station de Puy Saint Vincent et de France 3 qui a préparé deux reportages autour des Écrins en famille, où le domaine de nordique de La Vallouise et les balades spectacles organisées par l'OT étaient mis en valeur.

Cet été, un voyage de presse autour du thème « **Le Pays des Écrins, une destination nature & éco-responsable** » a été programmé.

Deux journalistes de La Voix du Nord et National Geographic Traveler ont été invités. Le Pays des Écrins a également accueilli **l'opération Villages d'Alpinisme**, pilotée par l'Agence de Développement Économique et Touristique des Hautes-Alpes, dans le cadre d'une journée consacrée au « **milieu naturel fragile** » (initiation à l'escalade à Ailefroide et randonnée vers le Glacier blanc).

**RFI, GEO, Le Point et l'Est Républicain** faisaient partie des médias mobilisés autour de cette action. Enfin, la destination Pays des Écrins a fait l'objet du **tournage d'une émission, Kampeert**, du 30 juillet au 1<sup>er</sup> août, qui sera diffusée courant 2022, aux Pays-Bas, **sur RTL4**.

**639** retombées presse ont été enregistrées entre le 1<sup>er</sup> octobre 2020 et le 30 septembre 2021 dont **27 TV** et **107** articles en national. Parmi les plus notables : la cascade de glace de Pelvoux parmi les « 6 activités d'hiver sans remontées mécaniques » dans les Échos Week-end, la sylvothérapie à Puy Saint Vincent et le séjour « À pas de Loup » présentés dans le dossier tourisme du Parisien week-end, un **reportage de 38 pages** consacré au « Mythe d'Ailefroide » dans le magazine **Grimper**, un sujet dédié à **Dormillouse « un écrin dans les Écrins » dans le hors-série de Géo** (reportage « prendre de la hauteur week-ends ») ou encore un article autour « d'un automne sportif au Pays des Écrins », paru dans Van Magazine (sujet « Profitez de l'été indien »).

## ÉDITIONS

L'ensemble des documents édités par l'OTC ont été renouvelés cette année : brochures été et hiver, plans VTT, nordiques, carte des producteurs et artisans locaux, programmes des animations, notamment, disponibles en version numérique sur le site web de l'OTC et au format papier.



## NOUVEAUTÉS !

- ▼ Un **nouveau logo et une nouvelle charte graphique** pour le Pays des Écrins
- ▼ Une **carte de randonnée plus détaillée** répertoriant les itinéraires incontournables du territoire, tirés du site : [www.rando.paysdesecrins.com](http://www.rando.paysdesecrins.com), vendue 5€ dans les Bureaux d'Information Touristique
- ▼ Une **carte touristique** présentant l'offre du territoire distribuée gratuitement
- ▼ Le programme des animations en version 100% numérique tout au long de l'hiver

13

## PARTENARIAT SPORTIF

L'OTC a poursuivi sa collaboration avec **Martin KERN**, passionné d'ultra trail running et de montagne, en général, et a débuté un partenariat avec **Charlotte BANKES**, championne du monde de snowboarcross, **Richardson VIANO**, skieur alpin (Slalom, Slalom géant, Super-G) et **Jordan SARROU**, champion du monde VTT, qui sont de véritables ambassadeurs du Pays des Écrins.

Rejoignez notre communauté !

## Cynthia REZGUI

### VIDÉO

La commande générale visait à produire plusieurs films se démarquant mais surtout soulignant le caractère intrinsèque du territoire et ses valeurs (le vrai, l'authentique, l'humain), loin des images « standard » de promotion touristique. C'est Boris DOYE qui a été retenu pour y répondre. Il a produit plusieurs films, de qualité, axés sur les micro-aventures et les expériences à vivre autour des thèmes suivants : nuit au refuge des Bans en famille, observation des chamois dans le vallon du Sélé, Dormillouse, le ski de randonnée, les activités nordiques, la cascade de glace,... afin d'alimenter le site web et les réseaux sociaux du Pays des Écrins.



14

### PHOTOGRAPHIE

Tout au long de cet exercice, l'OTC a collaboré avec 3 photographes à l'année : Thibaut BLAIS pour les paysages et la haute montagne, Marie LACHAUD pour les ambiances, les événements et animations, le patrimoine, entre autres, et Rogier VAN RIJN pour les activités de pleine nature, principalement.

Le lac Fangeas, Dormillouse, le Belvédère des 3 refuges, la fête du vélo, le Grand Trail des Écrins, la luge d'été de Puy Saint Vincent, la chapelle Saint-Vincent, le ski joëring, le trail et les raquettes sur neige, entre autres, font partie des activités et sites incontournables captés cette année.





## 3 La cellule développement local

**Juliette BISIAUX** en congé maternité à partir du mois de juin, remplacée par **Kenza MEZREB**

### OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Sans surprise, la saison d'hiver 2020-2021 a été marquée par une **baisse significative de 45%** du nombre de nuitées touristiques selon les chiffres communiqués par Orange. **91% de la clientèle était française** et 9% étrangère (principalement italienne).

L'OTC n'a pas renouvelé son partenariat avec l'agence G2A/Flux vision qui fournissait jusqu'à présent les chiffres de fréquentation du territoire, chaque saison.

Cet été, un questionnaire a été adressé à l'ensemble des socio-professionnels en guise d'Observatoire de l'Activité Touristique :

- **70%** des sondés (hébergeurs) évaluent l'été 2021 comme étant meilleur que l'été 2020.
- La plupart des hébergeurs ont vu leur chiffre d'affaire augmenter entre 10 et 20% comparativement à l'été 2020.
- Pour **60%** des sondés (prestataires d'activités), l'été 2021 a été meilleur que l'été 2019 (n-2), pour 10% des sondés il a été moins bon, et pour 30% du panel l'été 2021 fut à peu près similaire à l'été 2019.

### Juliette BISIAUX & Raphaël PERALDO

### ADHÉSIONS & PACKS 2021



Cette année, nous avons compté :

**277** adhérents (+9%, 253 n-1) et **301** packs (+8%, 269 n-1) à l'association « Office de Tourisme Communautaire du Pays des Écrins ».

Cette augmentation de 9% de nos adhésions nous conforte dans notre politique de développement touristique ajustée au plus près des préoccupations de nos socio-professionnels.

Nous remercions tous nos partenaires pour leur mobilisation aux côtés de l'OT.

En début de chaque saison, une réunion de lancement de saison « **Les Openings** » a été organisée au camping de l'Isle de Prelles, à Saint-Martin-de-Queyrières, l'été et en visio, l'hiver. Ce fut des moments privilégiés de rencontres et d'échanges fructueux en démarrage de saison.

Une **réunion d'échange participative autour de la stratégie marketing** du Pays des Écrins a été organisée virtuellement par l'OTC.

Chaque quinzaine (ou semaine, en saison), nous avons envoyé une **newsletter à l'ensemble de nos adhérents** qui reprend les points clés, essentiels, pour tous les acteurs locaux du tourisme.

**2 groupes Facebook** sont également animés pour vous faire part d'informations importantes et vous permettre de communiquer entre vous : « **Hébergeurs du Pays des Écrins** » et « **Prestataires d'activités du Pays des Écrins** ».



### Le service commercial



15

### Maxence GIRAUD & Juliette BISIAUX

- **65** hébergements remontent sur la place de marché et sont réservables en ligne sur notre site web : [www.paysdesecrins.com](http://www.paysdesecrins.com)

- **22** meublés de tourisme ont été formés individuellement

- Des passerelles ont été créées pour permettre aux hébergeurs ayant déjà un système de réservation en ligne d'être aussi réservables sur le site de l'OTC. C'est le cas de Vallouise Immobilier, de Cimes et Neige, du Chalet Hôtel d'Ailefroide, du camping de l'Isle de Prelles,...

- La place de marché a généré **32.000€** de CA environ, entre mai et septembre.

Sur ce chiffre, 25.400€ ont été enregistrés sur le site de l'OTC.

- Plusieurs actions de communication sur les réseaux sociaux ont été menées sur nos pages Facebook afin de booster la vente d'activités sur la Place de marché.

*Rejoignez notre communauté !*

[www.paysdesecrins.com](http://www.paysdesecrins.com)



**Juliette BISIAUX** en congé maternité,  
remplacée par **Kenza MEZREB**

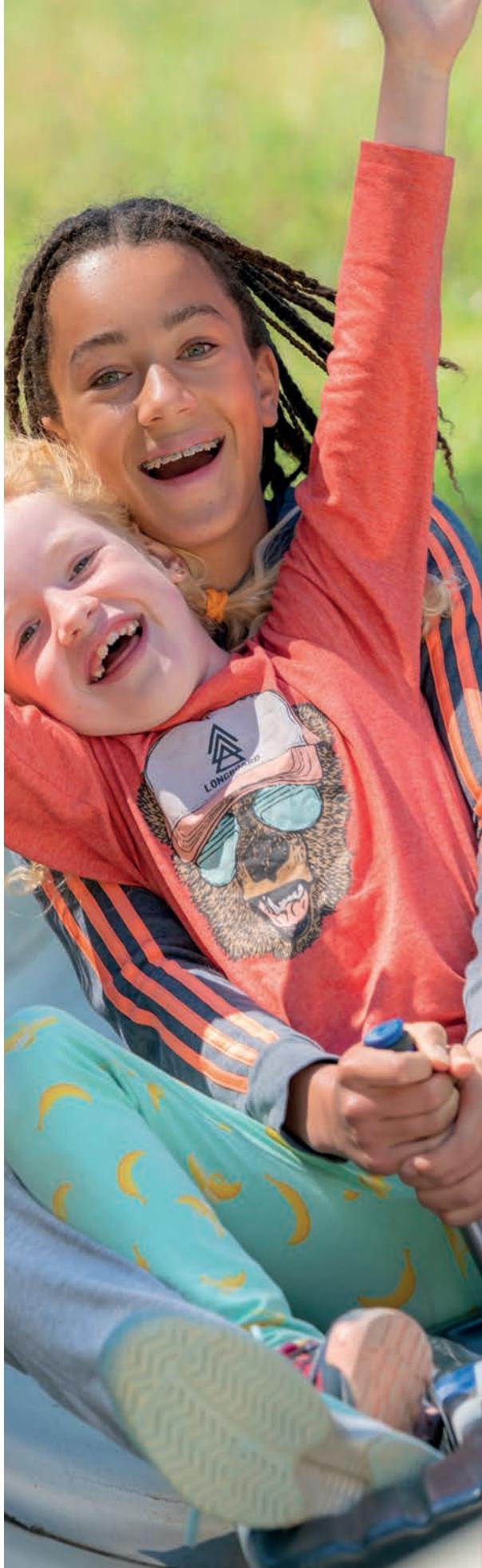
## **GRC** (Gestion Relation Client)

Dans la continuité de l'année précédente, nous avons continué à enrichir notre base de données clients via **l'organisation d'un jeu concours, à chaque saison**, avec les partenaires de l'OT. Nous récoltons également des adresses e-mails qualifiées lors des animations organisées par l'OT, toujours dans l'optique de fidéliser notre clientèle.

Grâce à ce travail de récoltes d'e-mails, nous avons pu commencer à envoyer des **newsletters thématiques ciblées** à nos clients en valorisant les filières suivantes : Parapente, Itinérance et Patrimoine, Bien-être, Animations / événements, activités nordiques et ski.



Un gros travail de fond a également été réalisé pour enrichir notre base de données B to B pour le tourisme scolaire, scientifique et pour les clubs sportifs. Des newsletters spécifiques ont ainsi été réalisées et seront prochainement envoyées aux universités, clubs et aux scolaires. Ces actions ont notamment pour objectif d'élargir nos ailes de saison.



## 5 Le pôle animations

### Organigramme



**Noémie VITALLY**

Responsable des animations



**Élodie SILVESTRE**

Coordinatrice des animations

#### Saisonniers

**Anahî**

Animatrice

**Mélanie**

Animatrice

**Émeric**

Animateur

**Émilie**

Animatrice

4 programmes des animations particulièrement denses ont été édités cet été et 7 ont été produits en version numérique durant l'hiver 2020-2021. Ils étaient complétés par des affiches récapitulatives des animations proposées dans les Bureaux d'Information Touristique.

### NOUVEAUTÉS !

▼ Les **barbecues champêtres festifs**, les ateliers participatifs de **sculpture sur paille**, la **journée glaciaire** (découverte de l'**alpinisme** à Allefroide) et le **ventrigliss**, un toboggan géant de 130 m de long, ouvert au public, tous les lundis et vendredis après-midi (acquis par Puy Saint Vincent et co-géré par l'OTC et la SAEM Les Écrins), l'été

▼ Le **ski joëring** proposé 2 fois par semaine sur Vallouise-Pelvoux, l'**Escape game avalanche** sur les 2 stations, les **sculptures sur neige géantes** sur le front de neige de Pelvoux et de Puy Saint Vincent 1600 et les **ateliers de sculptures sur glace**, l'hiver

### Les +

- La **quantité, la diversité et la qualité de la programmation**, adaptée à la clientèle des différents sites

- Un **partenariat renforcé avec la Maison du Parc national des Écrins** (jeu de piste Sherlock in Vallouise, une soirée ciné, la journée glaciaire, une soirée astro)

- Le succès de l'été : la **forêt lumineuse interactive** a plongé chaque soir près de 200 visiteurs dans une dimension féérique des plus magiques. Des spectacles lumineux ponctuaient cette balade originale chaque jeudi de l'été. Une **expérience unique** !

- Une équipe motivée, dynamique, investie

### Les -

- La situation sanitaire (limitation du nombre de participants, pass sanitaire obligatoire, déclarations de manifestations aux mairies, port du masque imposé sur certaines animations)

- Le manque d'animations visuelles / station dû aux contraintes préfectorales, l'hiver

### Perspectives pour 2022

- La programmation : un spectacle sur la façade à Puy Saint Vincent 1600, une arrivée du père Noël en tyrolienne ? Continuer sur des animations mêlant culture et nature.

- Améliorer la communication autour des animations sur les réseaux communautaires

- Créer un partenariat avec les hébergeurs et restaurateurs pour l'accueil des artistes

- Développer davantage de temps forts

- Cibler davantage le public ados à Puy Saint Vincent



Rejoignez notre communauté !

[www.paysdesecrins.com](http://www.paysdesecrins.com)



## ACCOMPAGNEMENT DES ÉVÉNEMENTS

Malheureusement, la majorité des manifestations ont dû être reportées (Championnats de France de canoë-kayak, Tout à Blocs, Ice Climbing Écrins) voire annulées (Grand Trail des Écrins, festival Les Envoyageurs, Fête de Vallouise, Igloo Pelvoo, Festi'Nordic) à cause de la crise sanitaire. Plusieurs d'entre elles, ont, heureusement, pu se maintenir, plus ou moins, dans leur forme habituelle (festival Musiques en Écrins, festival du livre).

Comme chaque année, l'OT a soutenu les organisateurs d'événements à travers :

- La communication (spots radio, articles de blog, réseaux sociaux, newsletters, annonces sur le site web, programmes des animations, brochure, relais presse, photos, production vidéos...)
- La mise à disposition du matériel de l'OTC (banderole, oriflamme, tente, système son,...)
- La mise à disposition du personnel de l'OTC, ponctuellement
- La billetterie dans les Bureaux d'Information Touristique du Pays des Écrins



**Ricarda AILLOUD**

## LES COULISSES DES ÉCRINS

Cette année, 10 socio-professionnels ont participé à l'opération.

L'organisation a été rendue difficile par le contexte Covid du printemps : personne n'osait s'engager car la visibilité était faible suite à une saison hivernale totalement inédite. Les rencontres se sont déroulées sur les communes suivantes : L'Argentière-la-Bessée, Freissinières, Puy Saint Vincent, Vallouise-Pelvoux. Cette année, trois nouveaux prestataires ont rejoint le projet : Thomas COLLET coutellier, la ferme d'Élisa et la brasserie « Le Monde d'après ».

Au total, 26 rendez-vous ont été programmés et environ 135 personnes accueillies.



## 6 La qualité et le classement de meublés

**Sophie ISNARD &  
Valérie BRONDY**



### CLASSEMENT DE MEUBLÉS

L'OTC accompagne les propriétaires de meublés de tourisme dans l'amélioration ou le repositionnement de leurs hébergements.

Le classement constitue un outil essentiel de cet accompagnement. En effet, en s'inscrivant dans une démarche de classement, le prestataire peut ainsi répondre aux nouvelles attentes des clients et mieux valoriser son offre dans un environnement très concurrentiel.

Les avantages du classement :

- Je bénéficie d'un abattement fiscal intéressant (71% sur les revenus micro-BIC)
- Je peux m'affilier à l'ANCV (Association Nationale des Chèques-Vacances), à condition de disposer d'un n° de SIRET, me permettant ainsi d'élargir ma clientèle
- J'apporte une garantie de qualité à mes vacanciers

Le classement en étoiles étant l'un des principaux critères de choix du vacancier, il est assuré de passer un séjour dans une location qui est contrôlée régulièrement.

Le classement d'un meublé de tourisme est valable 5 ans.

**Sophie Isnard**

### DÉMARCHE QUALITÉ

L'OTC continue à travailler sur la démarche Qualité à partir du référentiel national.

Elle concerne l'ensemble des services de la structure: promotion/communication, stratégie d'accueil, commercialisation, organisation d'événements/animations...

L'équipe est à pied d'oeuvre afin de répondre au mieux à ce cahier des charges et d'obtenir le classement en catégorie 1.

## 7 L'administration et la comptabilité



19

**Halima BOUDJAHFA**

Tout au long de l'exercice, ce service transversal a assuré le secrétariat, le suivi des dossiers administratifs, de la comptabilité, du budget et des ressources humaines.

Parmi les chantiers marquants :

- L'accompagnement juridique et la demande de subvention autour de la commercialisation
- La mise en place d'un partenariat de visibilité avec Citroën pour convertir progressivement la flotte de véhicules diesel de l'OTC en véhicules électriques propres
- La gestion complexe des ressources humaines en cette période de crise sanitaire : organisation du télétravail et la mise en place du chômage partiel pour le service accueil
- Le déploiement du protocole sanitaire sur l'ensemble de la structure
- Le suivi des demandes de subventions régionales
- La clôture du budget au 30/09/21

*Rejoignez notre communauté !*

## Bettina MATIAS, Directrice



## PROJETS 2021-2022

Malgré l'incertitude ambiante, notre équipe se projette malgré tout positivement pour cette nouvelle année touristique et envisage le développement des projets suivants :

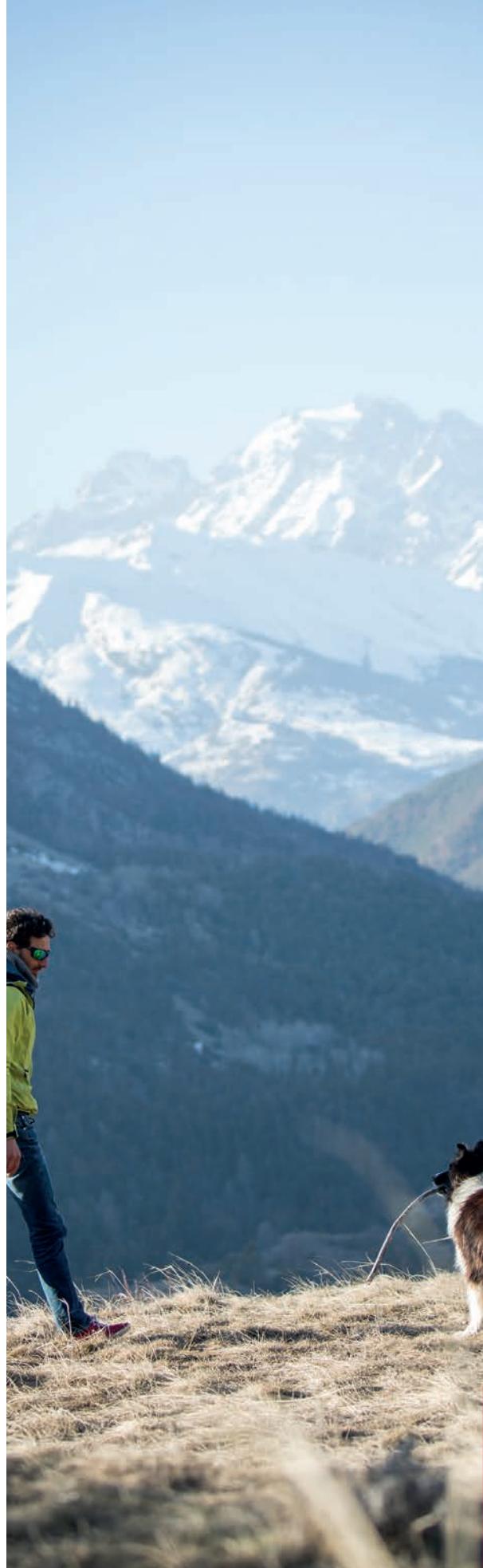
### DÉVELOPPEMENT DE LA COMMERCIALISATION DIGITALE DU TERRITOIRE

Après la définition de la stratégie commerciale actée par le Conseil d'Administration en 2020, nous poursuivrons les objectifs suivants :

- Continuer à déployer la **place de marché, la commercialisation digitale** du territoire : former les socio-professionnels vers une commercialisation autonome de leur prestation par la mise à disposition d'un outil de commercialisation **en ligne gratuit et déploiement de la réservation en ligne** sur le site [www.paysdesecrins.com](http://www.paysdesecrins.com)
- 20
  - Création d'un service commercial pour coordonner cette place de marché, **vendre des produits tout-compris**, accompagner la **commercialisation de l'itinérance**, vendre la destination par des intermédiaires on et off-line
  - Démarcher des groupes, pour **dynamiser les ailes de saison**, plus particulièrement les groupes scolaires, scientifiques, et clubs sportifs
  - **Développer l'itinérance** à pied ou à VTT **en partenariat avec le Parc national des Écrins**
  - Réflexion autour d'un **tourisme durable et du don participatif** à une association de développement durable lors du paiement des réservations en ligne par le client

### MISE EN OEUVRE DU PLAN D'ACTION ISSU DE LA STRATÉGIE MARKETING DU TERRITOIRE

- Déclinaison de la **nouvelle identité visuelle et graphique & actualisation du logo** de notre destination touristique « Pays des Écrins »
- Déclinaison du plan opérationnel concomitant : **communication et commercialisation ciblée par filière**
- **Accroître l'image patrimoniale** de la destination :



- \* valorisation de l'**histoire de l'alpinisme**
- \* rendre la découverte du patrimoine attractive via **la réalité augmentée, avec des vidéos ludiques et des visites théâtralisées**

## QUALITÉ ET CLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME

- Travail sur la démarche qualité : Après l'obtention du classement en 2<sup>ème</sup> catégorie, l'OTC ambitionne d'obtenir le **classement en première catégorie avec la mise en oeuvre d'une démarche qualité**.

## ANIMATIONS

- Créer des partenariats pour **animer les restaurants partenaires** de l'OTC sur les ailes de saison
- Continuer à **créer des temps forts identitaires alliant nature et culture**, surprendre les vacanciers avec une **programmation qualitative** qui commence à refléter une dynamique d'animation désormais reconnue en Pays des Écrins.
- Élargissement du **concept original de forêt lumineuse sonore en version hivernale**
- Adopter une **dimension durable dans les animations** proposées (vaisselle biodégradable, écocup...)

## COMMUNICATION-PROMOTION

- **Conduite de drone par le personnel** de l'OT pour valoriser notre destination à travers des images aériennes qualitatives
- **Campagnes de communication visuelles offensives** sur les réseaux sociaux, le web et sur Google Adwords
- **Affichage 4X3 pour une visibilité annuelle** de notre destination à Aix-en-Provence
- **Diversification des productions** photographiques et vidéos en storytelling
- Développement de l'outil Géotrek à **d'autres activités outdoor, traduire son contenu**
- **Valoriser les produits locaux**, de manière plus fine à travers des supports de communication dédiés. À terme, réfléchir à une **labellisation locale « Fabriqué au Pays des Écrins »**
- **Refonte du site web**, actuel en s'adaptant à l'actualité numérique

## DÉVELOPPEMENT LOCAL ET ACCOMPAGNEMENT DES SOCIO-PROFESSIONNELS

- Augmenter les adhésions des socio-professionnels à l'OTC via la **production de vidéos promotionnelles personnalisées** sponsorisées sur les réseaux sociaux en fonction de cibles choisies
- Proposer de **nouvelles formations** pour permettre à l'ensemble des professionnels du tourisme d'avoir une meilleure performance digitale, en partenariat avec la Communauté des Communes
- **Éductours réguliers avec le personnel de l'OTC** à la rencontre des socio-pros, sur le terrain

## ACCUEIL

- Installation de **totems sur la Nationale pour marquer les entrées et sorties** du Pays des Écrins
- **Améliorer l'affichage** et la mise en valeur des infos dans nos BIT, équipement d'écrans promotionnels pour **diffuser nos vidéos qualitatives**
- Déploiement de la **boutique de l'OTC** : vente de T-shirts, bonnets, casquettes,... produits dérivés aux couleurs de la destination
- **Réfection des BIT de l'Argentière-la-Bessée et de Puy Saint Vincent 1600** pour améliorer la qualité d'accueil et l'accueil des personnes à mobilité réduite

21

## DÉVELOPPEMENT D'UNE POLITIQUE TOURISTIQUE ÉCO RESPONSABLE EXEMPLAIRE

- **Démarche innovante de labellisation de l'OTC par la marque Esprit Parc** en partenariat avec le Parc national des Écrins
- Valoriser l'offre éco-touristique du territoire, mise en oeuvre d'une **charte durable partagée** avec les socio-professionnels
- Accompagner les socio-pros dans la **rénovation énergétique des bâtiments**
- Élargir **l'expérimentation des bio-déchets** de Puy Saint Vincent aux autres communes
- Soutenir **les initiatives durables locales avec des dons** via la plateforme de commercialisation de l'OTC

Rejoignez notre communauté !



# #À VOTRE SERVICE!

Conseil & Accueil - Billetterie - Régie Intercommunale de la Taxe de Séjour  
Classement des meublés - Éditions - Partenariats - Communication - Presse  
Coordination des socio-professionnels - Observatoire du Tourisme - Animation  
Formations - Salons - Photographies - Vidéos - Web & Réseaux sociaux - Commercialisation

Bettina MATIAS - Directrice  
[bettina.matias@paysdesecrins.com](mailto:bettina.matias@paysdesecrins.com) / 06 37 11 17 05

Caroline DURASSIER - Taxe de séjour  
[taxedesejour@paysdesecrins.com](mailto:taxedesejour@paysdesecrins.com) / 06 07 62 85 38

Halima BOUDJAHFA - Administration et comptabilité  
[halima.boudjahfa@paysdesecrins.com](mailto:halima.boudjahfa@paysdesecrins.com) / 04 92 23 35 17

Sophie ISNARD - Développement et administration des Accueils  
[sophie.isnard@paysdesecrins.com](mailto:sophie.isnard@paysdesecrins.com) / 04 84 03 00 02

Cynthia REZGUI - Communication - Éditions - Presse  
[cynthia.rezgui@paysdesecrins.com](mailto:cynthia.rezgui@paysdesecrins.com) / 04 92 23 35 61

Juliette BISIAUX - Web et développement local  
[juliette.bisiaux@paysdesecrins.com](mailto:juliette.bisiaux@paysdesecrins.com) / 06 71 69 19 41

Blandine REYNAUD - Web - Réseaux sociaux - Blog  
[blandine.reynaud@paysdesecrins.com](mailto:blandine.reynaud@paysdesecrins.com) / 04 92 23 12 31

Noémie VITALLY & Élodie SILVESTRE - Animation  
[animation@paysdesecrins.com](mailto:animation@paysdesecrins.com) / 07 86 17 36 56

Maxence GIRAUD - Commercialisation  
[maxence.giraud@paysdesecrins.com](mailto:maxence.giraud@paysdesecrins.com) / 06 30 83 37 65



**p a y s d e s e c r i n s . c o m**

[partenariats@paysdesecrins.com](mailto:partenariats@paysdesecrins.com)



“Pays des Écrins”



# RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

**CABINET GANDELLI Jean-Christophe**  
**Commissaire aux Comptes**

*Membre de la compagnie régionale des Commissaires aux Comptes de Grenoble*

Immeuble Le Cadet de Charance  
5 rue Balmens  
05000 - GAP  
Tél : 04.92.50.24.00  
E-mail : [ic@cabinet-gandelli.com](mailto:ic@cabinet-gandelli.com)  
SIRET : 47819970600035      APE : 6920 Z

**OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE  
DU PAYS DES ECRINS**  
Impasse des Urties  
05340 VALLOUISE - PELVOUX

**Rapport du Commissaire aux Comptes sur les comptes annuels**

**L'exercice clos le 30/09/2021**

# OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DU PAYS DES ECRINS

Association

**Siège social : Impasse des Urties  
05340 VALLOUISE-PELVOUX**

## RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

### SUR LES COMPTES ANNUELS

*Exercice clos au 30/09/2021*

Aux Adhérents,

#### Opinion

En exécution de la mission qui nous a été confiée par le Conseil d'Administration, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de la Association OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DU PAYS DES ECRINS relatifs à l'exercice clos le 30/09/2021, tels qu'ils sont joints au présent rapport. Ces comptes ont été arrêtés par le conseil d'administration sur la base des éléments disponibles à cette date dans un contexte évolutif de crise sanitaire liée au Covid-19.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Association OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DU PAYS DES ECRINS à la fin de cet exercice.

#### Fondement de l'opinion

##### *Référentiel d'audit*

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

##### *Indépendance*

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance qui nous sont applicables, sur la période du 1<sup>er</sup> octobre 2020 à la date d'émission de notre rapport, et notamment nous n'avons pas fourni de services interdits par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes.

#### Justification des appréciations

En application des dispositions des articles L.823-9 et R.823-7 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations les plus importantes auxquelles nous avons procédé, selon notre jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués, notamment pour ce qui concerne :



- Le cycle personnel. Nous avons notamment vérifié les charges et les estimations des provisions de ce cycle.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble, arrêtés dans les conditions rappelées précédemment, et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

### **Vérifications spécifiques**

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

#### ***Informations données dans les documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux adhérents***

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans les documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux Adhérents.

#### **Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement d'entreprise relatives aux comptes annuels**

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider l'association ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Bureau.

#### **Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels**

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L.823-10-1 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre association.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

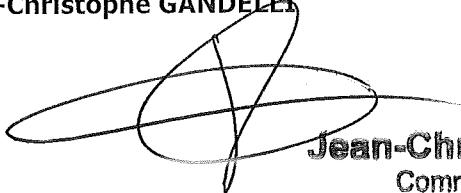


- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de l'association à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;
- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

**Fait à GAP, le 3 janvier 2022**

**Le Commissaire aux comptes**

**Jean-Christophe GANDELLI**



**Jean-Christophe GANDELLI**

Commissaire aux Comptes

5, rue Balmens

05000 GAP

tél. 04.92.50.24.00 / fax : 04.92.50.26.00

SIRET 478 199 706 00035 - APE 6920 Z

## SOMMAIRE

Exercice du 01/10/2020 au 30/09/2021

----- <i>BILAN</i> -----	<i>1</i>
<i>Bilan Actif</i>	<i>2</i>
<i>Bilan Passif</i>	<i>3</i>
<i>Détail de l' Actif</i>	<i>4</i>
<i>Détail du Passif</i>	<i>5</i>
----- <i>COMPTE DE RESULTAT</i> -----	<i>7</i>
<i>Compte de résultat</i>	<i>8</i>
<i>Détail du compte de résultat</i>	<i>9</i>
----- <i>ANNEXE COMPTABLE</i> -----	<i>13</i>
<i>Règles et méthodes comptables</i>	<i>14</i>
<i>Immobilisations</i>	<i>16</i>
<i>Amortissements</i>	<i>17</i>
<i>Créances et dettes</i>	<i>18</i>
<i>Charges constatés d'avance</i>	<i>19</i>
<i>Produits constatés d'avance</i>	<i>20</i>
<i>Tableau de suivi des fonds associatifs</i>	<i>21</i>



# Bilan



## Bilan Actif

	Etat exprimé en euros	30/09/2021			30/09/2020
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Concessions brevets droits similaires	50 000	50 000		
	Fonds commercial (1)				
	Autres immobilisations incorporelles				
	Avances et acomptes				13 882
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
	Constructions				
ACTIF CIRCULANT	Installations techniques,mat. et outillage indus.	2 010	2 010		
	Autres immobilisations corporelles	5 417	2 607	2 810	
	Immobilisations grevées de droits				
	Immobilisations en cours				
	Avances et acomptes				2 820
	IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)				
	Participations évaluées selon mise en équival.				
	Autres participations				
	Créances rattachées à des participations				
	Autres titres immobilisés				
COMPTES DE REGULARISATION	Prêts				
	Autres immobilisations financières				
	<b>TOTAL (I)</b>	<b>57 427</b>	<b>54 617</b>	<b>2 810</b>	<b>16 702</b>
	STOCKS ET EN-COURS				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises	14 409		14 409	2 453
	Avances et Acomptes versés sur commandes				
ACTIF CIRCULANT	CREANCES (3)				
	Créances usagers et comptes rattachés	930	930		
	Autres créances	78 218	78 218		73 632
	VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT				
	DISPONIBILITES	477 814		477 814	328 623
	Charges constatées d'avance	17 366		17 366	8 814
	<b>TOTAL (II)</b>	<b>588 738</b>		<b>588 738</b>	<b>415 682</b>
	Frais d'émission d'emprunt à étaler ( III )				
	Primes de remboursement des obligations ( IV )				
	Ecarts de conversion actif ( V )				
<b>TOTAL ACTIF (I à VI)</b>		<b>646 165</b>	<b>54 617</b>	<b>591 548</b>	<b>432 384</b>
(1) dont droit au bail (2) dont à moins d'un an (3) dont à plus d'un an					
ENGAGEMENTS RECUS Legs nets à réaliser : - acceptés par les organes statutairement compétents Dons en nature restant à vendre					
					
- autorisés par l'organisme de tutelle					

# Bilan Passif

Etat exprimé en euros

30/09/2021

30/09/2020

			30/09/2021	30/09/2020
	<b>Fonds propres</b>			
	Fonds associatifs sans droit de reprise		33 226	33 226
	<i>Dont legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés, subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables</i>			
	Ecarts de réévaluation			
	Réserves			
	Report à nouveau		196 271	35 176
	Résultat de l'exercice		132 641	161 095
	<b>Total des fonds propres</b>		<b>362 138</b>	<b>229 496</b>
	<b>Autres fonds associatifs</b>			
	Fonds associatifs avec droit de reprise			
	- Apports			
	- Legs et donations			
	- Subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables			
	Résultats sous contrôle de tiers financeurs			
	Droits des propriétaires			
	Ecarts de réévaluation			
	Subventions d'investissement sur biens non renouvelables		899	15 377
	Provisions réglementées			
	<b>Total des autres fonds associatifs</b>		<b>899</b>	<b>15 377</b>
	<b>Total des fonds associatifs</b>		<b>363 036</b>	<b>244 874</b>
	<b>Provisions</b>			
	Provisions pour risques			
	Provisions pour charges			
	<b>Total des provisions</b>			
	<b>Fonds dédiés</b>			
	Sur subventions de fonctionnement			
	Sur dons manuels affectés			
	Sur legs et donations affectés			
	<b>Total des fonds dédiés</b>			
	<b>DETTES FINANCIERES</b>			
	Emprunts obligataires convertibles			
	Autres emprunts obligataires			
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)			399
	Emprunts et dettes financières divers			
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		9 005	3 350
	<b>DETTES D'EXPLOITATION</b>			
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés		95 145	74 605
	Dettes fiscales et sociales		117 240	100 886
	<b>DETTES DIVERSES</b>			
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		3 348	3 863
	Autres dettes			
	Produits constatés d'avance		3 774	4 407
	<b>Total des dettes</b>		<b>228 511</b>	<b>187 510</b>
	Ecarts de conversion passif			
	<b>TOTAL PASSIF</b>		<b>591 548</b>	<b>432 384</b>
	Résultat de l'exercice exprimé en centimes		132 641,15	161 094,79
	(1) Dont à moins d'un an		219 506	184 160
	(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP			399
	<b>ENGAGEMENTS DONNES</b>			



## Détail de l' Actif

Etat exprimé en euros	01/10/2020 30/09/2021	12 mois	01/10/2019 30/09/2020	12 mois	Variations	%
	<b>2 810</b>	<b>0,48</b>	<b>16 702</b>	<b>3,86</b>		
<b>TOTAL II - Actif Immobilisé NET</b>					<b>(13 892)</b>	<b>-83,17</b>
<b>Concessions brevets et droits similaires</b>					<b>(13 882)</b>	<b>-100,00</b>
2051000 SITE INTERNET	50 000	8,45				
28051000 AMORTISSEMENT SITE INTERNET	(50 000)	-8,45				
<b>Installations techniques, matériel et outillage</b>					<b>(13 882)</b>	<b>-38,44</b>
21520000 MAT TECHN ANIMATIO OT PSV	2 010	0,34				
28152000 AMORT INST TECH OT PSV	(2 010)	-0,34				
<b>Autres immobilisations corporelles</b>					<b>(10)</b>	<b>-0,34</b>
21830000 MATERIEL INFORMATIQUE	3 167	0,54				
21831000 MAT DE BUREAU ET INFO OT PSV					(923)	-22,57
21832000 MAT INF CAISSE OT PSV					(2 539)	-100,00
21833000 MAT SONO ANIMATION OT PSV	1 000	0,17			(903)	-100,00
21835000 DRONE	1 250	0,21			(3 468)	-77,62
21841000 MOBILIER OT PSV					(643)	-100,00
28183000 AMORTISSEMENT MAT INFORMATIQUE	(1 623)	-0,27			1 664	50,63
28183100 AMORT MAT BUREAU OT PSV					(2 539)	100,00
28183200 AMORT MAT INFOR					(903)	100,00
28183300 AMORT SONO ANIM OT PSV	(392)	-0,07			(3 526)	88,89
28183500 AMORT DRONE	(593)	-0,10			(176)	-236,85
28184100 AMORT MOBILIER OT PSV					(643)	100,00
<b>TOTAL III - Actif Circulant NET</b>	<b>588 738</b>	<b>99,52</b>	<b>415 682</b>	<b>96,14</b>	<b>173 056</b>	<b>41,63</b>
<b>Marchandises</b>					<b>11 957</b>	<b>487,49</b>
37000000 STOCK DE MARCHANDISES	14 409	2,44			11 957	487,49
<b>Créances clients, usagers et comptes rattachés</b>					<b>(1 230)</b>	<b>-56,94</b>
041D Collectif clients débiteurs					930	
41810000 FAE					(2 160)	-100,00
<b>Autres créances</b>					<b>73 632</b>	<b>17,03</b>
040D 100000 FOURNISSEURS	388	0,07			1 007	0,23
43860001 IJ	387	0,07			15 783	3,65
43870000 ORGANISMES SOCIAUX - PRODUITS					32	0,20
46700700 COMMUNAUTE DE COMMUNES PE	15 815	2,67			2 085	0,48
46870000 PRODUIT A RECEVOIR	61 629	10,42			54 757	12,66
<b>Disponibilités</b>					<b>4 586</b>	<b>6,23</b>
51200000 BANQUE CREDIT AGRICOLE	293 927	49,69			(619)	-61,49
51210000 COMPTE SUR LIVRET	106 075	17,93			387	
51220000 LIVRET A	76 818	12,99			15 783	3,65
51230000 COMPTE ADDOCK	60	0,01			32	0,20
51870000 INTERETS PRODUITS A RECEVOIR	322	0,05			2 085	0,48
53110000 CAISSE ABC	102	0,02			(2 085)	-100,00
53120000 CAISSE PELVOUX/AILEFROIDE	102	0,02			54 757	12,66
53130000 CAISSE PSV 1400	102	0,02			6 872	12,55
53140000 CAISSE PSV 1600	102	0,02				
53150000 CAISSE VALLOUISE	102	0,02				
53160000 CAISSE COFFRE	102	0,02				
<b>Charges constatées d'avance</b>					<b>149 192</b>	<b>45,40</b>
48600000 CCA	17 366	2,94			148 810	102,55
	17 366	2,94			29	0,03
<b>TOTAL DU BILAN ACTIF</b>	<b>591 548</b>	<b>100,00</b>	<b>432 384</b>	<b>100,00</b>	<b>159 164</b>	<b>36,81</b>



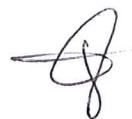
## Détail du Passif

Etat exprimé en euros	01/10/2020 30/09/2021	12 mois	01/10/2019 30/09/2020	12 mois	Variations	%
<b>TOTAL I - Total des fonds associatifs</b>	<b>363 036</b>	<b>61,37</b>	<b>244 874</b>	<b>56,63</b>	<b>118 163</b>	<b>48,25</b>
<b>Total des fonds propres</b>	<b>362 138</b>	<b>61,22</b>	<b>229 496</b>	<b>53,08</b>	<b>132 641</b>	<b>57,80</b>
<b>Fonds associatif sans droit de reprise</b>	<b>33 226</b>	<b>5,62</b>	<b>33 226</b>	<b>7,68</b>		
10240000 APPORT SANS DROIT DE REPRISE	33 226	5,62	33 226	7,68		
<b>Report à nouveau</b>	<b>196 271</b>	<b>33,18</b>	<b>35 176</b>	<b>8,14</b>	<b>161 095</b>	<b>457,97</b>
11000000 REPORT A NOUVEAU	196 271	33,18	35 176	8,14	161 095	457,97
<b>Excédent ou déficit de l'exercice</b>	<b>132 641</b>	<b>22,42</b>	<b>161 095</b>	<b>37,26</b>	<b>(28 454)</b>	<b>-17,66</b>
<b>Total des autres fonds associatifs</b>	<b>899</b>	<b>0,15</b>	<b>15 377</b>	<b>3,56</b>	<b>(14 478)</b>	<b>-94,15</b>
<b>Subventions d'investissement</b>	<b>899</b>	<b>0,15</b>	<b>15 377</b>	<b>3,56</b>	<b>(14 478)</b>	<b>-94,15</b>
13100200 SUBVENTION INVESTISSEMENT	3 244	0,55	53 244	12,31	(50 000)	-93,91
13910020 SUBV INVT INSCRITE AU RESULTAT	(2 345)	-0,40	(37 867)	-8,76	35 522	93,81
<b>TOTAL III - Total des Provisions</b>						
<b>TOTAL II - Total des fonds reportés et dédiés</b>						
<b>TOTAL IV - Total des dettes</b>	<b>228 511</b>	<b>38,63</b>	<b>187 510</b>	<b>43,37</b>	<b>41 001</b>	<b>21,87</b>
<b>Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit</b>						
51980000 CONCOURS BANCAIRES COURANTS					<b>399</b>	<b>0,09</b>
					399	0,09
<b>Avances et acomptes reçus sur commandes en cours</b>	<b>9 005</b>	<b>1,52</b>	<b>3 350</b>	<b>0,77</b>	<b>5 655</b>	<b>168,81</b>
41910000 ACOMPTE PACKS ADHESION 2021/202	9 005	1,52	3 350	0,77	5 655	168,81
<b>Dettes fournisseurs et comptes rattachés</b>	<b>95 145</b>	<b>16,08</b>	<b>74 605</b>	<b>17,25</b>	<b>20 540</b>	<b>27,53</b>
040C Collectif fournisseurs créditeurs	5 253	0,89	583	0,13	4 670	800,31
040C 100000 FOURNISSEURS	56 060	9,48	42 564	9,84	13 496	31,71
40810000 FOURNISSEURS FNP	33 832	5,72	31 458	7,28	2 374	7,55
<b>Dettes fiscales et sociales</b>	<b>117 240</b>	<b>19,82</b>	<b>100 886</b>	<b>23,33</b>	<b>16 354</b>	<b>16,21</b>
42820000 DETTES PROVISIONNEES POUR CP	32 402	5,48	21 301	4,93	11 101	52,11
42821000 DETTES PROVISIONNEES POUR RC	7 523	1,27	8 380	1,94	(858)	-10,23
42860000 DETTES PROVISIONNEES RETRAITE	14 016	2,37	13 481	3,12	535	3,97
43100000 SECURITE SOCIALE	17 262	2,92	18 106	4,19	(844)	-4,66
43731000 RETRAITE MALAKOFF	5 465	0,92	3 437	0,79	2 028	59,01
43733000 IPSEC PREVOYANCE	10 848	1,83	8 575	1,98	2 273	26,50
43800000 CHARGES SOCIALES SUR RETRAITE	6 307	1,07	6 067	1,40	241	3,97
43820000 CHARGES SOCIALES SUR CP	15 250	2,58	9 160	2,12	6 090	66,49
43821000 CHARGES SOCIALES SUR RC	3 597	0,61	3 604	0,83	(7)	-0,18
43860000 SOCIAL A PAYER			4 319	1,00	(4 319)	-100,00
44210000 PRELEVEMENT A LA SOURCE	630	0,11	426	0,10	204	47,89
44711000 TAXE SUR LES SALAIRES	3 940	0,67	4 030	0,93	(90)	-2,23
<b>Autres dettes</b>	<b>3 348</b>	<b>0,57</b>	<b>3 863</b>	<b>0,89</b>	<b>(515)</b>	<b>-13,33</b>
46700004 LIVRES 50 ANS PSV			308	0,07	(308)	-100,00
46700014 INVESTISSEMENTS COM COM	754	0,13	754	0,17		
46700300 FEDERATION DE PECHE	2 579	0,44	2 741	0,63	(162)	-5,91
46700500 JM NEVEU PAS A PAS			15			
46701100 TRAVERSARTS			45	0,01	(45)	-100,00
<b>Produits constatés d'avance</b>	<b>3 774</b>	<b>0,64</b>	<b>4 407</b>	<b>1,02</b>	<b>(634)</b>	<b>-14,37</b>
48700000 PRODUITS CONSTATES D AVANCE	3 774	0,64	4 407	1,02	(634)	-14,37



## Détail du Passif

Etat exprimé en euros	01/10/2020	12	Variations	%
	30/09/2021	mois		
<b>Total du passif</b>	<b>591 548</b>	<b>100,00</b>	<b>432 384</b>	<b>100,00</b>
			<b>159 164</b>	<b>36,81</b>



# Compte de résultat



# Compte de Résultat

		Etat exprimé en euros	30/09/2021	30/09/2020
		12 mois	12 mois	
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises, de produits fabriqués	18 430	8 963	
	Prestations de services	50 361	42 333	
	Productions stockée			
	Production immobilisée			
	Subventions d'exploitation	1 281 242	1 243 885	
	Dons			
	Cotisations	4 005	3 810	
	Legs et donations	15	1 156	
	Autres produits de gestion courante	2 717	6 200	
	Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges	21 204	21 167	
CHARGES D'EXPLOITATION	Autres produits	<b>1 377 975</b>	<b>1 327 515</b>	
	Achats	17 432	6 166	
	Variation de stock	(11 957)	(1 103)	
	Autres achats et charges externes	561 262	498 314	
	Impôts, taxes et versements assimilés	28 471	25 580	
Produits financiers	Rémunération du personnel	482 219	471 249	
	Charges sociales	159 662	161 698	
	Subventions accordées par l'association			
	Dotation aux amortissements et dépréciations	15 641	18 038	
	Dotation aux provisions			
	Autres charges	7 484	5 226	
	<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>1 260 215</b>	<b>1 185 168</b>	
<b>1 - RESULTAT COURANT NON FINANCIER</b>		<b>117 760</b>	<b>142 347</b>	
Charges financières	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges			
	Intérêts et produits financiers	415	331	
	Dotation aux amortissements et aux dépréciations			
	Intérêts et charges financières			
<b>2 - RESULTAT FINANCIER</b>		<b>415</b>	<b>331</b>	
<b>3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOT (1 + 2)</b>		<b>118 175</b>	<b>142 678</b>	
Produits exceptionnels	Produits exceptionnels	14 478	18 417	
	Charges exceptionnelles	12		
<b>4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>		<b>14 467</b>	<b>18 417</b>	
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	Impôts sur les sociétés			
	(+) Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs			
	(-) Engagements à réaliser sur ressources affectées			
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>1 392 868</b>	<b>1 346 263</b>	
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>1 260 227</b>	<b>1 185 168</b>	
<b>EXCEDENT ou DEFICIT</b>		<b>132 641</b>	<b>161 095</b>	
<b>PRODUITS</b>				
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	Bénévolat			
	Prestations en nature			
	Dons en nature			
<b>CHARGES</b>				
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	Secours en nature			
	Mise à disposition gratuite de biens et services			
	Personnel bénévole			



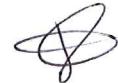
## Détail du compte de résultat

Etat exprimé en euros	01/10/2020 30/09/2021	12 mois	01/10/2019 30/09/2020	12 mois	Variations	%
	<b>1 377 975</b>	<b>100,00</b>	<b>1 327 515</b>	<b>100,00</b>		
<b>Total des produits d'exploitation</b>					<b>50 460</b>	<b>3,89</b>
<b>Ventes de marchandises, de produits fabriqués</b>					<b>9 467</b>	<b>105,62</b>
70700100 CARTES RANDO			8 963	0,68	(1 105)	-100,00
70700200 TOPO BRIANCON			235	0,02	(235)	-100,00
70700300 LAMPIONS	894	0,06	3 996	0,30	(3 102)	-77,63
70700400 TOUR DE COU PAYS DES ECRINS	988	0,07	575	0,04	413	71,83
70700600 VENTES DIVERSES	5 582	0,41			5 582	
70700700 CARTE RANDO 2020	128	0,01	2 973	0,22	(2 845)	-95,69
70700800 CARTE RANDO 2021	7 975	0,58			7 975	
70700900 MASQUE COVID	70	0,01	79	0,01	(9)	-11,39
70701000 T-SHIRT ADULTE	1 425	0,10			1 425	
70702000 T-SHIRT ENFANT	528	0,04			528	
70703000 DEBARDEUR AD	840	0,06			840	
<b>Prestations de services</b>			<b>42 333</b>	<b>3,19</b>	<b>8 029</b>	<b>18,97</b>
70610000 PACKS	32 215	2,34	30 780	2,32	1 435	4,66
70630000 PRESTATIONS DE SERVICES	262	0,02	551	0,04	(289)	-52,45
70641000 SOIREE ASTRO ANIM	1 820	0,13	2 605	0,20	(785)	-30,13
70641001 VENTE ADDOCK SOIREE ASTRO	2 105	0,15			2 105	
70641100 ANIMATION SCULPTURE	315	0,02			315	
70641200 ANIMATION SKI JOERING	500	0,04			500	
70643000 VENTRIGLISS ANIM	5 090	0,37	782	0,06	4 308	550,90
70644000 LOTO ANIMATION			882	0,07	(882)	-100,00
70644710 VENTE ADDOCK FORET LUMINEUSE	3 704	0,27			3 704	
70645000 BBQ ANIMATION	1 304	0,09	181	0,01	1 123	620,44
70645100 VENTE ADDOCK BBQ	768	0,06			768	
70646000 VENTE ADDOCK			494	0,04	(494)	-100,00
70647000 FORÊT LUMINEUSE	1 898	0,14			1 898	
70648000 COURSE ORIENTATION- ANIM	232	0,02			232	
70650000 CLASSEMENT DE MEUBLES	2 000	0,15	3 100	0,23	(1 100)	-35,48
70810000 COMMISSIONS COMMERCIALISATION	42				42	
70810001 FRAIS DE DOSSIER ADDOCK	45				45	
70820000 COMMISSIONS PERCUES	(1 938)	-0,14	2 958	0,22	(4 896)	-165,54
<b>Subventions d'exploitation</b>			<b>1 281 242</b>	<b>92,98</b>	<b>37 357</b>	<b>3,00</b>
74100000 SUBVENTION CCPE	1 251 915	90,85	1 218 292	91,77	33 623	2,76
74300000 SUB REGION	20 634	1,50	25 593	1,93	(4 960)	-19,38
74500000 SUBV AIDE A L EMBAUCHE	5 474	0,40			5 474	
74510000 AIDE CONTRAT APPRENTISSAGE	667	0,05			667	
74600000 SUBVENTION CARSAT	2 553	0,19			2 553	
<b>Cotisations</b>			<b>4 005</b>	<b>0,29</b>	<b>195</b>	<b>5,12</b>
75600000 COTISATIONS	4 005	0,29	3 810	0,29	195	5,12
<b>Autres produits de gestion courante</b>			<b>15</b>		<b>1 156</b>	<b>0,09</b>
75800000 PROD.DIVERS GESTION COURANT	15				1 156	0,09
<b>Reprises sur amts, dép, prov et transferts de charges</b>			<b>2 717</b>	<b>0,20</b>	<b>6 200</b>	<b>0,47</b>
79100001 TRANSFERT DE CHARGES					720	0,05
79110000 AN VOITURE	1 455	0,11			1 394	0,11
79161500 REFACTURATION PHOTOCOPIEUR					4 086	0,31
79162000 PRISE EN CHARGE FORMATION	1 262	0,09				
<b>Autres produits</b>			<b>21 204</b>	<b>1,54</b>	<b>21 167</b>	<b>1,59</b>
75200000 REVERSEMENT LA POSTE	21 204	1,54	21 167	1,59	37	0,17
<b>Total des charges d'exploitation</b>			<b>1 260 215</b>	<b>91,45</b>	<b>1 185 168</b>	<b>89,28</b>
<b>Achats</b>			<b>17 432</b>	<b>1,27</b>	<b>6 166</b>	<b>0,46</b>
					<b>11 266</b>	<b>182,71</b>



## Détail du compte de résultat

Etat exprimé en euros	01/10/2020 30/09/2021	12 mois	01/10/2019 30/09/2020	12 mois	Variations	%
	01/10/2020 30/09/2021	12 mois	01/10/2019 30/09/2020	12 mois		
60700000 ACHATS STOURS DE COU			562 0,04		(562)	-100,00
60710000 TORCHES ANIMATIONS	4 394 0,32		4 261 0,32		133	3,12
60720000 CARTES RANDONNEES	1 184 0,09		1 110 0,08		75	6,72
60730000 MASQUES			234 0,02		(234)	-100,00
60740000 TSHIRTS	5 072 0,37				5 072	
60750000 BONNETS AVEC POMPONS	1 712 0,12				1 712	
60760000 BONNETS SANS POMPONS	1 460 0,11				1 460	
60770000 CASQUETTES	3 612 0,26				3 612	
<b>Variation de stock</b>	<b>(11 957) -0,87</b>		<b>(1 103) -0,08</b>		<b>(10 854) -984,76</b>	
60370000 VARIATION DE STOCK	(11 957) -0,87		(1 103) -0,08		(10 854) -984,76	
<b>Autres achats et charges externes</b>	<b>561 262 40,73</b>		<b>498 314 37,54</b>		<b>62 948 12,63</b>	
60410000 PRESTATION ANIMATIONS HIVER	32 108 2,33		29 180 2,20		2 928 10,03	
60420000 PRESTATION ANIMATIONS ETE	67 871 4,93		39 882 3,00		27 989 70,18	
60611001 EAU, ENERGIE ABC	3 045 0,22		2 483 0,19		562 22,63	
60611003 EAU, ENERGIE PSV 1400	3 315 0,24		2 986 0,22		328 10,99	
60611004 EAU, ENERGIE PSV 1600	1 111 0,08		1 383 0,10		(272) -19,64	
60611005 EAU, ENERGIE VALLOUISE	3 303 0,24		3 506 0,26		(202) -5,76	
60611006 EAU, ENERGIE SIEGE	3 927 0,29		3 523 0,27		405 11,49	
60612000 CARBURANT	38		49		(11) -22,38	
60630100 PETITES FOURNITURES ACCUEIL	4 856 0,35		3 331 0,25		1 525 45,77	
60630200 PETITES FOURNITURES ANIMATIONS	4 821 0,35		8 366 0,63		(3 546) -42,38	
60630210 PETITES FOURNITURES ANIM ETE	10 801 0,78		5 252 0,40		5 549 105,67	
60630400 PETITES FOURNITURES D ENTRETIEN	1 069 0,08		8 128 0,61		(7 060) -86,85	
60640000 FOURNITURES ADMINISTRATIVES	1 186 0,09		8 870 0,67		(7 685) -86,63	
60650000 TENUE DU PERSONNEL	2 572 0,19		1 580 0,12		992 62,81	
61100000 ECO PARTICIPATION	800 0,06		743 0,06		57 7,69	
61320000 LOCATIONS IMMOBILIERES	400 0,03		3 000 0,23		(2 600) -86,67	
61350000 LOCATIONS DIVERSES			59		(59) -100,00	
61350100 LOCATION VEHICULES	3 958 0,29		2 589 0,20		1 369 52,86	
61350200 LOCATION VEHICULES ANIMATIONS	6 723 0,49		6 729 0,51		(6) -0,09	
61350300 LOCATION ORDINATEUR LOGICIEL	4 670 0,34				4 670	
61350400 LOCATION COPIEURS	12 532 0,91		2 118 0,16		10 414 491,70	
61350500 LOCATIONS MACHINE A AFFRANCHIR	481 0,03		441 0,03		40 9,09	
61350600 LOCATION STANDARD ABC			749 0,06		(749) -100,00	
61350700 LOCATION TPE	1 285 0,09		1 008 0,08		277 27,50	
61410000 CHARGES LOCATIVES ABC	132 0,01		133 0,01		(1) -0,72	
61420000 CHARGES LOCATIVES PEL / AILEFR	964 0,07		1 252 0,09		(289) -23,05	
61450000 CHARGES LOCATIVES VALLOUISE	67		86 0,01		(19) -22,35	
61460000 CHARGES LOCATIVES SIEGE	228 0,02		131 0,01		97 74,30	
61520000 ENTRETIEN BIENS IMMOBILIER	1 313 0,10		5 199 0,39		(3 886) -74,74	
61550000 ENTRETIEN BIENS MOB-MATERIEL	3 563 0,26		1 515 0,11		2 047 135,10	
61561000 MAINTENANCE COPIEURS	191 0,01		10 854 0,82		(10 663) -98,24	
61562000 MAINTENANCE INFORMATIQUE	10 373 0,75		11 089 0,84		(716) -6,45	
61563000 MAINTENANCE SITE INTERNET	16 048 1,16		13 444 1,01		2 604 19,37	
61564000 MAINTENANCE MAIL	1 827 0,13		1 854 0,14		(27) -1,48	
61565000 MAILCHIMP	122 0,01		183 0,01		(61) -33,48	
61566000 MICROSOFT	253 0,02		253 0,02			
61567000 AVIZI	1 095 0,08		2 879 0,22		(1 784) -61,98	
61568000 ZOOM	185 0,01		101 0,01		83 82,45	
61611000 ASSURANCES LOCAUX	965 0,07		966 0,07		(1) -0,08	
61612000 ASSURANCES RC	3 013 0,22		2 747 0,21		266 9,67	
61613000 ASSURANCE VEHICULES	1 364 0,10		1 367 0,10		(3) -0,21	
61680000 AUTRES ASSURANCES	13				13	
61810000 DOCUMENTATION GENERALE	2 120 0,15		2 396 0,18		(275) -11,50	
62100000 PERSONNEL EXTERIEUR A L ASSOCI	4 467 0,32		4 735 0,36		(268) -5,67	
62110000 INDEMNITES STAGIAIRES	6 200 0,45		6 661 0,50		(461) -6,92	
62260000 HONORAIRES DIVERS	1 450 0,11		2 820 0,21		(1 370) -48,58	
62261000 HONORAIRES EC + CAC	10 725 0,78		10 286 0,77		438 4,26	
62262000 HONORAIRES PRESSE	36 000 2,61		35 467 2,67		533 1,50	
62263000 HONORAIRES PHOTOGRAFHE	27 100 1,97		8 405 0,63		18 695 222,43	



## Détail du compte de résultat

Etat exprimé en euros	01/10/2020 30/09/2021		12 mois		01/10/2019 30/09/2020		12 mois		Variations		%	
62264000 HONORAIRE VIDEOS	29 041	2,11			27 141	2,04			1 900	7,00		
62266000 HONORAIRE PORTAIT IDENTITAIRE			2 000	0,15	(2 000)	-100,00						
62268000 HONORAIRE OBSERVATOIRE	11 461	0,83			11 575	0,87			(114)	-0,99		
62269000 HONORAIRE COMMERCIALISATION	15 660	1,14			8 670	0,65			6 990	80,62		
62270000 FRAIS ACTES ET CONTENTIEUX					202	0,02			(202)	-100,00		
62280000 HONORAIRE FORMATION	62				2 678	0,20			(2 616)	-97,68		
62310000 ANNONCES ET INSERTIONS	17 373	1,26			15 851	1,19			1 522	9,60		
62320000 ANNONCES RADIOS	17 577	1,28			8 404	0,63			9 174	109,17		
62330000 FOIRES ET EXPOSITIONS					9 472	0,71			(9 472)	-100,00		
62331000 WORKSHOP	2 227	0,16			2 655	0,20			(428)	-16,10		
62340000 ANNONCES WEB	38 954	2,83			20 284	1,53			18 670	92,04		
62350000 GOODIES	16 875	1,22			14 402	1,08			2 473	17,17		
62360000 CATALOGUES ET IMPRIMES	29 914	2,17			24 163	1,82			5 751	23,80		
62371000 PROGRAMME ANIMATIONS	10 970	0,80			20 195	1,52			(9 225)	-45,68		
62372000 RESEAUX SOCIAUX	2 955	0,21			2 286	0,17			668	29,23		
62373000 ARGUS DE LA PRESSE	2 166	0,16			2 000	0,15			166	8,30		
62374000 DOSSIER DE PRESSE	1 830	0,13			1 070	0,08			760	71,03		
62380000 PARTENARIATS	9 890	0,72			1 600	0,12			8 290	518,13		
62390000 APIDAE	2 904	0,21			2 904	0,22						
62510000 VOYAGES ET DEPLACEMENTS					339	0,03			(339)	-100,00		
62511000 FRAIS DE DEPLACEMENT FORMATION	423	0,03			789	0,06			(366)	-46,35		
62511200 FRAIS DE DEPLT S' TERRITOIRE	218	0,02			349	0,03			(132)	-37,73		
62560000 MISSIONS					85	0,01			(85)	-100,00		
62570000 ACCUEIL RECEPTION	2 510	0,18			2 363	0,18			147	6,24		
62571000 ACCUEIL PRESSE	8 170	0,59			10 231	0,77			(2 061)	-20,14		
62572000 ACCUEIL ANIMATIONS HIVER	1 874	0,14			6 060	0,46			(4 186)	-69,08		
62572100 ACCUEIL ANIMATION ETE	7 965	0,58			5 924	0,45			2 041	34,46		
62610000 FRAIS POSTAUX	2 144	0,16			3 438	0,26			(1 294)	-37,64		
6262 6262 TELEPHONES	20 173	1,46			22 570	1,70			(2 396)	-10,62		
62700000 CHARGES FINANCIERES	381	0,03			826	0,06			(445)	-53,88		
62710000 COMMISSIONS CHEQUES VACANCES	30				17				13	79,68		
62720000 COMMISSIONS S' VENTE ADDOCK	234	0,02							234			
62810000 COTISATIONS	4 639	0,34			4 774	0,36			(135)	-2,83		
62830000 FRAIS NETTOYAGE LOCAUX	1 992	0,14			2 217	0,17			(226)	-10,18		
<b>Impôts, taxes, versements assimilés</b>	<b>28 471</b>	<b>2,07</b>			<b>25 580</b>	<b>1,93</b>			<b>2 892</b>	<b>11,30</b>		
63110000 TAXES SUR SALAIRE	20 167	1,46			19 603	1,48			563	2,87		
63330000 FORM.PROFES.CONTINUE	8 305	0,60			5 977	0,45			2 328	38,96		
<b>Rémunération du personnel</b>	<b>482 219</b>	<b>34,99</b>			<b>471 249</b>	<b>35,50</b>			<b>10 970</b>	<b>2,33</b>		
64110000 SALAIRES, APPOINTEMENTS	461 557	33,50			459 633	34,62			1 924	0,42		
64110006 PERSONNEL GUSO	4 105	0,30			3 884	0,29			222	5,70		
64110007 MAINTIEN SALAIRE - ACTIVITE PART	5 778	0,42			4 818	0,36			961	19,95		
64120000 CONGES PAYES	11 101	0,81			(1 325)	-0,10			12 426	937,97		
64121000 REPOS COMPENSATEUR	(858)	-0,06			3 973	0,30			(4 831)	-121,58		
64140000 INDEMNITE RETRAITE	535	0,04			266	0,02			269	101,16		
<b>Charges sociales</b>	<b>159 662</b>	<b>11,59</b>			<b>161 698</b>	<b>12,18</b>			<b>(2 036)</b>	<b>-1,26</b>		
64510000 COTISATIONS URSSAF	108 060	7,84			115 117	8,67			(7 057)	-6,13		
64533000 IPSEC PREVOYANCE					12 622	0,95			(12 622)	-100,00		
64520000 COTISATIONS AUX MUTUELLES/PREV	28 204	2,05			13 113	0,99			15 092	115,09		
64522000 PROV CHARGES PATRONALES	6 083	0,44			1 761	0,13			4 323	245,52		
64531000 RETRAITE MALAKOFF	15 006	1,09			19 502	1,47			(4 496)	-23,05		
64532000 IRCANTEC	3 920	0,28			3 835	0,29			85	2,22		
64580000 COTISATIONS AUX AUTRES ORGANISM	241	0,02			120	0,01			121	101,16		
64750000 MEDECINE TRAVAIL PHARMACIE	2 462	0,18			2 270	0,17			192	8,47		
64900001 RNST ACTIVITE PARTIELLE	(4 315)	-0,31			(6 641)	-0,50			2 326	35,03		
<b>Dotations aux amortissements et aux dépréciations</b>	<b>15 641</b>	<b>1,14</b>			<b>18 038</b>	<b>1,36</b>			<b>(2 397)</b>	<b>-13,29</b>		
68111000 DAP	13 882	1,01			16 665	1,26			(2 783)	-16,70		
68112000 DAP	1 759	0,13			1 373	0,10			386	28,08		



## Détail du compte de résultat

Etat exprimé en euros	01/10/2020 30/09/2021	12 mois	01/10/2019 30/09/2020	12 mois	Variations	%
	7 484	0,54	5 226	0,39	2 258	43,22
<b>Autres charges</b>						
65160000 SACEM	7 360	0,53	5 110	0,38	2 250	44,03
65800000 AUTRES CHARGES	48	0,01	26	0,01	23	87,48
65820000 AGESSA	76	0,01	90	0,01	(14)	-15,56
<b>RESULTAT COURANT NON FINANCIER</b>	<b>117 760</b>	<b>8,55</b>	<b>142 347</b>	<b>10,72</b>	<b>(24 587)</b>	<b>-17,27</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>415</b>	<b>0,03</b>	<b>331</b>	<b>0,02</b>	<b>84</b>	<b>25,29</b>
<b>Intérêts et produits financiers</b>	<b>415</b>	<b>0,03</b>	<b>331</b>	<b>0,02</b>	<b>84</b>	<b>25,29</b>
76400000 REVENUS VAL.MOBIL.PLACEMENT	415	0,03	331	0,02	84	25,29
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS</b>	<b>118 175</b>	<b>8,58</b>	<b>142 678</b>	<b>10,75</b>	<b>(24 503)</b>	<b>-17,17</b>
<b>Produits exceptionnels</b>	<b>14 478</b>	<b>1,05</b>	<b>18 417</b>	<b>1,39</b>	<b>(3 939)</b>	<b>-21,39</b>
77700000 QP SUBVENTIONS VIREE AU RESULTAT	14 478	1,05	18 417	1,39	(3 939)	-21,39
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>12</b>				<b>12</b>	
67100000 PENALITES	12				12	
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>14 467</b>	<b>1,05</b>	<b>18 417</b>	<b>1,39</b>	<b>(3 950)</b>	<b>-21,45</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>1 392 868</b>	<b>101,08</b>	<b>1 346 263</b>	<b>101,41</b>	<b>46 606</b>	<b>3,46</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>1 260 227</b>	<b>91,45</b>	<b>1 185 168</b>	<b>89,28</b>	<b>75 059</b>	<b>6,33</b>
<b>Excédent ou déficit de l'exercice</b>	<b>132 641</b>	<b>9,63</b>	<b>161 095</b>	<b>12,14</b>	<b>(28 454)</b>	<b>-17,66</b>
<b>Contributions volontaires en nature</b>						
<b>Charges des contributions volontaires en nature</b>						



# Annexe comptable



# Règles et Méthodes Comptables

Etat exprimé en euros

## ANNEXE AU BILAN ET AU COMPTE DE RESULTAT

Au bilan avant répartition de l'exercice clos le 30/09/2021 dont le total est de 591 548 euros et au compte de résultat de l'exercice, présenté sous forme de liste, affiche un total produits de 1 392 868 euros et un total charges de 1 260 227 euros, dégageant ainsi un résultat de 132 641 euros.

L'exercice a une durée de 12 mois.

Les notes ou tableaux ci-après font partie intégrante des comptes annuels.

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de bases :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations) ou à leur coût de production.

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire ou dégressif en fonction de la durée normale d'utilisation des biens.

Concernant l'application du règlement sur les actifs, la société a retenu les hypothèses suivantes :

- Compte tenu de la nature de ses immobilisations, la société n'a pas été en mesure d'identifier de composants significatifs.
- La société ne prévoit pas de céder ses immobilisations avant l'achèvement de leur durée de vie. La durée d'utilisation correspond en pratique aux durées d'usage qui étaient antérieurement pratiquées.
- La valeur résiduelle des immobilisations à la fin de leur utilisation étant, pour la quasi-totalité de celle-ci, non significative ou difficilement chiffrable, elle n'a pas été prise en compte.

S'agissant de matériel d'occasion, les immobilisations sont amorties sur une courte durée.



# Règles et Méthodes Comptables

Etat exprimé en euros

## Stocks et en cours

Les matières et marchandises ont été évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires).

## Créances et dettes

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.



## Immobilisations

Etat exprimé en euros	Valeurs brutes début d'exercice	Mouvements de l'exercice				Valeurs brutes au 30/09/2021	
		Augmentations		Diminutions			
		Réévaluations	Acquisitions	Virement p.à p.	Cessions		
INCORPORELLES							
Frais d'établissement et de développement							
Autres immobilisations incorporelles	50 000					50 000	
<b>TOTAL IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>	<b>50 000</b>					<b>50 000</b>	
CORPORELLES							
Terrains							
Constructions sur sol propre							
sur sol d'autrui							
instal. agencet aménagement							
Instal technique, matériel outillage industriels	2 010					2 010	
Instal., agencement, aménagement divers							
Matériel de transport							
Matériel de bureau, informatique et mobilier	13 893			1 749		10 225	
Autres immobilisations corporelles							
Immobilisations grévées de droits							
Immobilisations corporelles en cours							
Avances et accomptes							
<b>TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>15 904</b>			<b>1 749</b>		<b>10 225</b>	
						<b>7 427</b>	
FINANCIERES							
Participations et créances rattachées							
Autres titres immobilisés							
Prêts							
Autres immobilisations financières							
<b>TOTAL IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>							
	<b>TOTAL</b>	<b>65 904</b>		<b>1 749</b>		<b>10 225</b>	
						<b>57 427</b>	



## Amortissements

Etat exprimé en euros	Amortissements début d'exercice	Mouvements de l'exercice		Amortissements au 30/09/2021
		Dotations	Diminutions	
INCORPORELLES				
Frais d'établissement				
Autres	36 118	13 882		50 000
<b>TOTAL IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>	<b>36 118</b>	<b>13 882</b>		<b>50 000</b>
CORPORELLES				
Terrains				
Constructions sur sol propre				
sur sol d'autrui				
instal. agencement aménagement				
Instal technique, matériel outillage industriels	2 010			2 010
Autres instal., agencement, aménagement divers				
Matériel de transport				
Matériel de bureau, mobilier	11 074	1 759	10 225	2 607
Autres immobilisations corporelles				
<b>TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>13 084</b>	<b>1 759</b>	<b>10 225</b>	<b>4 617</b>
<b>TOTAL</b>	<b>49 202</b>	<b>15 641</b>	<b>10 225</b>	<b>54 617</b>



# Créances et Dettes

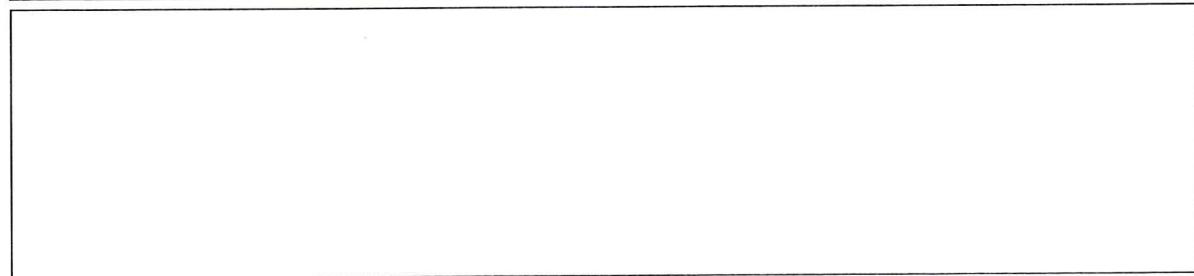
	Etat exprimé en euros	30/09/2021	1 an au plus	plus d'1 an
CREANCES	Créances rattachées à des participations			
	Prêts			
	Autres immobilisations financières			
	Clients douteux ou litigieux			
	Autres créances clients	930	930	
	Créances représentatives des titres prêtés			
	Personnel et comptes rattachés			
	Sécurité sociale et autres organismes sociaux	16 202	16 202	
	Impôts sur les bénéfices			
	Taxes sur la valeur ajoutée			
	Autres impôts, taxes versements assimilés			
	Divers			
	Groupe et associés	62 017	62 017	
	Débiteurs divers			
	Charges constatées d'avances	17 366	17 366	
<b>TOTAL DES CREANCES</b>		<b>96 514</b>	<b>96 514</b>	
Prêts accordés en cours d'exercice				
Remboursements obtenus en cours d'exercice				
Prêts et avances consentis aux associés (personnes physiques)				

	30/09/2021	1 an au plus	1 à 5 ans	plus de 5 ans
DETTE	Emprunts obligataires convertibles			
	Autres emprunts obligataires			
	Emprunts dettes ets de crédit à 1an max. à l'origine			
	Emprunts dettes ets de crédit à plus 1 an à l'origine			
	Emprunts et dettes financières divers			
	Fournisseurs et comptes rattachés	95 145	95 145	
	Personnel et comptes rattachés	53 941	53 941	
	Sécurité sociale et autres organismes sociaux	58 729	58 729	
	Impôts sur les bénéfices			
	Taxes sur la valeur ajoutée			
	Obligations cautionnées			
	Autres impôts, taxes et assimilés	4 570	4 570	
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
	Groupe et associés			
	Autres dettes	3 348	3 348	
	Dette représentative de titres empruntés			
	Produits constatés d'avance	3 774	3 774	
<b>TOTAL DES DETTES</b>		<b>219 506</b>	<b>219 506</b>	
Emprunts souscrits en cours d'exercice				
Emprunts remboursés en cours d'exercice				
Emprunts dettes associés (personnes physiques)				



## Charges constatées d'avance

Etat exprimé en euros	Période	Montants	30/09/2021
Charges constatées d'avance - EXPLOITATION		17 366	
		17 366	
Charges constatées d'avance - FINANCIERES			
Charges constatées d'avance - EXCEPTIONNELLES			
TOTAL			17 366



## Produits constatés d'avance

Etat exprimé en euros	Période	Montants	30/09/2021
Produits constatés d'avance - EXPLOITATION		3 774	
		3 774	
Produits constatés d'avance - FINANCIERS			
Produits constatés d'avance - EXCEPTIONNELS			
TOTAL		3 774	



## Tableau de suivi des fonds associatifs

Libellé	Solde au début de l'exercice A	Augmentations B	Diminutions C	Solde à la fin de l'exercice D = A + B - C
<b>Fonds associatifs sans droit de reprise</b>				
- Patrimoine intégré				
- Fonds statutaires				
- Apports sans droit de reprise	33 226			33 226
- Legs et donations				
- Subventions d'investissement affectées à des biens renouvelables				
Ecarts de réévaluation sur des biens sans droit de reprise				
Réserves statutaires ou contractuelles				
Réserves réglementées				
Autres réserves				
Report à nouveau	35 176	161 095		196 271
Résultat de l'exercice	161 095	132 641	161 095	132 641
<b>Fonds associatifs avec droit de reprise</b>				
- Apports				
- Legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés				
- Subventions d'investissement sur biens renouvelables				
Résultats sous contrôle des tiers financeurs				
Ecarts de réévaluation sur des biens avec droit de reprise				
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables	15 377	(14 478)		899
Provisions réglementées				
Droits des propriétaires (Commodat)				
<b>Dépenses refusées par l'autorité de tarification</b>				
<b>Dépenses non opposables au tiers financeurs</b>				

<b>TOTAL</b>	<b>244 874</b>	<b>279 258</b>	<b>161 095</b>	<b>363 036</b>
--------------	----------------	----------------	----------------	----------------

