

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DU PAYS DES ÉCRINS



2026
2027

L'Argentière-La Bessée / Champcella / Freissinières
Puy Saint Vincent / La Roche-de-Rame
Saint-Martin-de-Queyrières / Vallouise-Pelvoux / Les Vigneaux

paysdesecrins.com

POURQUOI ADHÉRER À L'OT ?

- **Parce que rejoindre un collectif, ça fait du bien !**

C'est prouvé : les personnes engagées dans une association se déclarent souvent plus optimistes et enthousiastes ;))

- **Pour développer votre réseau** : adhérer à l'Office de Tourisme Communautaire, c'est rencontrer d'autres acteurs du territoire, partager des préoccupations communes, créer des synergies et élargir votre réseau professionnel.

- **Pour développer vos compétences** : accueil, animation, communication, commercialisation, rédaction... Profitez de formations et d'accompagnements pour renforcer votre savoir-faire.

- **Pour booster votre activité** : l'Office de Tourisme Communautaire vous accompagne dans la promotion et la commercialisation de votre offre, via ses différents canaux, la vente au comptoir ou encore la création de séjours.

- **Pour contribuer à une dynamique collective** : ensemble, participons au rayonnement du Pays des Écrins, renforçons sa visibilité en France et à l'international et faisons grandir l'attractivité de toute la destination.

L'ADHÉSION = 15€

POUR TOUS LES ADHÉRENTS

- Participation à l'Assemblée Générale avec droit de vote
- Invitation à toutes les réunions thématiques et accès aux comptes-rendus
- Réception de la newsletter
- Parution sur le site WEB du Pays des Écrins
- Présence dans le guide pratique & agenda des ACTIVITÉS
- Participation aux salons

POUR TOUS LES HÉBERGEURS PROFESSIONNELS & LES PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS

- Accès aux groupes Facebook spécialisés Hébergeurs / Prestataires
- Invitation aux Openings (lancement de saison) avec espace dédié
- Participation aux pots d'accueil (en saison), marchés des artisans (été) (programmation susceptible d'évoluer)

QU'EST-CE QUE LA PLACE DE MARCHÉ ?

- Dispositif de commercialisation via la réservation en ligne (sécurisé et multi-canal)
- Formation gratuite aux outils : Yoplanning (planification et vente en ligne de tout type de prestation), Mon Séjour en Montagne (Place de Marché : diffusion et vente de l'offre commerciale du territoire en ligne), APIDAE (séjours)
- Intégration de votre outil de réservation et de paiement en ligne avec votre propre système
- Visibilité de vos offres sur le site *paysdesecrins.com*
- Séjours avec agrément (en itinérance ou en étoile) promus par l'Office de Tourisme, autres séjours (selon la stratégie touristique).



LE PACK DE L'OT

	Non adhérent	Adhérent	Pack
Parution sur le site WEB du Pays des Écrins			
Nom commercial (ou nom et prénom), activité, adresse	✓		
Nom commercial (ou nom et prénom), activité, adresse, tél, site web		✓	
Nom commercial (ou nom et prénom), activité, adresse, tél, site web, descriptif, photos, logo, tarifs indicatifs (si partagés)			✓
Présentation en tête de liste puis par ordre aléatoire dans sa catégorie d'activité			✓
Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter			
Relais de vos initiatives innovantes (stories sur Écrins, 2, 3)		✓	✓
Création (1 shooting photo) & partage (story) contenu innovant/ différenciant*			✓
Publications sponsorisées en dark post/ Facebook (campagne avec photos, ne s'affiche pas sur la page du Pays des Écrins mais sur les comptes des personnes ciblées)*			✓
Visibilité digitale - Newsletters			
Diffusion en fonction de votre actualité (soirée, concert, évènement) sur la newsletter pro			✓
Participation aux jeux concours avec dotation de votre part		✓	✓
Diffusion des offres promotionnelles (séjour et nouveau produit) sur newsletter publique			✓
Flyers			
Présence de vos flyers en libre-service dans les BITs			✓
Guide pratique & agenda des ACTIVITÉS			
Nom commercial, adresse, tél, email, site web, descriptif de votre activité ou vos temps forts		✓	✓
Communication & commercialisation			
Accompagnement à la commercialisation et/ou à la communication (aide, conseils, formations) en individuel ou en groupe : réseaux sociaux, APIDAE, vente en ligne, webmarketing, site internet, écriture / com...			✓

✓ Inclus dans votre pack

* Hébergeurs professionnels & Prestataires d'activités

Dès cet automne, l'Office de Tourisme de Puy Saint Vincent proposera ses packs pour l'année 2027 (www.puysaintvincent.com).

	Non adhérent	Adhérent	Pack
Commercialisation			
De vos prestations sur la Place de marché (mise en avant sur le site de l'OTC) : meublés **, hébergeurs professionnels		✓	✓
De vos prestations : vente au comptoir (prestataires d'activités, magasins de sport,...) dans les accueils et sur le site de l'OTC (Place de marché)			✓
De vos animations et événements (associations) via la billetterie		✓	✓
De vos prestations sous la forme de séjours avec agrément (en itinérance ou en étoile), et selon la stratégie de l'OTC - <i>Propositions de séjours hiver jusqu'au 30/09/2026 et séjours été jusqu'au 15/02/2027</i>			✓
Publicité			
Participations aux salons (Randonnée, Agriculture,...) <i>Priorité aux Adhérents & Packs</i>	✓	✓	✓
Carte des producteurs et des restaurateurs			✓
Guide des commerces & restaurants ou autres supports			✓
1 page de pub dans Écrins Total !	300€ (option non incluse dans pack)		

Tarifs par catégorie de partenaires	Coût du pack
Catégorie	
Hébergeurs professionnels (hôtels, campings, gîtes, refuges...)	150€ (pack multi-activités 120€)
Prestataires d'activités (sport, bien-être, culture, nature...)	130€ pour l'année (pack multi-activités 100€)
Commerces & services de proximité (restos, bars, supérettes...)	80€ (pack multi-activités 65€)
Meublés de tourisme	50€ (pack multi-activités 40€) 60€ si non classé (pack multi-activités 50€)
Agriculteurs & producteurs locaux	15€ (carte des producteurs incluse)
BDG / ESF / ESI	350€
Refuges CAF	750€

** Être classé ou labellisé et s'engager à mettre à jour son planning de réservation en ligne. Si non classé, sous réserve d'une prestation de qualité appréciée par l'OTC.

NB : Un pack multi-activités pour un adhérent qui a un même n° de SIRET (SIRET obligatoire pour les hébergeurs professionnels, prestataires d'activités et commerçants).

#À VOTRE SERVICE!

Conseil & Accueil - Billetterie - Classement des meublés
Éditions - Partenariats - Communication & Marketing - Presse
Coordination des socio-professionnels - Observatoire du Tourisme - Animation
Formations - Salons - Photographies - Vidéos - Web & Réseaux sociaux

Catherine JOLIBERT - Direction
direction@paysdesecrins.com / 06 37 11 17 05

Raphaël PERALDO - Suivi des adhésions
partenariats@paysdesecrins.com / 04 92 23 36 12

Halima BOUDJAHFA - Administration et comptabilité
administration@paysdesecrins.com / 04 92 23 35 17

Cynthia REZGUI - Communication off-line - Éditions - Presse
com.presse@paysdesecrins.com / 04 92 23 35 61

Juliette BISIAUX - Marketing - Communication
marketing@paysdesecrins.com / 06 71 69 19 41

Nicolas SPIETH - Web - Réseaux sociaux - Blog
webmanager@paysdesecrins.com / 04 92 23 12 31

Érika GUINDANI - Animation
serviceanimation@paysdesecrins.com / 07 86 17 36 56

Alicia GRAFÉ - Commercialisation
reservation@paysdesecrins.com / 06 30 83 37 65



paysdesecrins.com

partenariats@paysdesecrins.com