



Note de synthèse digitale depuis votre plateforme G2A

Été 2026

Sommaire

- * [Les sources de données – plateforme G2A](#)
- * [La tendance marché de la saison](#)
- * [Les chiffres clés de la saison et sa synthèse commentée](#)
- * [Analyse été en taux d'occupation](#)
- * [Les résultats par catégorie](#)
- * [Comparatif panels](#)
- * [Comparatif stations](#)

Les sources de données - plateforme G2A

G2A collecte et traite des données, issues de différentes sources afin d'analyser la fréquentation touristique du territoire. **Respectant un principe de confidentialité, les données sont restituées sous format agrégée**, avec un détail par catégorie d'hébergement (dès lors qu'au moins trois établissements ont accepté de transmettre leurs données pour visualiser une catégorie pour les données de fréquentation).



Notre méthodologie

- 1 – Une analyse des lits pros et pâp en **passerelles** statistiques
- 2 – Une **mise à jour hebdomadaire** tous les mercredis matin
- 3 – Des **indicateurs online** de performance et des comparatifs avec les panels
- 4 – Des **notes de synthèse** en hiver et en été
- 5 – Une **équipe à votre disposition** pour former sur l'outil et restituer les résultats



Evolution N-1 & poids des passerelles

Le poids des lits en passerelles statistiques est **susceptible d'évoluer tout au long de l'année** en fonction du développement des passerelles en cours avec les éditeurs concernés.

G2A s'efforce de développer des passerelles complémentaires pour ainsi assurer une représentativité du panel de lits en passerelle toujours plus importante.

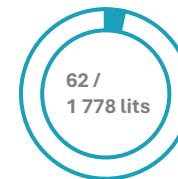
Les évolutions vs N-1 se calculent sur les périmètres comparables.



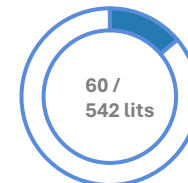
Votre outil

A date, le big data G2A de votre destination analyse en temps réel **5 772 lits** professionnels et de particulier à particulier soit **49%** de l'offre pro & pâp de la destination.

Agences Immobilières



Hôtels



Particulier à Particulier



Campings



Liste des établissements

AGENCE MAEVA.COM PUY ST VINCENT
CAMPING CARAVANEIGE ET SPA ISCLE DE PRELLES
CAMPING LE COUROUTBA
CAMPING LES ECRINS
GITE POM D'ECRINS
HOTEL LA PENDINE
PARTICULIER A PARTICULIER AUTRES ECRINS LK
PARTICULIER A PARTICULIER PELVOUX CM
PARTICULIER A PARTICULIER PELVOUX-VALLOUISE LK
PARTICULIER A PARTICULIER PUY-ST-VINCENT CM
PARTICULIER A PARTICULIER PUY-ST-VINCENT LK
PLACE DE MARCHE - AUTRES ECRINS
PLACE DE MARCHE - PELVOUX VALLOUISE
PLACE DE MARCHE - PUY ST VINCENT
RESIDENCE DES GENTIANES

La tendance marché de la saison

Après un début de saison marqué par les incertitudes économiques et les pics de chaleur, l'été 2026 confirme la bonne dynamique de la montagne française : juillet porte la saison, août reste le temps fort, tandis que les arbitrages budgétaires et climatiques influencent de plus en plus les comportements des vacanciers.

Juillet s'impose comme le moteur de la saison, porté notamment par de belles progressions dans les Alpes du Nord et les Pyrénées, tandis qu'août confirme son statut de mois phare.

Les Pyrénées s'affirment comme le massif le plus plébiscité durant la saison estivale, quand les Alpes poursuivent leur dynamique de croissance, de manière plus mesurée. La montagne a ainsi davantage séduit, bénéficiant notamment d'un contexte de fortes chaleurs qui a renforcé son attractivité comme alternative aux destinations littorales.

La saison est également marquée par une forte prudence dans les réservations, avec des décisions prises plus tardivement, favorisant une dynamique soutenue de réservations de dernière minute. Les épisodes de canicule ont notamment contribué à renforcer ces comportements, les vacanciers cherchant davantage à ajuster leur séjour en fonction des conditions météorologiques.

Malgré une fréquentation solide, la consommation sur place reste sous tension : les vacanciers réduisent leurs dépenses, au profit notamment d'activités gratuites et de pleine nature.

La saison estivale 2026 apparaît donc positive pour la montagne française, portée par une fréquentation dynamique et une attractivité renforcée face aux fortes chaleurs, mais dans un contexte où les réservations tardives et les arbitrages budgétaires continuent de redessiner les pratiques touristiques.





Les chiffres clés de la saison et sa synthèse commentée

Un cœur de saison en retrait, dans un contexte estival marqué par plusieurs aléas climatiques territoriaux

Avec plus de 50% d'occupation enregistrée sur l'ensemble des lits marchands analysés cet été, la fréquentation se situe à un niveau inférieur face à l'an dernier.

Cette évolution masque toutefois des situations contrastées selon les périodes et les typologies d'hébergement : le cœur de saison a été davantage pénalisé, notamment au mois d'août. Cette tendance est spécifique au territoire puisque, à l'échelle des Hautes-Alpes, juillet a affiché une progression tandis que août est resté globalement stable.

Les **hébergements professionnels** semblent avoir été les plus impactés, et plus particulièrement les **campings**. Sur l'ensemble de la période analysée, du 20 juin au 13 septembre, ceux-ci affichent un taux d'occupation de 41,3%, contre plus de 57% l'an passé.

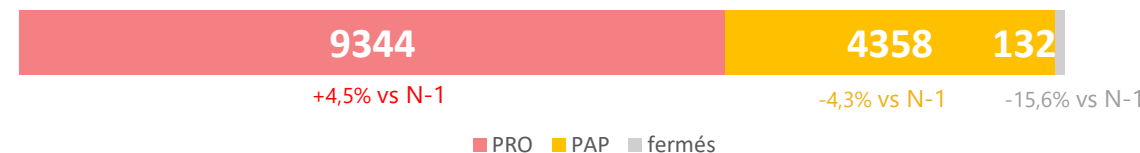
À l'inverse, les **locations entre particuliers** ont globalement bien résisté. À l'exception de la fin de saison, qui affiche un recul de 2,8pts vs n-1, toutes les autres périodes enregistrent des évolutions positives. La plus forte progression revient à la semaine du 18 juillet, avec près de 13 points supplémentaires par rapport à l'été dernier.

Ce recul peut également être rapproché du contexte départemental : les professionnels haut-alpins font état d'une saison 2026 légèrement moins fréquentée dans son ensemble et surtout d'une **consommation touristique en baisse**, dans un contexte de pouvoir d'achat contraint et de conditions climatiques parfois difficiles.

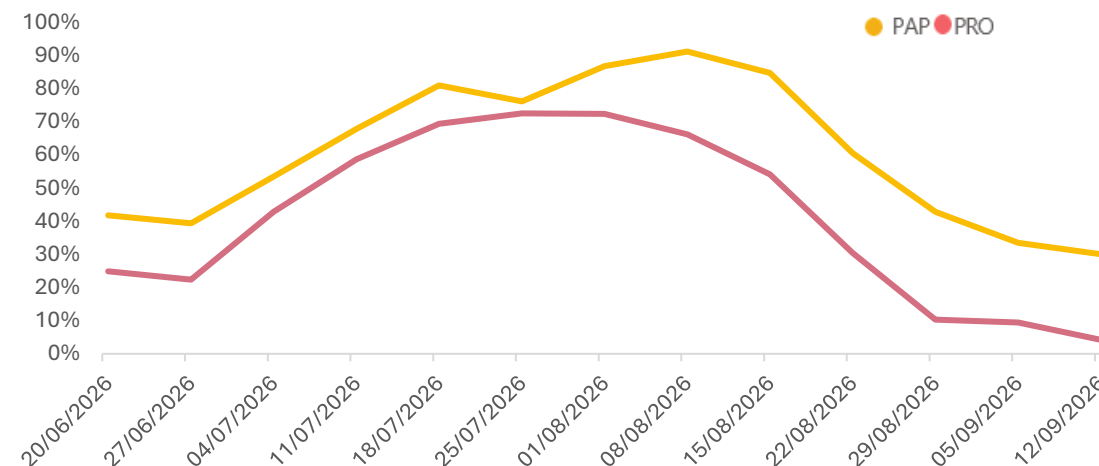
Les aléas naturels qui ont touché le territoire cet été (incendies, coulée de boue) ne permettent pas, à eux seuls, d'expliquer la baisse de fréquentation, mais ils ont pu entraîner des annulations, des reports de séjours ou modifier la perception de l'accessibilité du territoire, notamment auprès des clientèles particulièrement sensibles aux activités de pleine nature. L'enquête G2A et ADN tourisme a d'ailleurs souligné cela : « concernant les incendies et les risques d'incendie, 17% des vacanciers ont modifié leurs vacances » et concernant les fortes chaleurs « 31% ont privilégié les activités le matin ou le soir, 19% davantage recherché des lieux de baignade et 14% renoncé à certaines activités ».



Répartition des lits marchands (en nombre de lits)

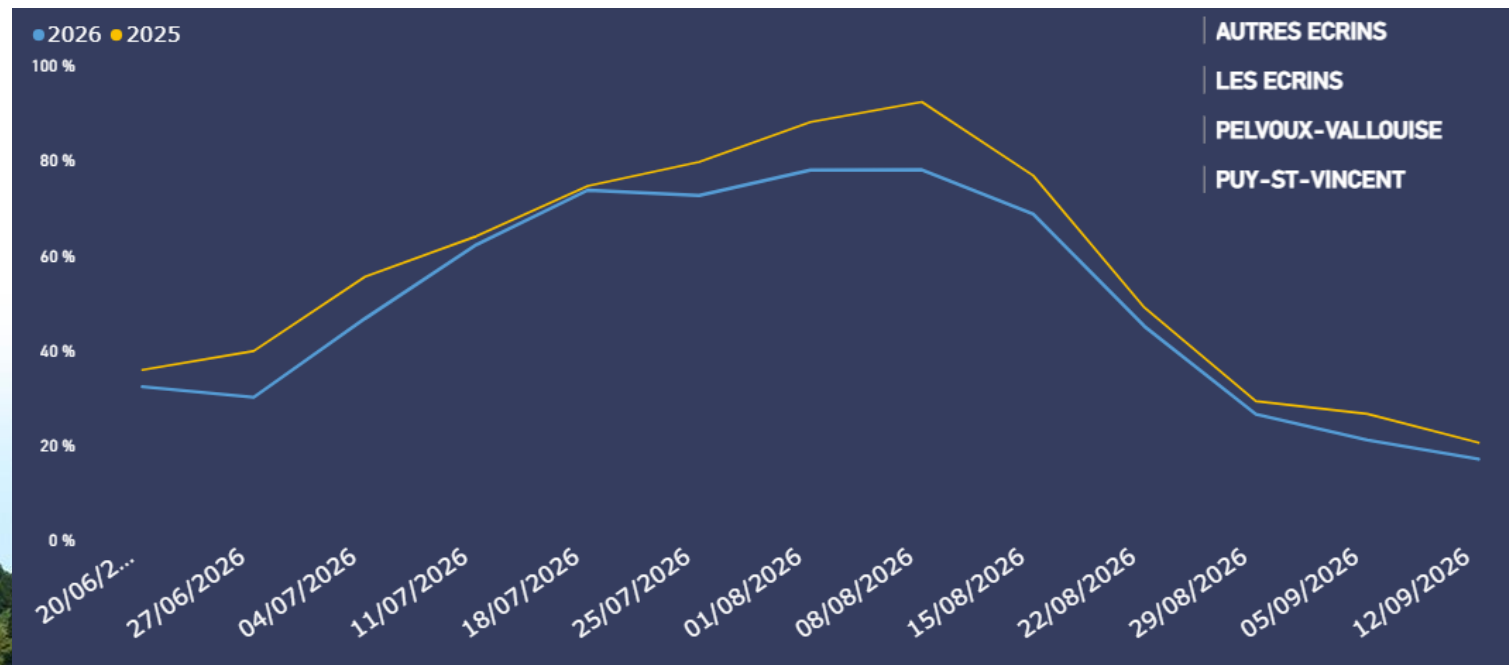
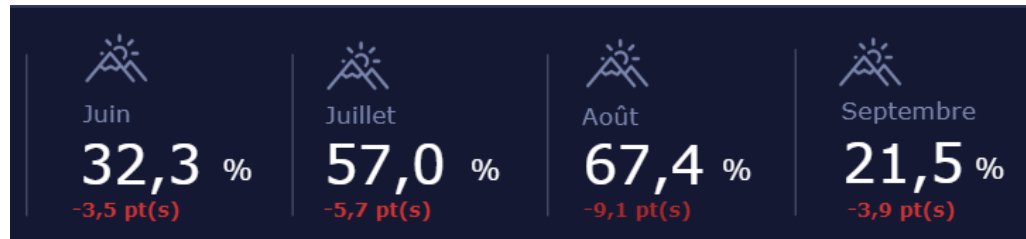


Taux d'occupation du secteur pro et pàp sur l'été 2026



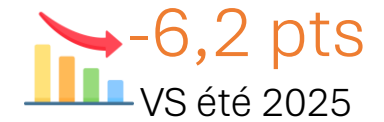
ANALYSE DU TAUX D'OCCUPATION

Période d'observation : 20/06/2026 au 18/09/2026



50,1 %

Taux d'occupation global

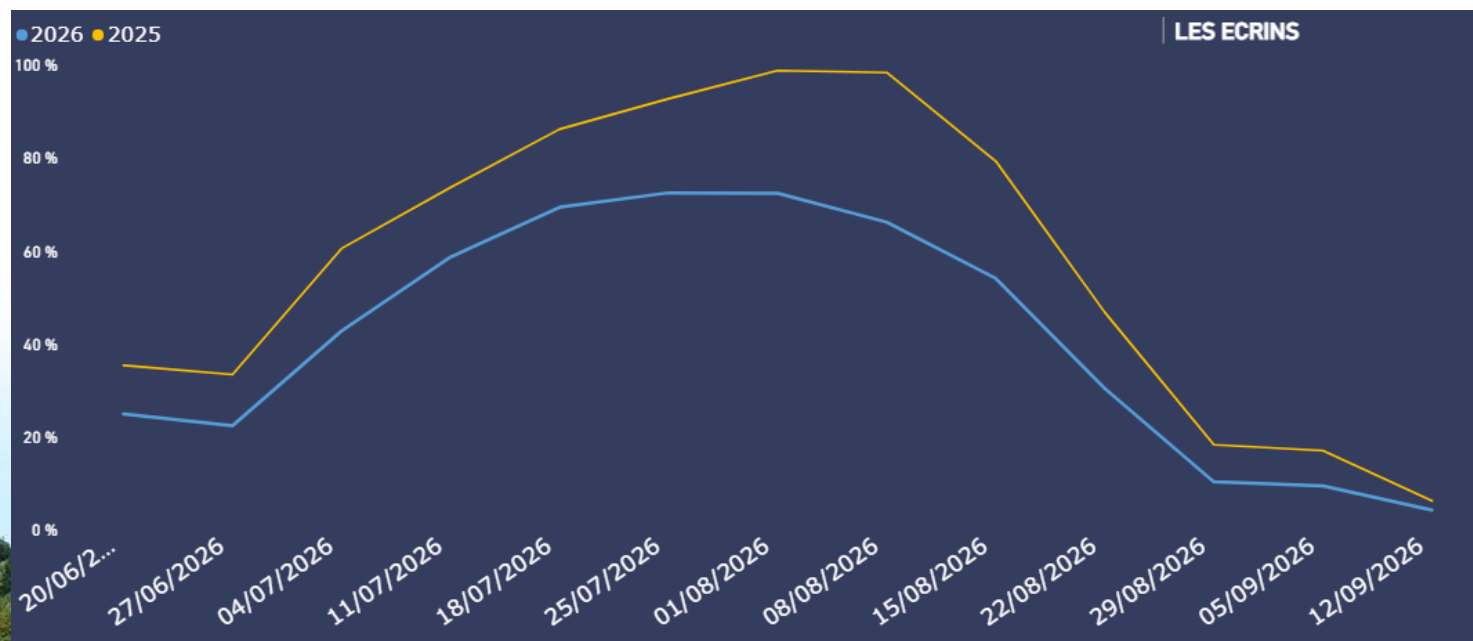


78 %

Pic d'occupation de la saison
Semaine du 08/08/26

LES RESULTATS PAR CATEGORIE – Campings

Période d'observation : 20/06/2026 au 18/09/2026



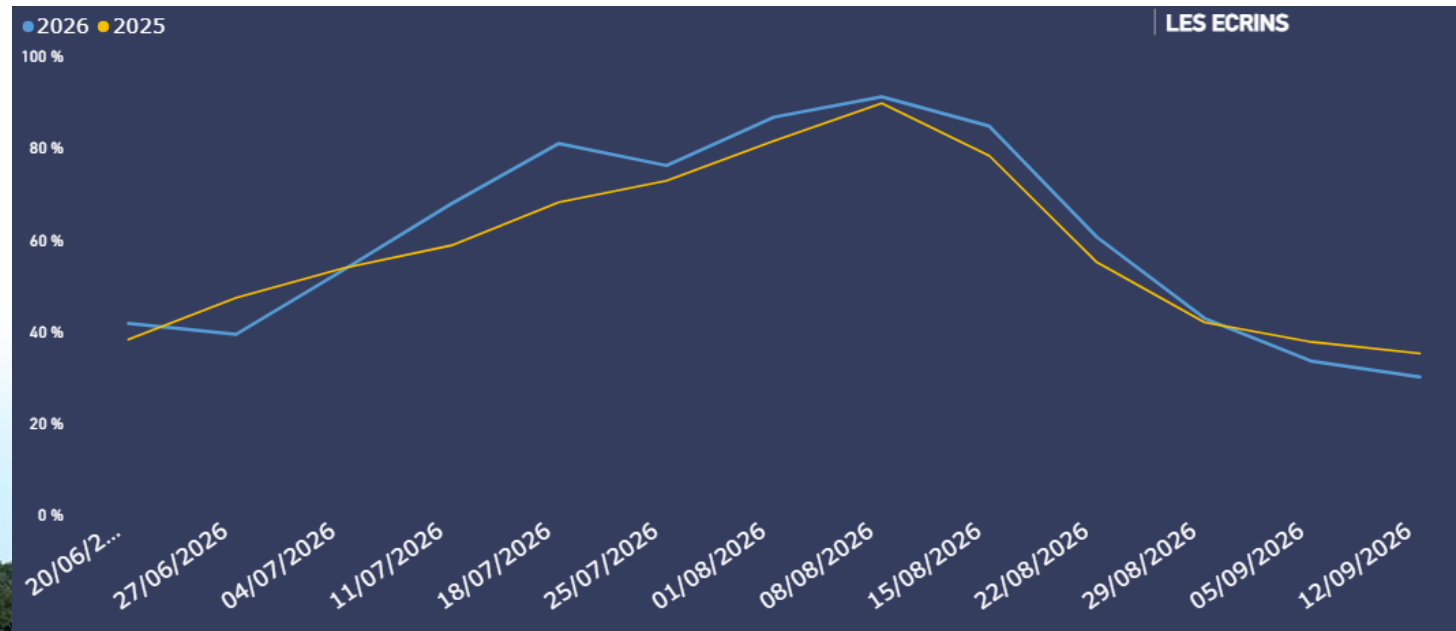
41,3 %

Taux d'occupation global



LES RESULTATS PAR CATEGORIE – Particulier à particulier

Période d'observation : 20/06/2026 au 18/09/2026



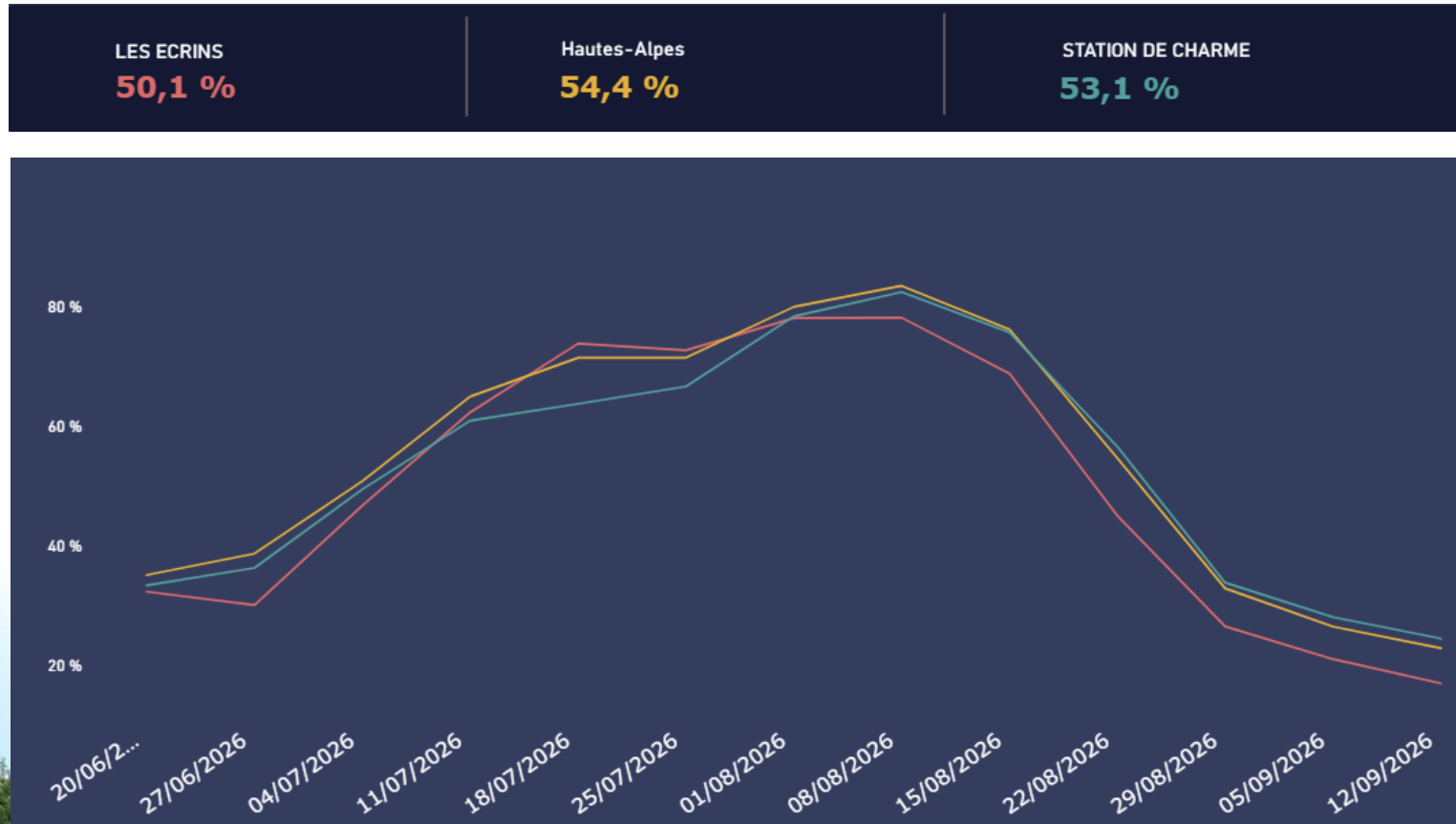
60,6 %

Taux d'occupation global



COMPARATIFS PANELS

Période d'observation : 20/06/2026 au 18/09/2026



+0,5 pt
VS été 2025



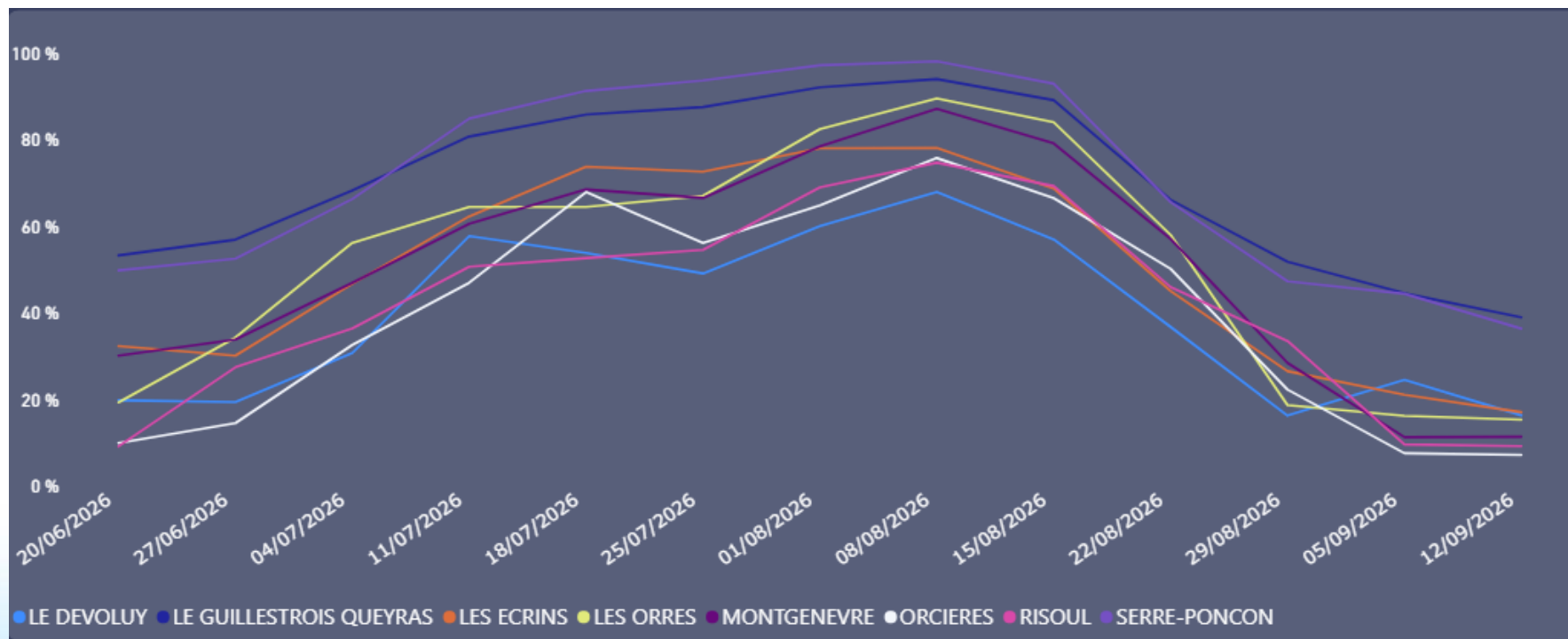
PANEL G2A
Station de
Charme



+0,4 pt
VS été 2025

COMPARATIFS STATIONS

Période d'observation : 20/06/2026 au 18/09/2026

**+0,6 pt**

VS Serre-Ponçon

**+7,2 pts**

VS le Dévoluy

**+1,1 pt**

VS Orcières

**+2,2 pts**

VS Montgenèvre

**-1 pt**

VS Les Orres

**-0,8 pt**

VS le Guillegrois-Queyras

**+1,3 pt**

VS Risoul

Votre contact G2A

Jessica DONAZ
Consultante
jessica.donaz@g2a-consulting.fr

*Traitement statistique : Jérémy Perrière
Analyse et commentaire : Jessica Donaz*

G2A Consulting
Parc D'activités Alpespace - 50 voie Albert Einstein 73800 PORTE DE SAVOIE
www.g2a-consulting.fr

