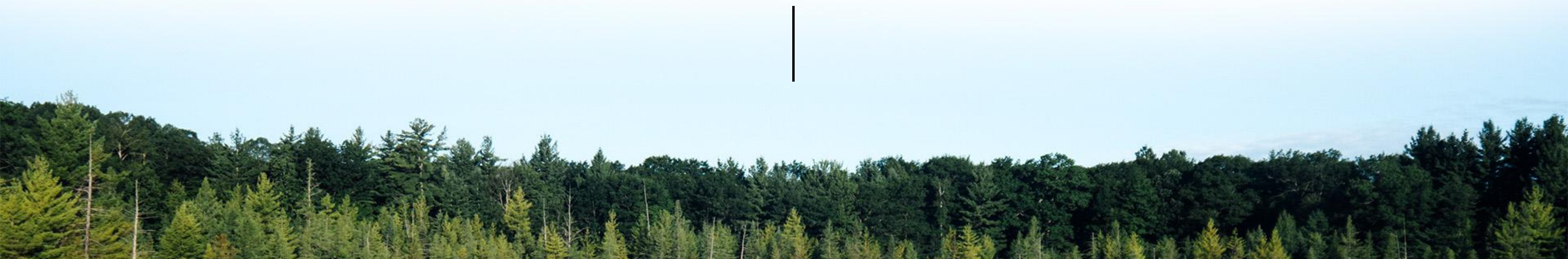




Note de synthèse digitale depuis votre plateforme G2A

ÉTÉ 2025



Sommaire



©OT Les Ecrins

- ☀ [Les sources de données – plateforme G2A](#)
- ☀ [La tendance marché de la saison](#)
- ☀ [Les chiffres clés de la saison et sa synthèse commentée](#)
- ☀ [Analyse été 2025 en taux d'occupation](#)
- ☀ [Les résultats par catégorie](#)
- ☀ [Comparatif panels](#)
- ☀ [Comparatif stations](#)

Les sources de données du bilan de l'été

G2A collecte et traite des données, issues de différentes sources afin d'analyser la fréquentation touristique du territoire. **Respectant un principe de confidentialité, les données sont restituées sous format agrégée**, avec un détail par catégorie d'hébergement (dès lors qu'au moins trois établissements ont accepté de transmettre leurs données pour visualiser une catégorie pour les données de fréquentation).



Notre méthodologie

- 1 – Une analyse des lits pros et pâp en **passerelles** statistiques
- 2 – Une **mise à jour hebdomadaire** tous les mercredis matin
- 3 – Des **indicateurs online** de performance et des comparatifs avec les panels
- 4 – Des **notes de synthèse** en hiver et en été
- 5 – Une **équipe à votre disposition** pour former sur l'outil et restituer les résultats



Le poids des lits en passerelles statistiques est **susceptible d'évoluer tout au long de l'année** en fonction du développement des passerelles en cours avec les éditeurs concernés.

G2A s'efforce de développer des passerelles complémentaires pour ainsi assurer une représentativité du panel de lits en passerelle toujours plus importante.

Les évolutions vs N-1 se calculent sur les périmètres comparables.

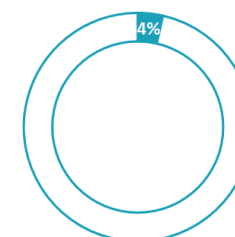
AGENCE MAEVA.COM PUY ST VINCENT
CAMPING CARAVANEIGE ET SPA ISCLE DE PRELLES
CAMPING LE COUROUTBA
CAMPING LES ECRINS
GITE POM D'ECRINS
HOTEL LA PENDINE
PARTICULIER A PARTICULIER AUTRES ECRINS LK
PARTICULIER A PARTICULIER PELVOUX CM
PARTICULIER A PARTICULIER PELVOUX-VALLOUISE LK
PARTICULIER A PARTICULIER PUY-ST-VINCENT CM
PARTICULIER A PARTICULIER PUY-ST-VINCENT LK
PLACE DE MARCHÉ - AUTRES ECRINS
PLACE DE MARCHÉ - PELVOUX VALLOUISE
PLACE DE MARCHÉ - PUY ST VINCENT
RESIDENCE DES GENTIANES



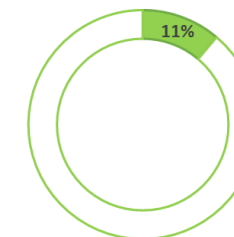
Votre outil

A date, le big data G2A de votre destination analyse en temps réel **5 935 lits** professionnels et de particulier à particulier soit **51%** de l'offre pro & pâp de la destination.

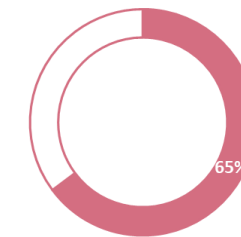
Agences Immobilières



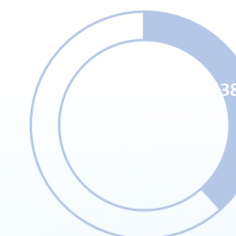
Hôtels



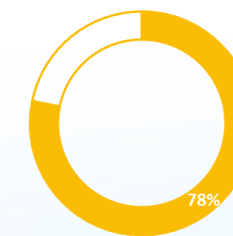
Résidences de Tourisme



Campings



Pâp



La tendance marché de la saison

Après un été 2024 sous l'effet d'événements circonstanciels, 2025 se redresse : juillet affiche une timide progression, août confirme sa solidité, mais la consommation atone reste au centre des débats.

Si juillet 2025 échappe aux freins conjoncturels de l'an passé (élections, jeux-olympiques), il n'en demeure pas moins marqué par un démarrage tardif, la fréquentation ne s'étant réellement enclenchée qu'à partir de la semaine du 5 juillet, en même temps que le début des vacances scolaires. À travers les massifs, les Alpes du Nord comme du Sud avancent d'un même pas, engrangeant une croissance comparable, tandis que les Pyrénées privilégient la stabilité.

Mois phare de la saison, août reste cette année encore le rendez-vous privilégié des vacanciers. Déjà fortement plébiscité l'an passé, il poursuit sa progression et ce, de manière homogène sur l'ensemble des massifs. La dynamique est particulièrement marquée dans les Alpes, qui enregistrent la croissance la plus notable, mais les Pyrénées ne sont pas en reste et maintiennent leurs niveaux de réservations.

Finalement, les Pyrénées confirment leur attractivité dans le paysage de la montagne française, tout en maîtrisant leur flux de fréquentation. Le massif alpin, de son côté, a bénéficié d'une croissance appréciable et poursuit son développement estival. La saison d'été 2025, en son cœur, a connu une progression de fréquentation, soutenue par les vagues de chaleur qui ont touché les plaines, en particulier en août. Derrière ces bons chiffres de fréquentation, le ressenti des socioprofessionnels reste marqué par une consommation jugée fragile, freinée par un pouvoir d'achat contraint et des arbitrages budgétaires de plus en plus visibles chez les vacanciers.





Les chiffres clés de la saison et sa synthèse commentée

55,6%Taux d'occupation global
entre le 21/06 au 19/09**92,2%**d'occupation,
pic de la saison au 09/08

Le secteur pàp fleurit cet été et atteint son plus haut niveau

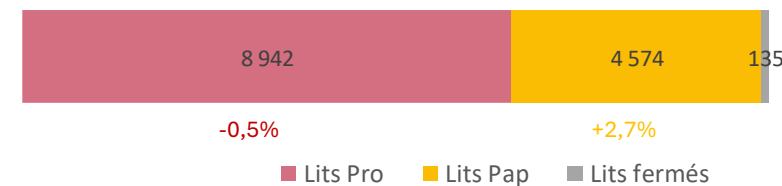
En cette saison d'été 2025, les hébergements professionnels sont restés plutôt stables vis-à-vis de l'année dernière (-0,5 pt), tandis qu'à contrario, une évolution a eu lieu concernant les logements de particulier-à-particulier. En effet, ces derniers ont atteint leur plus haut niveau, compatibilisant ainsi 4 574 lits. On doit cette augmentation en partie à l'engouement des séjournants pour ce type de location, les propriétaires étant de plus en plus nombreux à louer leurs logements.

Ce qu'il faut retenir pour cette saison estivale 2025 aux Ecrins :

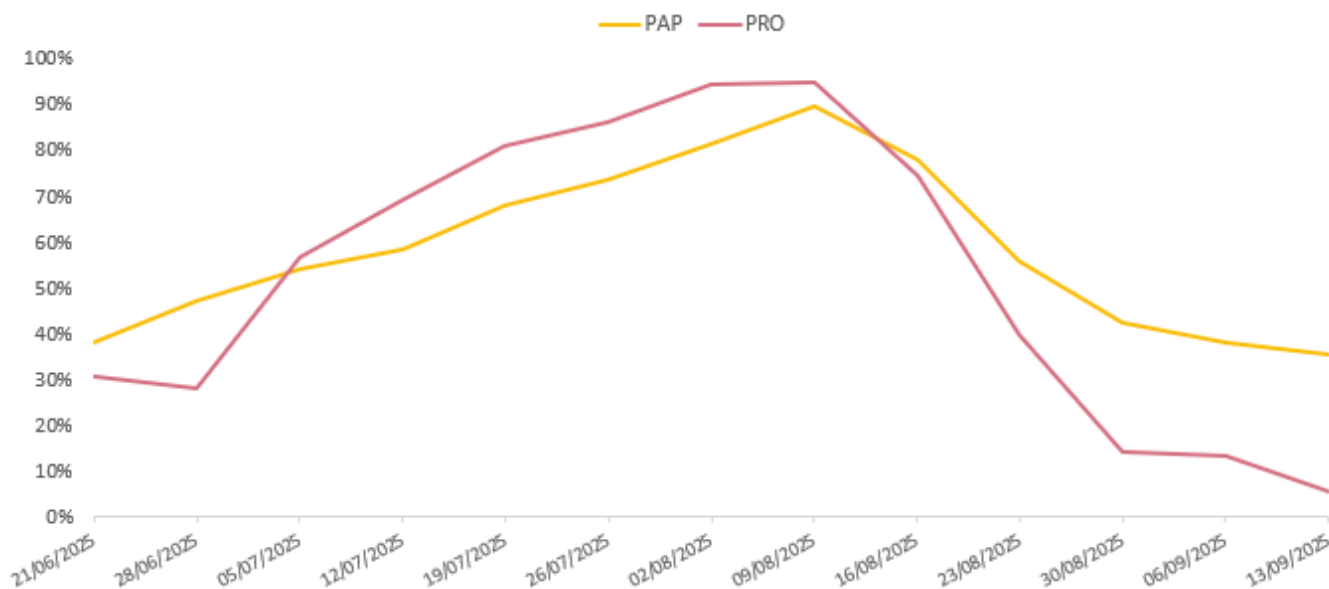
- Avec plus de **55% d'occupation**, le pays des Ecrins affiche des taux d'occupation supérieurs à ceux de l'an passé (+4,4pts), sur l'ensemble des hébergements marchands analysés.
- Tandis que certaines destinations du département observent un mois de juillet plus bas que celui de 2024, les Ecrins, eux, enregistrent un gain de 3,8 pts, avec un début de mois très dynamique (+6,5pts en moyenne sur les 2 premières semaines).
- Tout comme la majorité des destinations alpines cet été, les 2 premières semaines du mois d'août ont fait le plein de vacanciers : en témoignent les taux d'occupation, équivalents à 90% en moyenne sur la semaine du 02 et du 09/08. Ce mois reste le plus plébiscité sur la destination, avec ¾ des hébergements connectés, réservés.
- La rentrée scolaire n'a pas retardé les réservations sur le mois de septembre. En effet, la période fait état d'une avance de 3,5pts face à l'an passé.
- Le territoire, avec son parc national et sa terre de randonnées et d'escalade sont d'autant d'éléments appréciés et recherchés par la clientèle pour leurs séjours. Cette dernière semble privilégier les locations en ligne, ce secteur gagnant 3,6pts sur la période de juin à septembre.



Graph 1 – Répartition et évolution des lits marchands

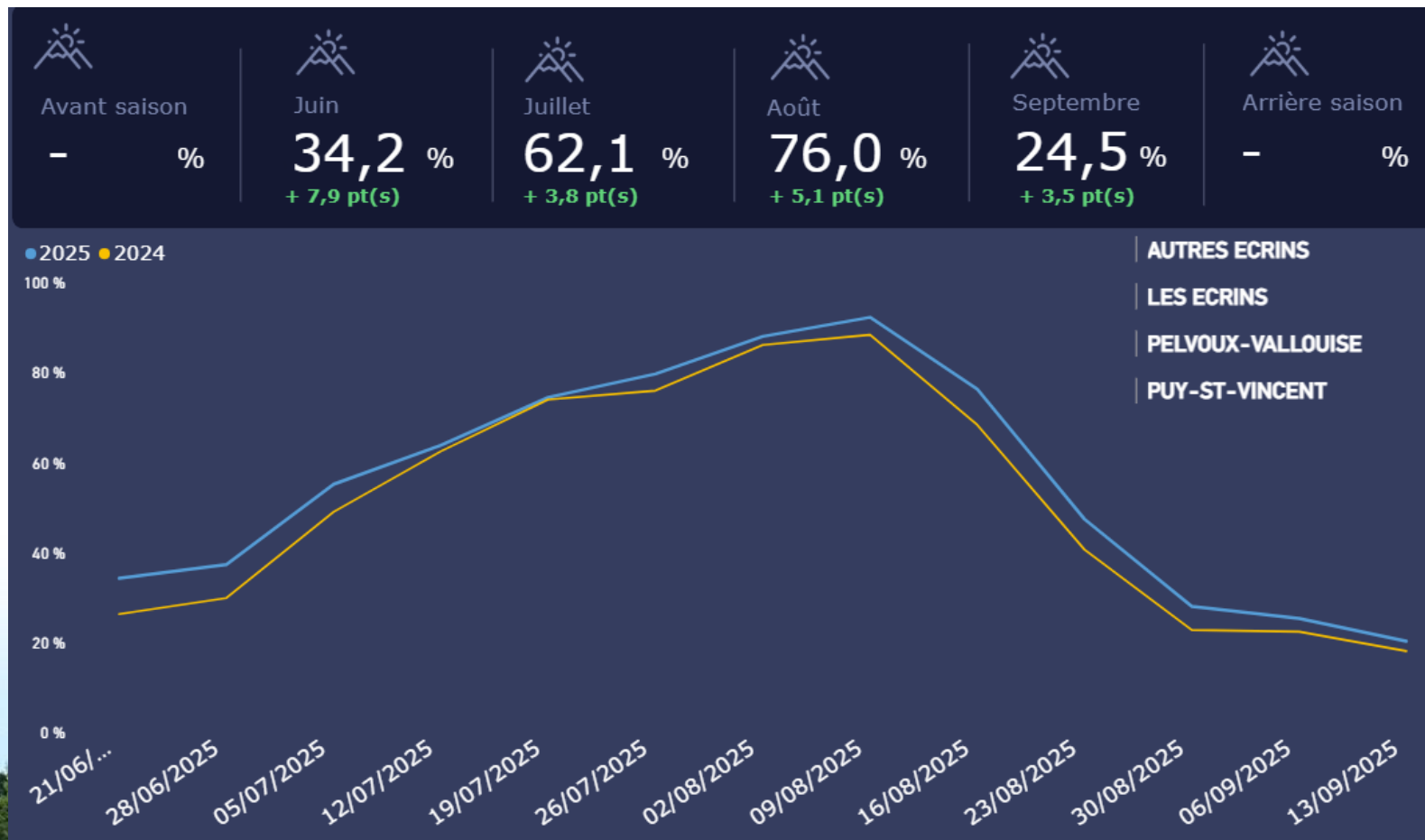


Graph 2 – Comparatif d'occupation entre le secteur professionnel et le secteur pàp sur l'été 2025



ANALYSE ÉTÉ 2025 EN TAUX D'OCCUPATION

Période d'observation : du 21/06/25 au 19/09/2025



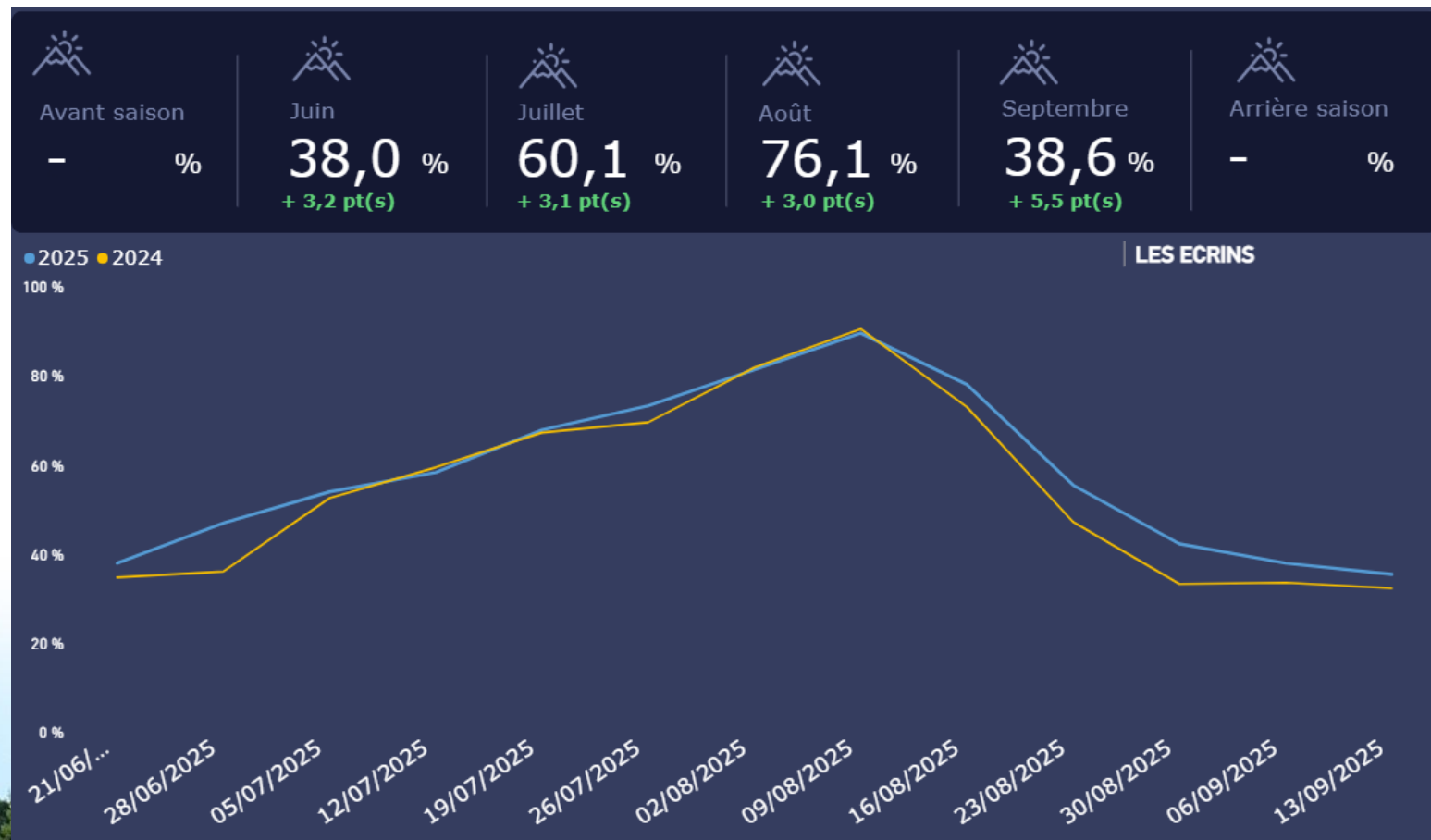
Date de recueil : 18/10/2025

55,6%

Taux d'occupation global

+4,4pts
VS N-1

LES RESULTATS PAR CATEGORIE – SECTEUR DE PARTICULIER-A-PARTICULIER

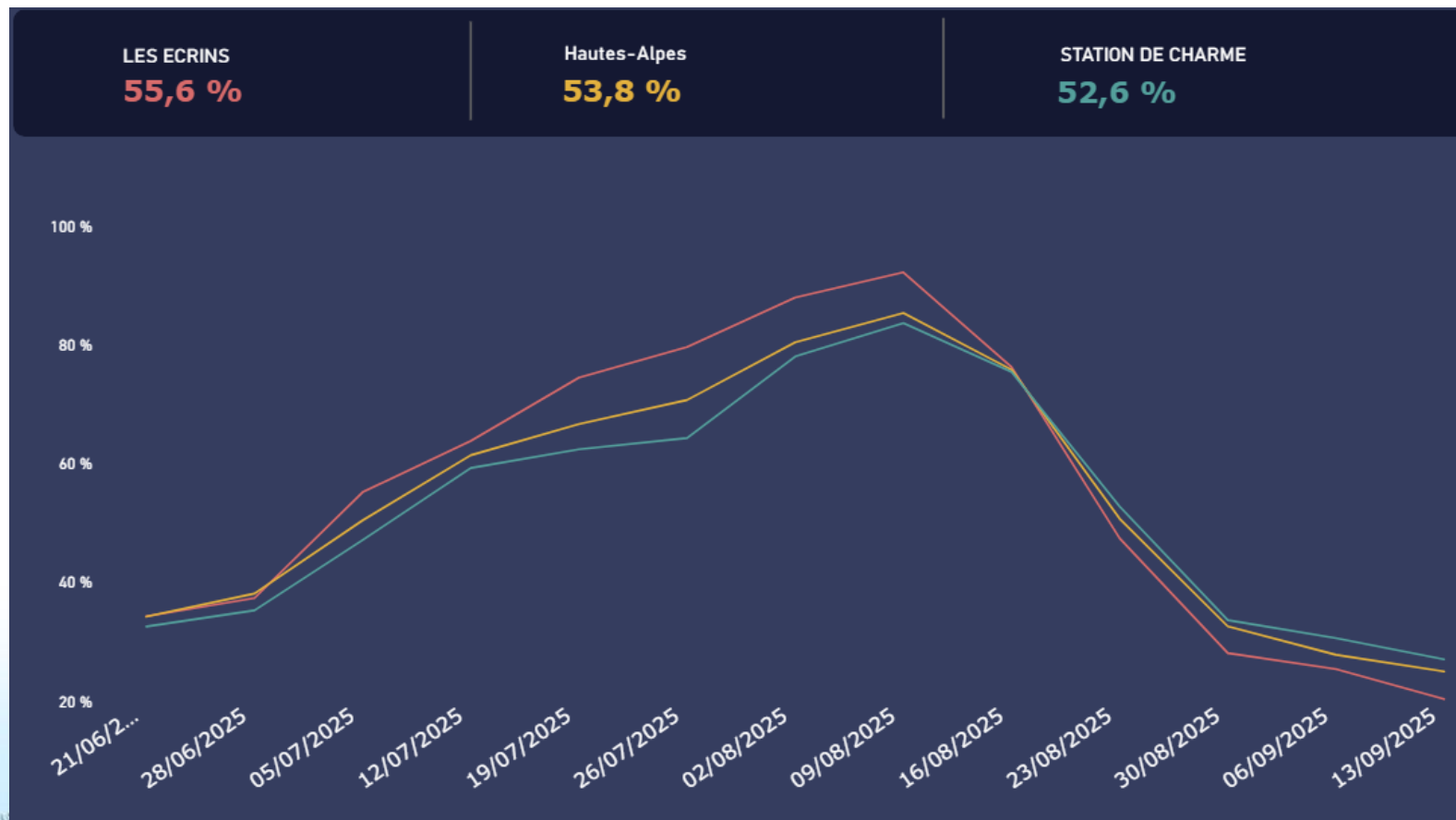


58,3%

Taux d'occupation global

 +3,6pts
VS N-1

COMPARATIFS PANELS

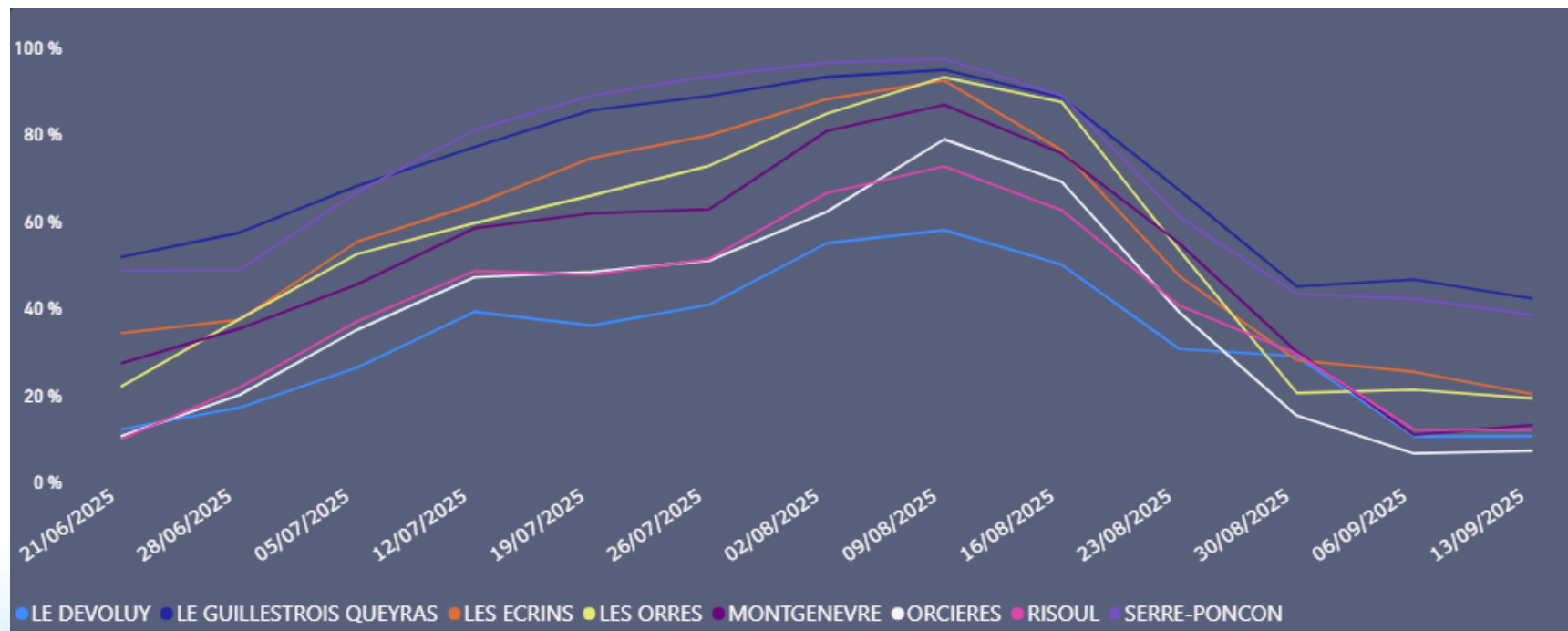


+ 1,2 pt
Evolution
Hautes-Alpes



+ 0,4 pt
Evolution panel
station de
Charme

COMPARATIFS STATIONS

**+23,7 pts**

VS le Dévoluy

**-14,2 pts**

VS le Guillestrois Queyras

**+2,6 pts**

VS les Orres

**+5,9 pts**

VS Montgenèvre

**+17,9 pts**

VS Orcières

**+16,3 pts**

VS Risoul

**-13,2 pts**

VS Serre-Ponçon

VOTRE CONTACT G2A

Jessica DONAZ

Consultante

jessica.donaz@g2a-consulting.fr

*Traitement statistique : **Jérémy Perrière***

*Analyse et commentaire : **Jessica DONAZ***

G2A Consulting
Parc D'activités Alpespace - 50 voie Albert Einstein 73800 PORTE DE SAVOIE
www.g2a-consulting.fr

