

# AG

Rapport d'activité  
2022 / 2023



# Index

EDITORIAL	... 2
ACCUEIL	... 4
ANIMATION	... 6
LES COULISSES DES ÉCRINS 2023	... 8
COMMUNICATION	... 9
COMMUNICATION WEB	... 11
RÉSEAUX SOCIAUX	... 12
TAXE DE SÉJOUR	... 13
PLACE DE MARCHÉ	... 13
ADHÉSION ET PACKS	... 13
GRC	... 14
STRATÉGIE ET OBSERVATOIR TOURISTIQUE	... 14
ADMINISTRATION	... 15



# EDITO

## AG Office de Tourisme Communautaire du Pays des Écrins (19 Mars 2024)

### Le 7ème Exercice de notre Office communautaire a été bien vivant !

Un certain nombre d'évènements se sont produits :

> Le 2 Mars 2023, le Conseil d'Administration a délibéré **2 décisions** :

1. La fin de la collaboration avec la directrice Bettina MATIAS
2. La nécessité de procéder à un « audit de notre Office afin de définir les principales orientations de notre Office et les dispositions à prendre en conséquence

> Bettina a cessé son activité de direction de notre Office le 31 Mai après 4 années d'exercice bien impliquée.

Ce départ n'a pas été sans occasionner quelques **interrogations et départs** :

1. Noémie VITALLY, responsable du service Animation, a décidé de nous quitter et d'envisager une formation pour évoluer.
2. Blandine REYNAUD, qui avait pour principale mission d'animer les réseaux sociaux a également choisi de quitter l'Office pour cheminer autrement.
3. Enfin Claire BOR, responsable de la place marché, a décidé de nous quitter assez brutalement fin août. Heureusement, le Conseil d'Administration a réussi à trouver une personne compétente et expérimentée pour venir à la rescousse de notre Office ainsi bousculé : **Gilles VANHEULE**

> Dès le 1er Juin, celui-ci, retraité après avoir exercé pendant une vingtaine d'années à l'office de tourisme des 2 Alpes a accepté de collaborer à notre Office pour exercer **2 missions** :

1. Diriger temporairement notre Office
2. Etablir un diagnostic de notre Office dans son contexte pour déboucher sur des recommandations

> Au plan de la direction de l'Office, **il a procédé** :

1. Au recrutement de 3 personnes pour remplacer les partants :
2. Réseaux sociaux : Marc GRIVAUX (pour succéder à Blandine REYNAUD)
3. Place de Marché : Adrien RAMPON (pour succéder à Claire BOR)
4. Service animation : Maxence CLEMENCON (pour succéder à Loïc RENAULT)

> À une **évolution de l'organisation** en définissant les différents services de l'Office :

1. Service Marketing et Communication : Juliette BISIAUX
2. Service B.I.T. : Sophie ISNARD
3. Service Animation : Maxence CLEMENCON
4. Service Presse : Cynthia REZGUI
5. Service Administratif et Comptable : Halima BOUDJAHFA

Ceci a permis à la fois une plus grande implication du personnel en considérant davantage le travail de chacun et à la fois la possibilité pour la direction de prendre davantage de recul et de voir plus loin.

> Ainsi Gilles a établi un diagnostic sur notre Office et en particulier à exprimer des recommandations sur les orientations à prendre et sur la conduite à tenir quant aux missions d'accueil touristique.

Je retiens, en priorité, les **3 grandes recommandations** suivantes :

1. Placer le vacancier au centre de toute action, disposition, orientation
2. Faire évoluer la place de Marché afin de disposer d'une large vitrine locale
3. Besoin d'un "data analyst" (recueil des données clients afin de mieux les connaître et de le fidéliser)

> Pour ce faire, il a suggéré l'utilité de la constitution d'un « **Comité Tourisme Technique** » composé du service économique Lucéo, du service tourisme et mobilité de la Communauté de Communes, des 2 Stations du territoire et de l'Office de Tourisme. Son objectif est de proposer une réflexion collective et convergente sur les priorités à envisager quant au développement touristique du territoire.

> Enfin, Gilles a indiqué des **lignes directrices** pour qu'une stratégie résulte de ce diagnostic énoncé. Avec le concours de l'équipe, celle-ci a été élaborée et écrite par Juliette BISIAUX.

> Gilles, prévu pour une période de 4 mois, est resté 6 mois jusqu'au 30 Novembre. Il faut souligner que celui-ci a parfaitement rempli ses missions et a été précieux dans son diagnostic. Qu'il en soit ici remercié.

> A partir de tous ces éléments, il apparaît important de mettre en place une gestion économique de notre Office de tourisme autour de **2 perspectives prioritaires** :

1. Investir sur une organisation plus performante de la promotion numérique de notre territoire
2. Réfléchir à un nouveau déploiement de nos Bureaux d'Information Touristique afin qu'ils répondent au nouveau contexte numérique actuel.

Au nom du Conseil d'Administration, je remercie par avance tout le personnel qui a à cœur de s'adapter à toutes ces évolutions.

Je remercie également la Communauté de Commune qui a accordé un budget de fonctionnement plus élevé que précédemment pour l'année 2024.

Le Président, Jean-Marie JOURDAN

# ACCUEIL Quelques chiffres

## 6 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

### 3 ouverts à l'année :

Vallouise - L'Argentière-la-Bessée  
Puy Saint Vincent les Alberts (1400 m)

### 3 saisonniers :

Pelvoux (hiver) - Ailefroide (été)  
Puy Saint Vincent 1600 m (hiver et été)

Nombre de passages annuels : Pays des Écrins : **72 243** (+18% / N-1)

Nombre d'appels annuels : Pays des Écrins : **10 533** (-22% / N-1)

### Par BIT

#### L'Argentière-la-Bessée :

Passages annuels 4346 (= N-1)  
Appels annuels 1376 (+4% / N-1)

#### Vallouise

Passages annuels 23 440 (+10% / N-1)  
Appels annuels 4126 (-29% / N-1)

#### Pelvoux

Passages annuels 2608 (-8% / N-1)  
Appels annuels 151 (-50% / N-1)

#### Puy Saint Vincent 1400 m

Passages annuels 5804 (= / N-1)  
Appels annuels 2933 (-17% / N-1)

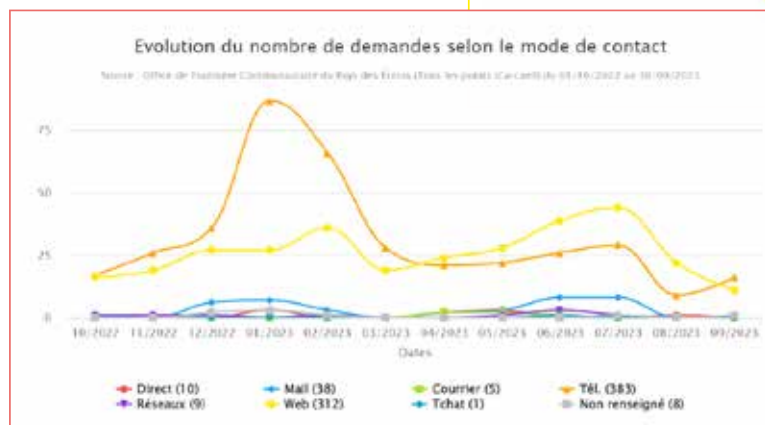
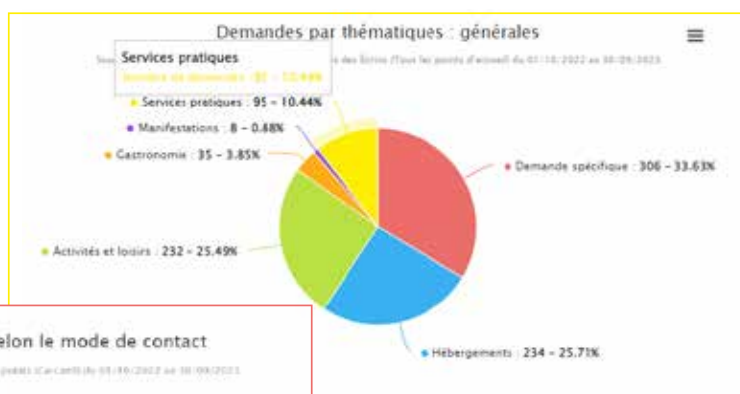
#### Puy Saint Vincent 1600 m

Passages annuels 31572 (+30% / N-1)  
Appels annuels 1750 (-32% / N-1)

#### Ailefroide

Passages annuels 4473 (+15% / N-1)  
Appels annuels 197 (+53% / N-1)

## Les demandes



## Classement meublés de tourisme

Nouveau référentiel (beaucoup plus strict)

**15** classements effectués dont 3 refusés

# Parcours ludiques

2 PARCOURS LUDIQUES SONT EN PLACE SUR LE TERRITOIRE

## Le mystère de l'église des Vigneaux :

"L'Adèle endormie"

445 téléchargements

75,38% de taux de satisfaction

Temps moyen passé sur place : 48 minutes

## Tomber de "eau"

"Le championnat du monde de descente de conduites forcées" entre l'Argentière-la-Bessée et Vallouise :

348 téléchargements

Temps moyen passé sur place : 1h05



# ANIMATION

## PROGRAMMES DES ANIMATIONS

4 programmes des animations particulièrement denses ont été édités cet été  
1 à la Toussaint et 8 ont été produits durant l'hiver 2022-2023.

## LES ANIMATIONS "STATION" DE L'HIVER

- > Le **show des mascottes**
- > Démonstration de **sculptures sur glace**
- > **Sur les pistes** : Où est Charlie ?, jeu de piste...

## \*LES FESTIVITÉS DE NOËL ET DU JOUR DE L'AN

- > Fanfare, déambulation et spectacle aérien avec le Père Noël sur highline : **400 spectateurs**
- > Spectacle lumineux et pyrotechnique et feu d'artifice le 31/12

## TEMPS FORTS À PUY SAINT VINCENT

- > **Spectacles aérien, de feu, de cerfs-volants, pyrotechnique**, les mardis des vacances de février
- > **La féerie du ski**, les jeudis des vacances de février : Descente aux lampions des enfants à 1600 encadrée par l'ESF et l'ESI, boissons chaudes, ambiance musicale, spectacle de la rétrospective du ski et feu d'artifice **800 personnes en moyenne**
- > **Le week-end de fermeture**  
Puy Ski and Slide : Waterslide, DJ à la Crêperie, jeux en bois, ambiance plage

## TEMPS FORTS À PELVOUX

- > **Écrins de lumière nordique** : succès de l'hiver  
Une création originale et nouveauté de l'hiver, parcours piéton autour de l'Onde, en partenariat avec Nordic en Vallouise et la Maison du Parc
- 3 nouvelles sculptures** sur le parcours : l'espadon, la raie manta et le lys martagon
- 3 dates** dans l'hiver : 100 personnes par soir
- > **Pelvoux Plouf party !** Un concept à garder pour fêter la fin de saison (week-end de la fermeture)
- Waterslide**, ambiance DJ, concours de déguisements, barbecue, ambiance plage. En partenariat avec l'ESF, la station, les Lauzières et les magasins de sports (lots offerts)  
Plus de 200 personnes (beaucoup de locaux, présence des clubs)



## LES TEMPS FORTS DE L'ÉTÉ

- > Le 11ème **festival de contes** (du 24 au 28/07 à Vallouise-Pelvoux, Puy Saint Vincent et les Vigneaux) a rassemblé 410 personnes
- > Marché artisanal avec ambiance musicale :  
7 dates, du 11 juillet au 22 août  
11 exposants

## Les +

- Atelier créatif cosmétiques naturels** à Ailefroide > 105 inscrits
- La **Forêt lumineuse** de Vallouise > 2100 visiteurs
- La **tête dans les étoiles** en haut du télésiège de Pelvoux ! > 180 participants
- Atelier créatif fabrication de jeux de société** à Ailefroide > 33 inscrits

## Les -

- Tournoi de pétanque** nocturne > 45 participants
- Barbecue festif** à Pelvoux > 83 personnes



## // ACCOMPAGNEMENT DES ÉVÉNEMENTS

Grand Trail des Écrins, Coupe d'Europe de snowboardcross, Musiques en Écrins, Ice Climbing, Autour de Brassens, Tout à Blocs...

Comme chaque année, l'OTC a soutenu les organisateurs d'événements à travers :

- > La **communication** (spots radio, newsletters, programmes des animations, brochures, encarts publicitaires, relais presse, photos, réseaux sociaux,...)
- > La **mise à disposition du matériel** de l'OTC (banderole, oriflamme, tente, système son,...)
- > La **mise à disposition du personnel** de l'OTC, ponctuellement
- > La **billetterie** dans les Bureaux d'Information Touristique du Pays des Écrins



# LES COULISSES DES ÉCRINS 2023

Visitez leur passion ! 7ème édition

- > 40 visites gratuites sur les 2 mois d'été
- > 10 entreprises ont participé (dont 3 nouvelles), elles ont partagé leur passion avec 197 visiteurs ravis (nous avons dû recalibrer le nombre de visiteurs pour satisfaire 40 visiteurs et nous avons refusé 17 visiteurs visites complètes)

Ce programme de visites est le reflet des entreprises de notre territoire  
et nous souhaitons le dynamiser pour le développer dans l'avenir



# COMMUNICATION

## Actions de communication et de promotion

### LA RADIO

- > Interviews, annonce de l'agenda, des hauteurs de neige l'hiver, sur Alpes 1, RAM 05 et Imagine
- > **Nouveauté !** Une émission live de la RAM 05 sur l'Ice Climbing Écrins <https://ram05.fr/podcasts/ice-climbing-2023>
- > **Spots radio dédiés aux événements** (Coupe de France de VTT, Coupe d'Europe de snowboard, Musiques en Écrins, Igloo Pelvoo, Tout à Blocs...) **et à l'activité aux stations** (ex : ouvertures des domaines skiables et nordiques)

### LA PUBLICITÉ

- > **Campagne d'affichage extérieure** en 4 x 3 sur le secteur d'Aix-en-Provence (entrée de l'autoroute)
- > **Nouveauté !** Une page de publicité dans le
  - Nordic Magazine (Écrins de lumière nordique)
  - Le magazine Explore (temps forts de l'été)
  - Guides de l'été et de l'hiver du Dauphiné Libéré
  - Guide de l'été de La Provence
  - Magazine Plus2News
- > Des **manchettes** en une du journal Le Dauphiné Libéré
- > Des affiches en vinyle collées sur des supports rigides (**Aquilux**) afin de promouvoir les **temps forts** en saison aux quatre coins du territoire
- > Un **teaser** diffusé dans les principaux **cinémas** de la Région afin d'annoncer l'ouverture des stations



### LES SALONS

- > Roc d'Azur (filiale vélo/VTT) à Fréjus
- > Salon du Randonneur à Lyon
- > Salon International de l'Agriculture à Paris
- > Tout Schuss Day (lancement de saison d'hiver des stations) à Aix-en-Pce
- > Salon de l'Escalade à Grenoble



### LES PARTENARIATS

#### SPORTIFS

- Collaboration avec des sportifs de haut-niveau, ambassadeurs de la destination
- > **Martin KERN**, passionné d'ultra trail running et de montagne
- > **Charlotte BANKES**, championne du monde de snowboardcross
- > **Richardson VIANO**, skieur alpin (Slalom, Slalom géant, Super-G)
- > **Jordan SARROU**, champion du monde de VTT



#### LA PHOTO ET VIDÉO

- > Les micro-aventures & expériences à vivre captées par Boris DOYE, Thibaut POINAS, Florent QUINT et Adelin BENARD
- > Collaboration avec 4 photographes afin de diversifier les images du territoire (sports, événements/animations, paysages et haute-montagne)

Le freeride à La Blanche, un séjour Grand Nord, la marche sur la glacier Blanc, Le Tour des refuges, le Tour du Pays des Écrins, le ski de printemps, la forêt lumineuse, la Coupe de France de VTT...



## LES ÉDITIONS

- > Les brochures été et hiver
- > Les plans ski de fond et piétons-raquettes
- > **Nouveauté ! Un plan à double entrée VTT/ Trail**
- > Les cartes de randonnée, touristique et des producteurs et artisans locaux
- > Les programmes des animations et des activités
- > Des flyers autour du projet ludique du patrimoine, de l'activité estivale de Pelvoux-Vallouise et des produits en lien avec le tourisme scientifique

— L'ensemble de ces supports est disponible en version numérique sur le site web de l'OTC (consultable ou téléchargeable) et distribué au format papier dans les Bureaux d'Accueil —

- > Un set de table a été produit dans le cadre d'un partenariat avec le restaurant Tiramisu (Briançon) afin de promouvoir nos stations localement



## ACCUEIL DE BLOGUEURS / INFLUENCEURS

- > Trip in Wild "Découvrir le Pays des Écrins en hiver, avec un bébé" : <https://www.tripinwild.fr/pays-des-ecrins-hiver/>
- > This Expansive Adventure "Best Holidays in Winter: Discovering the Pays des Écrins and the French Hautes-Alpes" : <https://www.thisexpansiveadventure.com/blog/-france/best-holidays-in-winter-pays-des-ecrins-and-the-french-hautes-alpes/>
- > Bergfamilie : <https://bergfamilie.nl/actieve-vakantie-in-de-ecrins-dit-is-er-allemaal-te-doen/>



## LA PRESSE

- > Plusieurs **accueils presse** organisés sur site avec : France 3, TF1, Ouest France, Cyclist, L'Équipe, Alpine Mag, Outlines le Hors-Série du Dauphiné Libéré, 'The Great Outdoors' Magazine...
- > Participation aux **workshops presse** (rencontre avec des journalistes) organisés par l'Agence Départementale à Paris, Marseille et Bruxelles



**854 retombées presse** ont été enregistrées entre le 1<sup>er</sup> octobre 2022 et le 30 septembre 2023 dont 54 TV et 43 articles en national sur France 2 (Télématin), France 3, M6, TF1, ELLE, Madame Figaro, Montagne, Leaders...

### Les + marquantes :

- > JT 13h TF1 "Vivre dans le village le plus perché, à Dormillouse"
- > JT de 12/13 sur France 3 Provence Alpes "Les Écrins : la glace sous toutes ses formes"
- > Trek Magazine : La Traversée des Écrins Nord
- > Maxi : Les Écrins, joyau des Hautes-Alpes
- > VSD : Plongez sous les forêts de mélèzes (Puy Saint Vincent)
- > Le Figaro : Plaisirs givrés des montagnes (Puy Saint Vincent et Pelvoux-Vallouise)



# COMMUNICATION WEB

PAYSDESECRINS.COM		Près de 440 000 utilisateurs Soit plus de 19% d'utilisateurs Plus de 1 300 000 pages vues	
RANDO.PAYSDESECRINS.COM		Mise à jour des itinéraires déjà en ligne Intégration des parcours Pour personne à mobilité réduite Alpinisme VTAE Kayak Parapente Escalade pour les sites vérifiés Ski de fond  Plus de 52% d'utilisateurs par rapport à n-1	
CAMPAGNES WEBMARKETING Campagnes sur sites affinitaires		3 campagnes hiver : skipass.com; wintersport.nl; lepetitotiseau.fr 9 campagnes printemps/été/automne : skipass.com, 26in.fr, paragliding.rocktheoutdoor.com, xcmag.com, velovet.com, montagnes-magazine.com, grimper.fr, bigbike-magazine.com, lepetitotiseau.fr	
SEO	Lancement d'un travail de fond autour de notre stratégie SEO pour capter une nouvelle clientèle autour de nos filières et de notre positionnement nature et bien-être		
SEA	Campagne adwords sur le mois de juin autour du ressourcement et du bien-être à vivre au Pays des Écrins	19 images, 1 logo, 5 vidéos, 5 titres, 5 titres longs et 5 descriptions Diffusés sur : Google (Search, Display, Youtube, Gmail, Maps et Discover) Résultats	202 000 impressions et un CTR de 4,54%





# RÉSEAUX SOCIAUX

Rédaction de la ligne éditoriale des RS avec un **nouveau positionnement** en lien avec la stratégie marketing

Facebook

- 1 page Facebook “Pays des Écrins”
- 1 page Facebook “Activités outdoor du Pays des Écrins”
- 1 page Facebook “Animations et informations du Pays des Écrins”
- Plus de **6 600 nouveaux** followers pour près de **60 000 followers** au total
- Diffusion du contenu : auprès de plus de **3 000 000 000** de personnes, soit **+80** points par rapport à N-1

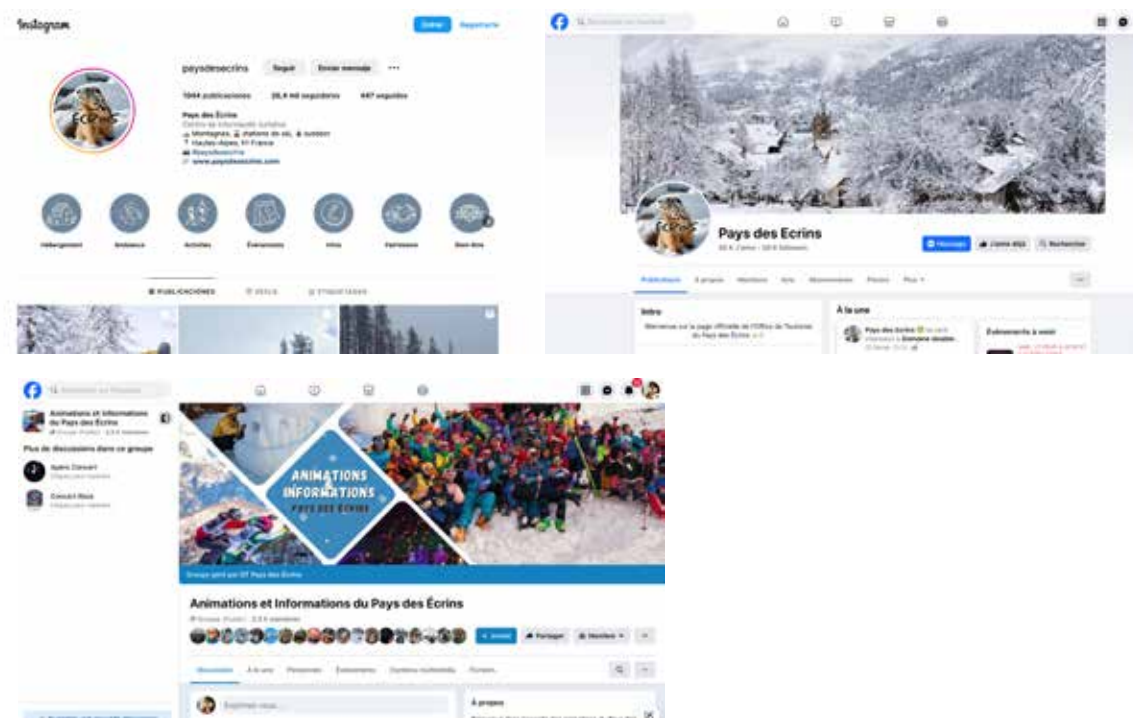
Instagram

- 1 page Instagram “Pays des Écrins”
- Plus de **1 500 nouveaux** followers, pour plus de **25 000 followers**
- Diffusion du contenu : auprès de plus de **260 000** personnes, soit **+6** points par rapport à N-1

**Youtube** : @Paysdesecrins : 324 abonnés

**Linkedin** : @Pays des Écrins Tourisme : 394 abonnés

**56 posts sponsorisés**



# TAXE DE SÉJOUR

Depuis 2017, le montant collecté de la taxe de séjour ne cesse d'augmenter.

Au 10/01/2024 :  
> Pour 2022, le montant déclaré est de 402 525€ et 530 000 nuitées.  
> Pour 2023, le montant déclaré est de 430 000€ et 535 000 nuitées sachant qu'il manque des retardataires ainsi que le mois de décembre (environ 20 000€).

Depuis 2019, les opérateurs numériques collectent et reversent la taxe de séjour, ce qui représente environ 30% du montant total.

# PLACE DE MARCHÉ

> 41 séjours packagés vendus : 40.000€ de CA générés sur le territoire  
> Retombées économiques de la place de marché auprès des socio-professionnels du territoire : 135 000€ , soit 13% de plus que N-1



# ADHÉSION ET PACKS

> 2 openings organisés pour les lancements de saison  
> 324 adhérents, soit 47 nouveaux adhérents par rapport à N-1

## GRC

- > 14 newsletters thématiques envoyées
- > 2 400 abonnés qualifiés par thématique
- > Taux d'ouverture moyen de : 44%
- > 2 jeux concours organisés pour récolter de la donnée grâce aux lots de nos partenaires

## STRATÉGIE ET OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

- > Plus d'1 700 000 nuitées touristiques
- > Plus de 2 200 000 excursionnistes à la journée
- > 70% de français / 30% d'étrangers
- > Quelques chiffres : 37 000 lits, 13 000 actifs hors plateforme en ligne (airbnb, abritel, booking...) sur l'outil de la taxe de séjour
- > Étude de clientèle été 2023

Mise en place de la STRATÉGIE TOURISTIQUE du Pays des Écrins autour de personae, par filière et autour du tourisme endogène et raisonné.

**Objectif :** remettre le client au cœur des actions.

Mise en place du PÔLE STRATÉGIE au sein du territoire entre l'OT, les stations, le service économique de la Communauté de Communes et le service touristique de la Communauté de Communes.

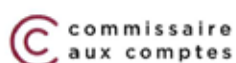
# ADMINISTRATION

**EPHISENS AUDIT****Yann FESTA**

ZAC Micropolis

Quartier Belle Aureille

05000 GAP



## OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DU PAYS DES ECRINS

Siège social : Impasse des Urties – 05340 VALLOUISE-PELVOUX

SIREN 824 516 439

### RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS

Exercice clos le 30/09/2023



## OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DU PAYS DES ECRINS

ASSOCIATION

Siège social : Impasse des Urties  
05340 VALLOUISE-PELVOUX

### RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

#### SUR LES COMPTES ANNUELS

*Exercice clos au 30/09/2023*

Aux Adhérents,

#### Opinion

En exécution de la mission qui nous a été confiée par le Conseil d'Administration, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de l'Association OFFICE DU TOURISME COMMUNAUTAIRE DU PAYS DES ECRINS relatifs à l'exercice clos le 30/09/2023, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'OFFICE DU TOURISME COMMUNAUTAIRE DU PAYS DES ECRINS à la fin de cet exercice.

#### Fondement de l'opinion

##### **Référentiel d'audit**

Nous avons effectué notre audit selon la norme d'exercice professionnel applicable en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

##### **Indépendance**

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance qui nous sont applicables, sur la période du 1<sup>er</sup> octobre 2022 à la date d'émission de notre rapport, et notamment nous n'avons pas fourni de services interdits par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes.



### **Justification des appréciations**

En application des dispositions des articles L.823-9 et R.823-7 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations les plus importantes auxquelles nous avons procédé, selon notre jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués et sur le caractère raisonnable des estimations significatives retenues et sur la présentation d'ensemble des comptes.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

### **Vérifications spécifiques**

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

### ***Informations données dans les documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux adhérents***

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans les documents sur la situation financières et les comptes annuels adressés aux Adhérents.

### **Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement d'entreprise relatives aux comptes annuels**

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de l'Agence Départementale de développement économique et touristique des Hautes-Alpes à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider la structure ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Bureau.

### **Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels**

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé,

influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L.823-10-1 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre structure.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- Il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- Il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- Il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- Il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité du groupement d'intérêt public à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;
- Il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

Fait à GAP,  
Le 1<sup>er</sup> février 2024

**EPHISENS AUDIT**  
Représenté par Yann FESTA  
Commissaire aux comptes

# ADMINISTRATION

CIMERGENCE

ASSOCIATION OFFICE DU TOURISME PAYS DE

Page : 2

Bilan Actif

Etat exprimé en euros

30/09/2023

30/09/2022

Brut

Amort. et Dépréc.

Net

Net

ACTIF IMMOBILISE

IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

Frais d'établissement  
Frais de recherche et de développement  
Concessions brevets droits similaires  
Fonds commercial (1)  
Autres immobilisations incorporelles  
Avances et acomptes

50 000

50 000

IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Terrains  
Constructions  
Installations techniques,mat. et outillage indus.  
Autres immobilisations corporelles  
Immobilisations grevées de droits  
Immobilisations en cours  
Avances et acomptes

2 010

2 010

9 336

6 526

2 810

3 575

IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)

Participations évaluées selon mise en équival.  
Autres participations  
Créances rattachées à des participations  
Autres titres immobilisés  
Prêts  
Autres immobilisations financières

TOTAL ( I )

61 347

58 536

2 810

3 575

ACTIF CIRCULANT

STOCKS ET EN-COURS

Matières premières, approvisionnements  
En-cours de production de biens  
En-cours de production de services  
Produits intermédiaires et finis  
Marchandises

14 834

14 834

19 994

Avances et Acomptes versés sur commandes

16 650

16 650

CREANCES (3)

Créances usagers et comptes rattachés  
Autres créances

3 596

3 596

479

59 624

59 624

64 017

VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT

DISPONIBILITES

281 209

281 209

447 978

Charges constatées d'avance

11 972

11 972

16 123

TOTAL ( II )

387 885

387 885

548 591

COMPTES DE REGULARISATION

Frais d'émission d'emprunt à étaler ( III )  
Primes de remboursement des obligations ( IV )  
Ecart de conversion actif ( V )

TOTAL ACTIF ( I à VI )

449 232

58 536

390 696

552 166

(1) dont droit au bail  
(2) dont à moins d'un an  
(3) dont à plus d'un an

ENGAGEMENTS RECUS

Legs nets à réaliser : - acceptés par les organes statutairement compétents

- autorisés par l'organisme de tutelle

Dons en nature restant à vendre



## Etat exprimé en euros

## ENGAGEMENTS DONNES

CIMERGENCE

ASSOCIATION OFFICE DU TOURISME

EPHISENS AUDIT

8

## Compte de Résultat

Etat exprimé en euros

		30/09/2023	30/09/2022
		12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises, de produits fabriqués	19 919	18 372
	Prestations de services	68 447	61 712
	Productions stockée		
	Production immobilisée		
	Subventions d'exploitation	1 270 438	1 316 800
	Dons	504	
	Cotisations	4 875	4 635
	Legs et donations		
	Autres produits de gestion courante	138	2 257
	Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges	3 156	3 547
	Autres produits	22 887	21 669
<b>Total des produits d'exploitation</b>		<b>1 390 363</b>	<b>1 428 992</b>
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats	1 894	15 079
	Variation de stock	5 160	(5 585)
	Autres achats et charges externes	626 161	685 542
	Impôts, taxes et versements assimilés	41 039	39 418
	Rémunération du personnel	624 095	562 717
	Charges sociales	194 445	175 805
	Subventions accordées par l'association		
	Dotation aux amortissements et dépréciations	2 742	2 427
	Dotation aux provisions		
	Autres charges	8 078	9 063
	<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>1 503 615</b>	<b>1 484 466</b>
<b>1 - RESULTAT COURANT NON FINANCIER</b>		<b>(113 252)</b>	<b>(55 474)</b>
Charges financières	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		
	Intérêts et produits financiers	2 493	910
	Dotation aux amortissements et aux dépréciations		
	Intérêts et charges financières		
<b>2 - RESULTAT FINANCIER</b>		<b>2 493</b>	<b>910</b>
<b>3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOT (1 + 2)</b>		<b>(110 759)</b>	<b>(54 564)</b>
Charges exceptionnelles	Produits exceptionnels	306	7 933
	Charges exceptionnelles		
<b>4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>		<b>306</b>	<b>7 933</b>
Impôts sur les sociétés			
(+/-) Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs			
(-) Engagements à réaliser sur ressources affectées			
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>1 393 162</b>	<b>1 437 835</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>1 503 615</b>	<b>1 484 466</b>
<b>EXCEDENT ou DEFICIT</b>		<b>(110 453)</b>	<b>(46 631)</b>
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	<b>PRODUITS</b>		
	Bénévolat		
	Prestations en nature		
	Dons en nature		
	<b>CHARGES</b>		
	Secours en nature		
Mise à disposition gratuite de biens et services			
Personnel bénévole			

## Règles et Méthodes Comptables

Etat exprimé en euros

### ANNEXE AU BILAN ET AU COMPTE DE RESULTAT

Au bilan avant répartition de l'exercice clos le 30/09/2023 dont le total est de 390 696 euros et au compte de résultat de l'exercice, présenté sous forme de liste, affiche un total produits de 1 393 162 euros et un total charges de 1 503 615 euros, dégageant ainsi un résultat de -110 453 euros.

L'exercice a une durée de 12 mois.

Les notes ou tableaux ci-après font partie intégrante des comptes annuels.

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de bases :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

#### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations) ou à leur coût de production.

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire ou dégressif en fonction de la durée normale d'utilisation des biens.

Concernant l'application du règlement sur les actifs, la société a retenu les hypothèses suivantes :

- Compte tenu de la nature de ses immobilisations, la société n'a pas été en mesure d'identifier de composants significatifs.
- La société ne prévoit pas de céder ses immobilisations avant l'achèvement de leur durée de vie. La durée d'utilisation correspond en pratique aux durées d'usage qui étaient antérieurement pratiquées.
- La valeur résiduelle des immobilisations à la fin de leur utilisation étant, pour la quasi-totalité de celle-ci, non significative ou difficilement chiffrable, elle n'a pas été prise en compte.

S'agissant de matériel d'occasion, les immobilisations sont amorties sur une courte durée.

**EPHISENS AUDIT**  
Micropolis, Quartier Belle Aureille  
SAS au capital de 1.000 €  
Siren : 843 799 435 - APE .6920Z

Etat exprimé en euros

## Règles et Méthodes Comptables

**EPHISENS AUDIT**  
Micropolis, Quartier Belle Aureille  
05000 GAP  
SAS au capital de 1.000 €  
Siren : 843 748 435 - APE 6920Z

### Stocks et en cours

Les matières et marchandises ont été évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires).

### Créances et dettes

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.



# ADMINISTRATION

CIMERGENCE

ASSOCIATION OFFICE DU TOURISME PAYS DES

Page : 16

## Immobilisations

**EPHISENS AUDIT**  
Micropolis, Quartier Belle Aureille  
05000 GAP  
SAS au capital de 1.000 €  
Siren : 843 748 435 - APE .6920Z

Etat exprimé en euros		Valeurs brutes début d'exercice	Mouvements de l'exercice				Valeurs brutes au 30/09/2023
			Augmentations		Diminutions		
			Révaluations	Acquisitions	Virement p à p.	Cessions	
INCORPORELLES	Frais d'établissement et de développement						
	Autres immobilisations incorporelles	50 000					50 000
	TOTAL IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	50 000					50 000
CORPORELLES	Terrains						
	Constructions sur sol propre sur sol d'autrui instal. agencé aménagement						
	Instal technique, matériel outillage industriels	2 010					2 010
	Instal., agencement, aménagement divers						
	Matériel de transport						
	Matériel de bureau, informatique et mobilier	8 609		1 977		1 250	9 336
	Autres immobilisations corporelles						
	Immobilisations grévées de droits						
	Immobilisations corporelles en cours						
TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES	10 619		1 977		1 250	11 347	
FINANCIERES	Participations et créances rattachées						
	Autres titres immobilisés						
	Prêts						
	Autres immobilisations financières						
	TOTAL IMMOBILISATIONS FINANCIERES						
TOTAL		60 619		1 977		1 250	61 347

## Amortissements

**EPHISENS AUDIT**  
 Micropolis, Quartier Belle Aureille  
 SAS au capital de 1.000 €  
 Siren : 843 748 435 - APE : 6920Z

Etat exprimé en euros

	Amortissements début d'exercice	Mouvements de l'exercice		Amortissements au 30/09/2023
		Dotations	Diminutions	
<b>INCORPORELLES</b>				
Frais d'établissement				
Autres	50 000			50 000
<b>TOTAL IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>	<b>50 000</b>			<b>50 000</b>
<b>CORPORELLES</b>				
Terrains				
Constructions sur sol propre				
sur sol d'autrui				
instal. agencement aménagement				
Instal technique, matériel outillage industriels	2 010			2 010
Autres instal., agencement, aménagement divers				
Matériel de transport				
Matériel de bureau, mobilier	5 034	2 742	1 250	6 526
Autres immobilisations corporelles				
<b>TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>7 044</b>	<b>2 742</b>	<b>1 250</b>	<b>8 536</b>
<b>TOTAL</b>	<b>57 044</b>	<b>2 742</b>	<b>1 250</b>	<b>58 536</b>

## Créances et Dettes

EPHÉMERES DES  
M. Napoléon, Quartier Belle Aureille  
SAS au capital de 1.000 €  
Siren : 843 748 435 - APE : 6920Z

Etat exprimé en euros		30/09/2023	1 an au plus	plus d'1 an
CREANCES	Créances rattachées à des participations			
	Prêts			
	Autres immobilisations financières			
	Clients douteux ou litigieux			
	Autres créances clients	3 596	3 596	
	Créances représentatives des titres prêtés			
	Personnel et comptes rattachés			
	Sécurité sociale et autres organismes sociaux	18 621	18 621	
	Impôts sur les bénéfices			
	Taxes sur la valeur ajoutée			
	Autres impôts, taxes versements assimilés			
	Divers			
	Groupe et associés			
	Débiteurs divers	41 003	41 003	
	Charges constatées d'avances	11 972	11 972	
	<b>TOTAL DES CREANCES</b>	<b>75 192</b>	<b>75 192</b>	
	Prêts accordés en cours d'exercice			
	Remboursements obtenus en cours d'exercice			
	Prêts et avances consentis aux associés (personnes physiques)			

		30/09/2023	1 an au plus	1 à 5 ans	plus de 5 ans
DETTES	Emprunts obligataires convertibles				
	Autres emprunts obligataires				
	Emprunts dettes ets de crédit à 1an max. à l'origine				
	Emprunts dettes ets de crédit à plus 1 an à l'origine				
	Emprunts et dettes financières divers				
	Fournisseurs et comptes rattachés	72 850	72 850		
	Personnel et comptes rattachés	39 238	39 238		
	Sécurité sociale et autres organismes sociaux	54 370	54 370		
	Impôts sur les bénéfices				
	Taxes sur la valeur ajoutée				
	Obligations cautionnées				
	Autres impôts, taxes et assimilés	6 501	6 501		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
	Groupe et associés				
	Autres dettes	9 978	9 978		
	Dette représentative de titres empruntés				
	Produits constatés d'avance				
	<b>TOTAL DES DETTES</b>	<b>182 937</b>	<b>182 937</b>		
	Emprunts souscrits en cours d'exercice				
	Emprunts remboursés en cours d'exercice				
	Emprunts dettes associés (personnes physiques)				

## Charges constatées d'avance

**EPHISENS AUDIT**  
 Micropolis, Quartier Belle Aureille  
 05000 GAP  
 Siret : 843 748 435 - APE : 69202

Etat exprimé en euros

	Période	Montants	30/09/2023
Charges constatées d'avance - EXPLOITATION		11 972	11 972
Charges constatées d'avance - FINANCIERES			
Charges constatées d'avance - EXCEPTIONNELLES			
TOTAL			11 972