



Note de synthèse digitale depuis votre plateforme G2A

Hiver 2024/2025

Sommaire



- * [Les sources de données – plateforme G2A](#)
- * [La tendance marché de la saison](#)
- * [Les chiffres clés de la saison et sa synthèse commentée](#)
- * [Analyse hiver 2024/2025 en taux d'occupation](#)
- * [Les résultats par catégorie](#)
- * [Comparatif panels](#)
- * [Comparatif stations](#)

Les sources de données - plateforme G2A

G2A collecte et traite des données, issues de différentes sources afin d'analyser la fréquentation touristique du territoire. **Respectant un principe de confidentialité, les données sont restituées sous format agrégée**, avec un détail par catégorie d'hébergement (dès lors qu'au moins trois établissements ont accepté de transmettre leurs données pour visualiser une catégorie pour les données de fréquentation).



Notre méthodologie

- 1 – Une analyse des lits pros et pâp en **passerelles** statistiques
- 2 – Une **mise à jour hebdomadaire** tous les mercredis matin
- 3 – Des **indicateurs online** de performance et des comparatifs avec les panels
- 4 – Des **notes de synthèse** en hiver et en été
- 5 – Une **équipe à votre disposition** pour former sur l'outil et restituer les résultats



Evolution N-1 & poids des passerelles

Le poids des lits en passerelles statistiques est **susceptible d'évoluer tout au long de l'année** en fonction du développement des passerelles en cours avec les éditeurs concernés.

G2A s'efforce de développer des passerelles complémentaires pour ainsi assurer une représentativité du panel de lits en passerelle toujours plus importante.

Les évolutions vs N-1 se calculent sur les périmètres comparables.



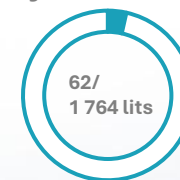
AGENCE FONCIA PELVOUX-VALLOUISE
AGENCE FONCIA PUY ST VINCENT
AGENCE MAEVA.COM PUY ST VINCENT
GITE POM D'ECRINS
HOTEL LA PENDINE
PARTICULIER A PARTICULIER AUTRES ECRINS LK
PARTICULIER A PARTICULIER PELVOUX CM
PARTICULIER A PARTICULIER PELVOUX-VALLOUISE LK
PARTICULIER A PARTICULIER PUY-ST-VINCENT CM
PARTICULIER A PARTICULIER PUY-ST-VINCENT LK
RESIDENCE DES GENTIANES



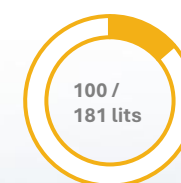
Votre outil

A date, le big data G2A de votre destination analyse en temps réel **4 391 lits** professionnels et de particulier à particulier soit **60%** de l'offre pro & pâp de la destination.

Agences Immobilières



Hôtels



Particulier à Particulier



Résidences de Tourisme



La tendance marché de la saison

Hiver 2025 : une saison équilibrée, portée par un Nouvel An exceptionnel, un bon enneigement et des vacances toujours attractives

Après deux hivers marqués par un déficit d'enneigement, la recherche de la garantie neige a particulièrement bénéficié aux stations de haute altitude dont l'anticipation des réservations était plus marquée que dans les stations villages en début d'hiver. Finalement, les chutes de neige de la première partie de saison ont permis aux massifs français d'assurer une activité ski qualitative et un niveau de fréquentation globalement stable par rapport à l'an dernier, malgré des disparités territoriales.

- La saison 2025 a démarré sur les chapeaux de roues avec une semaine du Nouvel An qui s'est distinguée par une fréquentation record, portée par un enneigement optimal et un calendrier favorable, avec des jours fériés bien placés.
- Bien que l'inter-vacances de janvier ait bénéficié d'un report de skieurs habituellement attendus au printemps, il s'est achevé sur une légère baisse de fréquentation, notamment dans les stations de moyenne et basse altitude.
- Les vacances d'hiver sont restées porteuses : si la répartition des zones scolaires s'annonçait moins favorable dans les Alpes, la fréquentation est restée stable. Les Pyrénées, quant à elles, ont profité de ce calendrier scolaire et affichent une progression des réservations sur les quatre semaines.
- Le mois de mars qui a bien démarré grâce à des conditions de neige favorables, a néanmoins soulevé des inquiétudes face à la chute de fréquentation sur les dernières semaines.
- En effet, le décalage des vacances britanniques et belges de la fin mars à début avril ainsi qu'une répartition calendaire avantageuse ont permis aux vacances de printemps de décoller sur l'ensemble du panel (et notamment dans les stations haute altitude), atteignant ainsi des performances similaires à l'hiver 2019.

	HIVER 23/24		HIVER 24/25	
S50	09/12-15/12	AVANT SAISON	07/12-13/12	AVANT SAISON
S51	16/12-22/12		14/12-20/12	
S52	23/12-29/12	NOEL NOUVEL AN	21/12-27/12	NOEL NOUVEL AN
S1	30/12-05/01		28/12-03/01	
S2	06/01-12/01	INTER-VACS JANVIER	04/01-10/01	INTER-VACS JANVIER
S3	13/01-19/01		11/01-17/01	
S4	20/01-26/01		18/01-24/01	
S5	27/01-02/02		25/01-31/01	
S6	03/02-09/02		01/02-07/02	
S7	10/02-16/02	VACANCES HIVER	08/02-14/02	VACANCES HIVER
S8	17/02-23/02		15/02-21/02	
S9	24/02-01/03		22/02-28/02	
S10	02/03-08/03		01/03-07/03	
S11	09/03-15/03	INTER-VACS MARS	08/03-14/03	INTER-VACS MARS
S12	16/03-22/03		15/03-21/03	
S13	23/03-29/03		22/03-28/03	
S14	30/03-05/04		29/03-04/04	
S15	06/04-12/04	PRINTEMPS	05/04-11/04	PRINTEMPS
S16	13/04-19/04		12/04-18/04	



Les chiffres clés de la saison et sa synthèse commentée

Un effet de bascule au sein des hébergements marchands

Durant cette saison hivernale, des mouvements ont eu lieu au sein des hébergements marchands. En effet, le volume de lits professionnels s'est fortement abaissé vis-à-vis de l'hiver dernier, notamment induit par une baisse de mandats dans les agences immobilières. Ces biens ont sans doute basculé sur les plateformes de location entre particuliers, puisque ces dernières gagnent 5% de lits supplémentaires.

Un hiver un peu moins performant pour les Ecrins, mais avec des périodes commerciales qui se démarquent

Les chutes de neige tombées abondamment en début de saison ont permis aux stations alpines de démarrer la saison sur le bon pied. Dans les Ecrins, cela se concrétise par des vacances de Noël/Nouvel An particulièrement dynamiques, avec une occupation des hébergements marchands de plus de 82%. La semaine du Nouvel An a d'ailleurs été particulièrement prisée avec 14,3 pts d'occupation supplémentaires face à 2024.

Sur l'ensemble de la saison et des hébergements analysés en temps réel, la destination affiche quasiment **44% d'occupation**. Par rapport à l'hiver dernier, cela se traduit par un retard de 1,8pt.

Ces performances en recul ont notamment été tirées à la baisse par l'intervacances de janvier, où la stratégie de prix pratiquée par les propriétaires a sans doute été moins efficace, la période affichant un retard de 7,7pts.

A contrario, les vacances d'hiver restent plutôt stables face à l'an passé, notamment grâce à l'attractivité de la destination auprès de la zone locale B (+12pts vs N-1) sur les 2 premières semaines.

Enfin, la fin de saison s'est vue plus généreuse, avec des locations en ligne plus plébiscitées par les vacanciers (25,6% d'occupation en mars, soit +1pt vs N-1 et +2,4pts gagnés lors des vacances de printemps).



Graph 1 - Répartition des lits touristiques marchands par secteurs d'hébergements (en nombre de lits)

-17% vs N-1 +5% vs N-1 -2% vs N-1

3501 4612 5724

● FERME ● PAP ● PRO



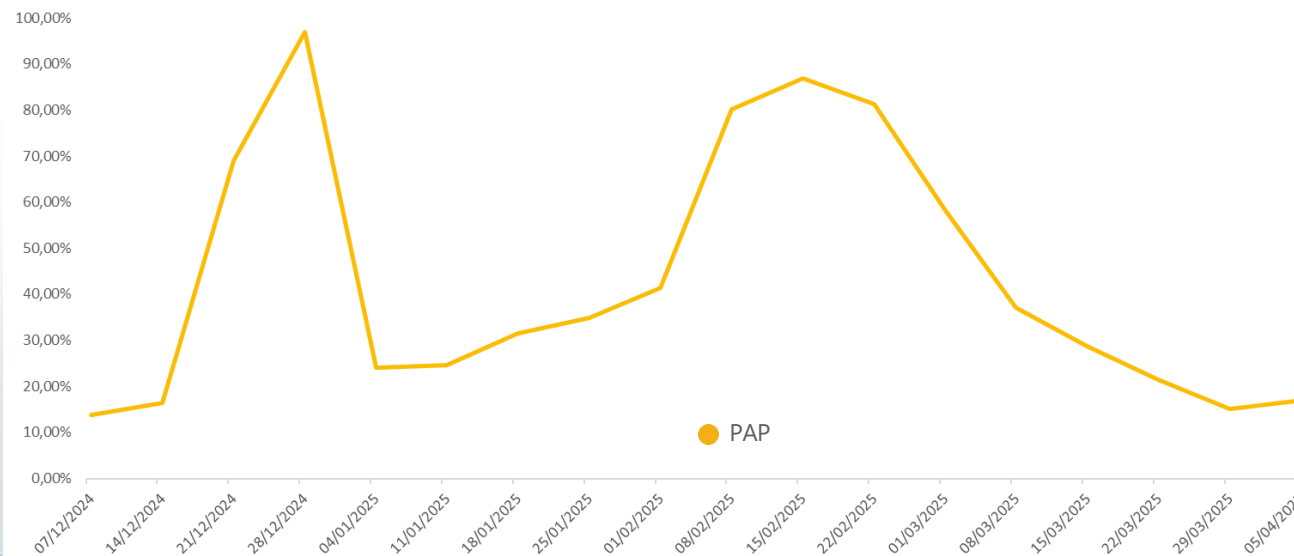
Graph 2 - Taux d'occupation du secteur pap sur l'hiver 2024/2025

43,8%

Taux d'occupation global
entre le 07/12 au 11/04

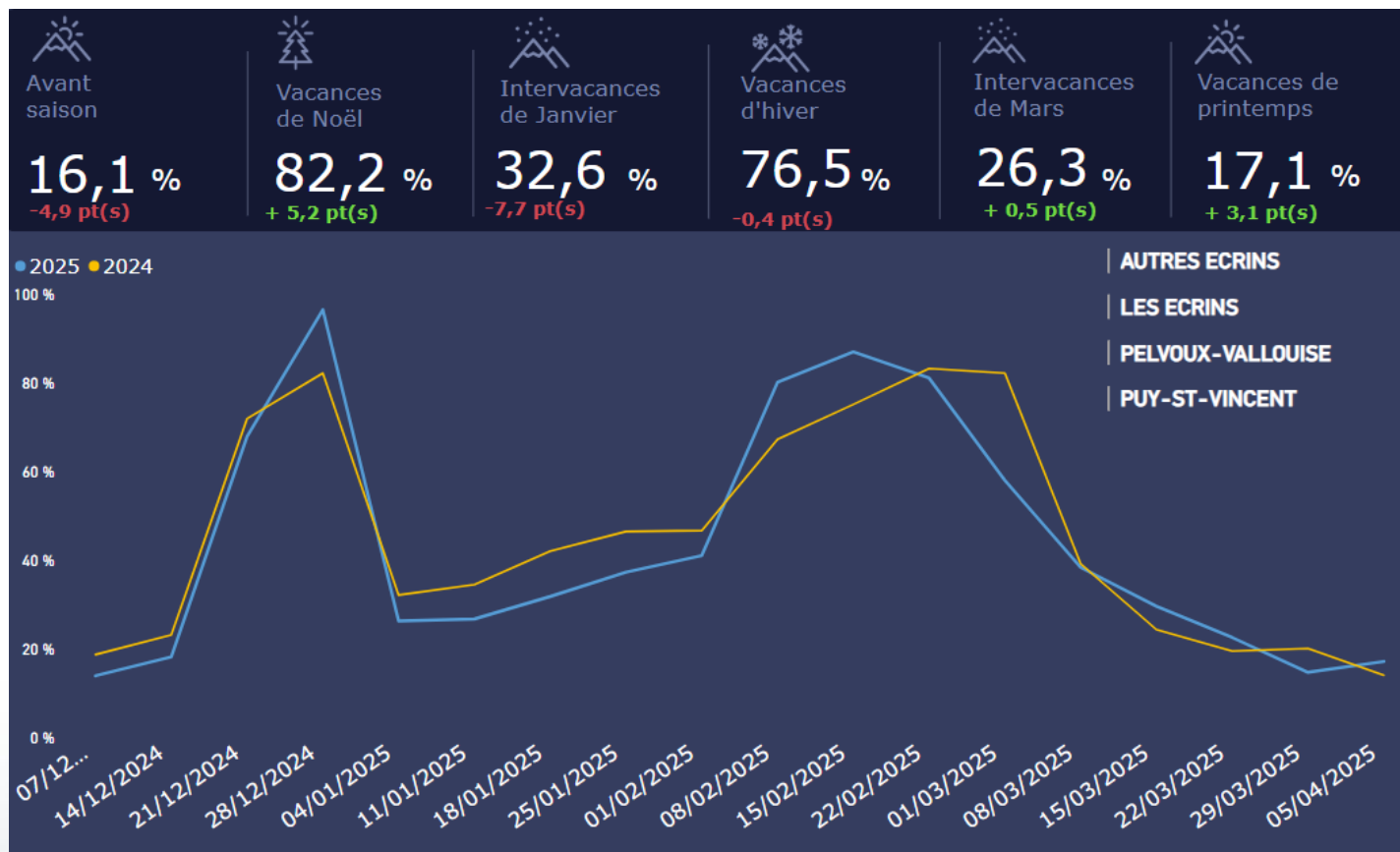
96,5%

d'occupation, pic de la saison
sur cet hiver (la semaine du
28/12/2024)



ANALYSE HIVER 2024/2025 EN TAUX D'OCCUPATION

Période d'observation : 07/12/2024 au 11/04/2025

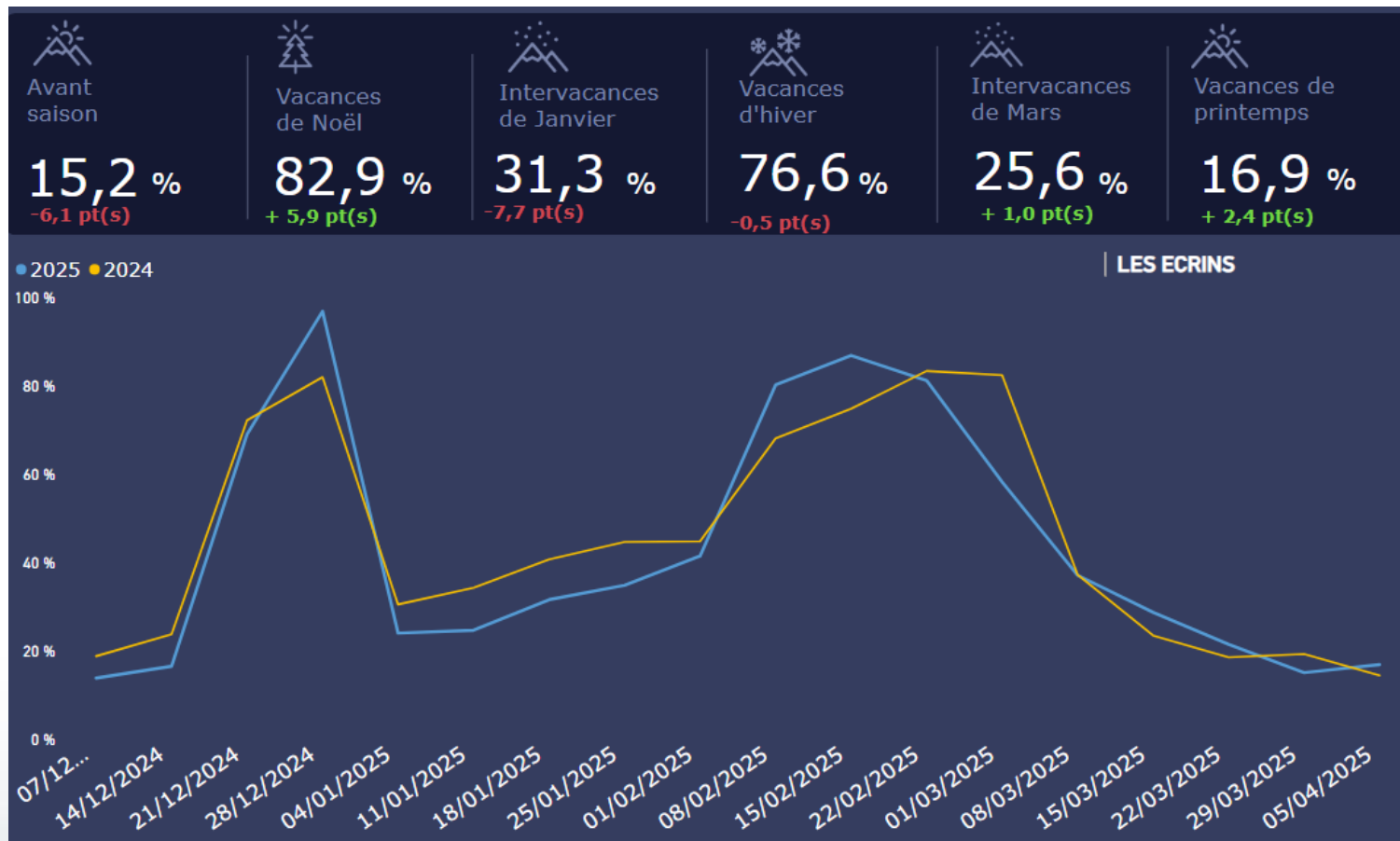
**43,8 %**Taux d'occupation global
entre le 07/12 et le 11/04

Evo N-1 :

-1,8 pt

LES RESULTATS PAR CATEGORIE – Particulier à particulier

Période d'observation : 07/12/2024 au 11/04/2025



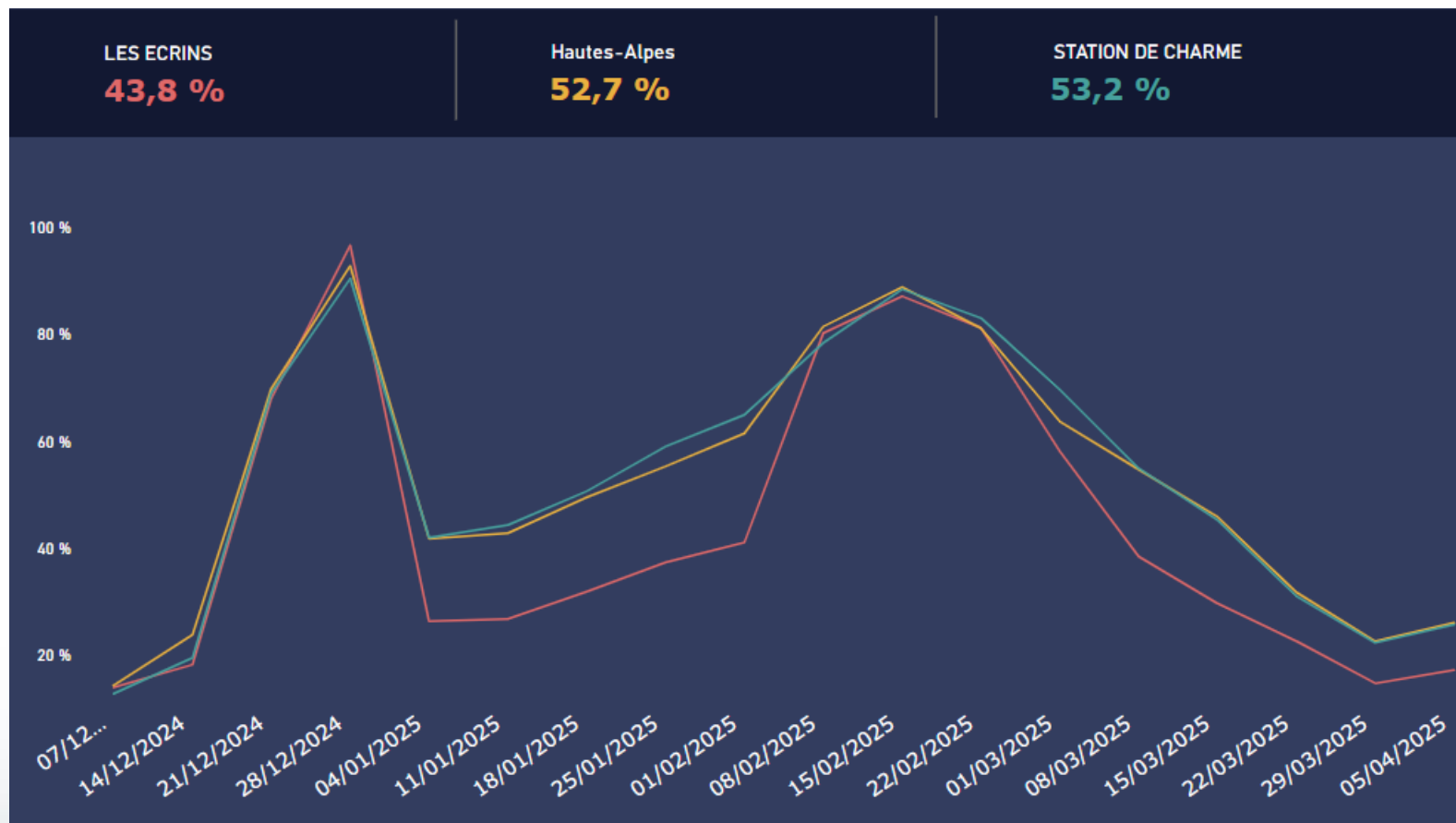
43,2 %

Taux d'occupation global
entre le 07/12 et le 11/04

Evo N-1 :
-1,9 pt

COMPARATIFS PANELS

Période d'observation : 07/12/2024 au 11/04/2025

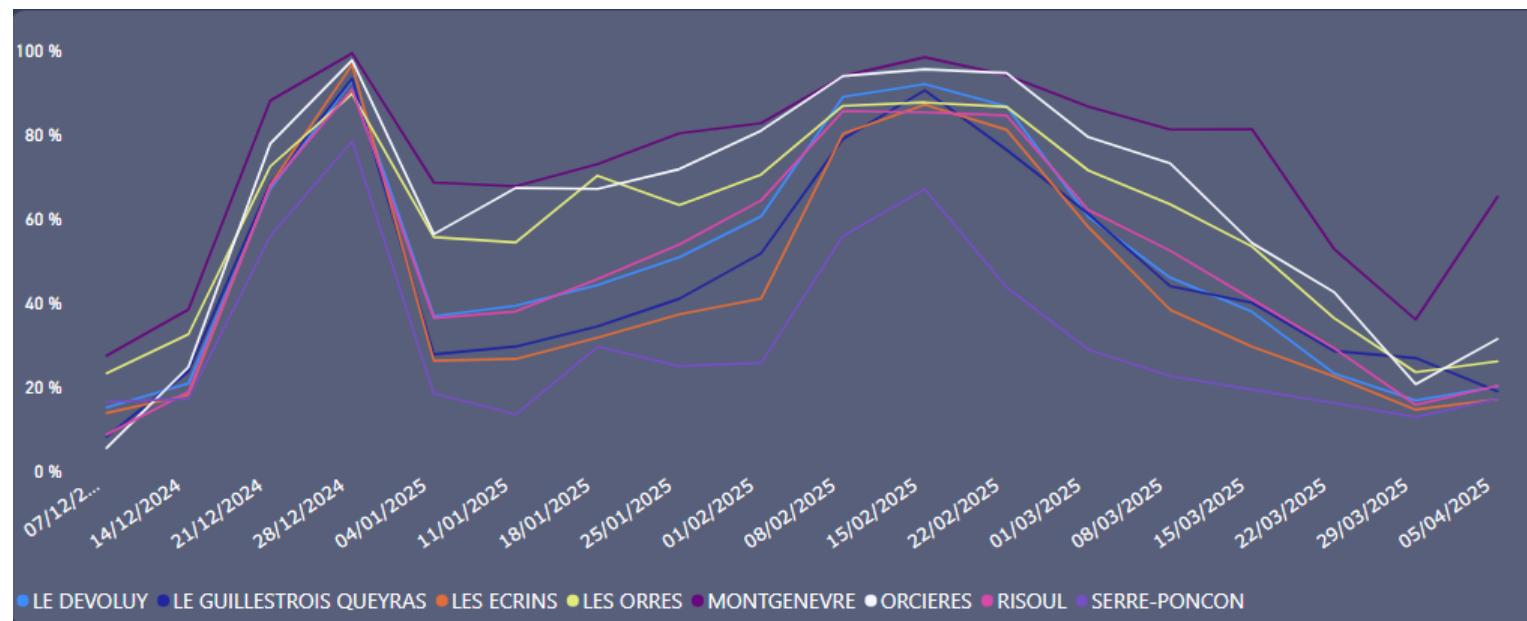
**+0,5 pt vs N-1**

Evolution Hautes-Alpes

-1,0 pt vs N-1Evolution panel
station de Charme

COMPARATIFS STATIONS

Période d'observation : 07/12/2024 au 11/04/2025

**+2,4 pts vs N-1**

Ecart Orcières

+2,2 pts vs N-1

Ecart Montgenèvre

+0,3 pt vs N-1

Ecart Serre-Ponçon

-1,7 pt vs N-1

Ecart Risoul

-3,0 pts vs N-1

Ecart Guillestrois-Queyras

+0,4 pt vs N-1

Ecart Les Orres

+2,0 pts vs N-1

Ecart le Dévoluy

Votre contact G2A

Jessica DONAZ
Chargée de mission
jessica.donaz@g2a-consulting.fr

*Traitement statistique :
Analyse et commentaire : Jessica Donaz*



G2A Consulting
Parc D'activités Alpespace - 50 voie Albert Einstein 73800 PORTE DE SAVOIE
www.g2a-consulting.fr

